

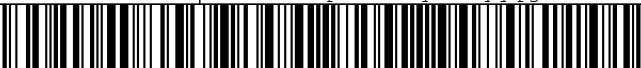


## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía Política		
Código de asignatura:	61091103	Plan:	Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Pablo Valenciano, Jaime de</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015169	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jdepablo@ual.es">jdepablo@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553495652485488">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553495652485488</a>		
Nombre	<b>Capobianco Uriarte, María de las Mercedes</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mercedescapobianco@ual.es">mercedescapobianco@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505253484850495281">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505253484850495281</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/TJWpbokzhsq7GTt7yqGpg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	TJWpbokzhsq7GTt7yqGpg==	PÁGINA	1/6
				
TJWpbokzhsq7GTt7yqGpg==				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La incidencia, cada vez mayor, de la problemática económica en los ámbitos personal y profesional requiere la adquisición de competencias de "cultura económica básica" para el perfil curricular requerido en el Grado de Gestión y Administración Pública, y ello desde los enfoques micro-macro y positivo-normativo, con especial atención a los aspectos institucionales del desarrollo económico. Concretamente, los vectores de acción que vertebran el programa de Economía Política se refieren a:

- La transmisión y comunicación adecuada, por escrito y oralmente, de la terminología económica.
- La localización y gestión de información de carácter económico general.
- La interpretación de series de datos de variables micro y macroeconómicas.
- El análisis y comprensión de los principales procesos económicos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La mayoría de las materias de este grado tienen relación con la economía.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno que sobrepase las competencias acreditadas al finalizar el bachillerato o titulación equivalente de acceso.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Competencias Básicas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

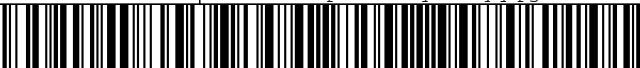
- Conocer los fundamentos de la economía.
- Comprender la intervención del sector público en la economía.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

La finalidad que se persigue es que el alumnado sea capaz de analizar el entorno en que se desarrolla la actividad económica. Los aspectos a considerar para la consecución de las competencias se concretan como sigue: Conceptos claros. En cada uno de los temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo, por medio de glosarios y/o mapas conceptuales. El alumno debe ser capaz de identificar y diferenciar el significado de los conceptos clave de cada unidad temática. Relaciones fundamentales. A lo largo del programa se pretende explicar las relaciones que existen entre los distintos agentes económicos y entre las principales magnitudes económicas. El alumno debe ser capaz de comprender cuáles son esas relaciones, qué factores se implican, y cómo influyen en las mismas. Fenómenos y situaciones más relevantes. La conceptualización relacional se refiere a la descripción expositiva, la "anatomía" económica. El avance cognitivo-competencial se produce cuando se entra en el análisis de los mecanismos de interacción, la "fisiología" económica. El alumno debe ser capaz de describir los aspectos fundamentales necesarios para conocer, entender y explicar los conceptos y relaciones fundamentales de naturaleza económica. Capacidad de relación. Los aspectos económicos, como la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas el estudio se parcela en temas independientes, pero rara vez puede entenderse cabalmente el significado de cada uno de ellos si no se pone en relación con aspectos que se analizan en otros temas. **El alumno debe ser capaz de interpretar las interrelaciones que existen entre los conceptos, relaciones y escenarios de aplicación a la economía real.**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==	PÁGINA 2/6



TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### TEMARIO:

#### BLOQUE I: INTRODUCCIÓN

##### CAPÍTULO 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

- 1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.
- 1.2 Decisiones y costes de oportunidad.
- 1.3 Interacción entre agentes económicos. El sistema de mercado y sus fallos.
- 1.4 El funcionamiento de la economía.
- 1.5. Ejemplos de modelo económicos.

#### BLOQUE II: MICROECONOMÍA

##### CAPÍTULO 2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 2.1. Los mercados y la competencia.
- 2.2. Los conceptos de demanda y oferta.
- 2.3 El equilibrio de mercado.
- 2.4 Cambios en el equilibrio.
- 2.5. Los controles de precios.
- 2.6. Los consumidores, los bienes y la eficiencia de los mercados.
- 2.5 Aplicaciones de la oferta y la demanda.

##### CAPÍTULO 3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

- 3.1. La elasticidad de la demanda respecto al precio.
- 3.2. Otras elasticidades de la demanda.
- 3.3. Aplicaciones.

##### CAPÍTULO 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

- 4.1 La función de producción.
- 4.2 La ley de los rendimientos decrecientes.
- 4.3 Costes contables y económicos.
- 4.4. Las distintas medidas del coste.
- 4.5. Los costes a corto y largo plazo.

##### CAPÍTULO 5. LAS EMPRESAS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

- 5.1. El significado de la competencia.
- 5.2. El ingreso de una empresa competitiva.
- 5.3. La maximización de beneficios y la curva de oferta.
- 5.4. Entrada y salida de empresas.
- 5.5. El mercado de trabajo en condiciones competitivas..

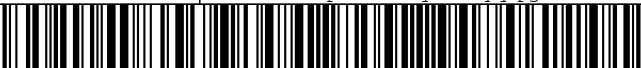
##### CAPÍTULO 6. MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS NO COMPETITIVOS

- 6.1. Características de los mercados no competitivos.
- 6.2. Equilibrio del monopolio.
- 6.3. Evaluación de la eficiencia del monopolio frente a la competencia perfecta.

#### BLOQUE III: MACROECONOMÍA

##### CAPÍTULO 7. DATOS MACROECONÓMICOS

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/6
			
TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==			

7.1 La renta y el gasto en la economía

7.2 La medición y los componentes del PIB.

7.3 El defactor del PIB.

7.4 La medición del índice de vida.

7.5. La inflación y los costes.

7.6. La corrección de las variables económicas por efectos de la inflación.

#### **CAPÍTULO 9. EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO.**

9.1 Las instituciones financieras.

9.2 El ahorro y la inversión.

9.3 Los presupuestos.

#### **CAPÍTULO 10. EL SISTEMA MONETARIO**

10.1. Concepto, funciones y tipos de dinero

10.2. El Banco Central

10.3. Los bancos y la oferta monetaria

10.4 El Banco Central Europeo.

#### **CAPÍTULO 11. ¿QUE SE PUEDE APRENDER DE LA CRISIS FINANCIERA Y ECONÓMICA?**

11.1. Las fluctuaciones de la actividad económica

#### **Metodología y Actividades Formativas**

Metodología: Clases magistrales/participativas. Realización de ejercicios Grupo de Trabajo/Grupo Reducido. Actividades Formativas: Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la web del curso o/y en clase por el profesor/a. Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas. Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica. Profundización conceptual a posteriori. Realización de lecturas contextuales. La búsqueda de información económica en diarios que estén relacionados con el tema correspondiente. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la web del curso. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las auto-evaluaciones facilitadas en la web del curso. Búsqueda de información sobre la repercusión de la oferta y la demanda en el precio de los bienes y servicios Ejemplos de la ley de rendimientos decrecientes. Diferencias entre los distintos costes Analizar en la actualidad que mercados se asemejan a los de la competencia perfecta. Conocer la política de competencia en España y la Unión Europea. Mediante la utilización de los foros de debate, se profundizará en los conceptos de cada tema.

#### **Actividades de Innovación Docente**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/TJWpbokzhsq7GTt7yqGpg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/6</b>



TJWpbokzhsq7GTt7yqGpg==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La nota final de la asignatura dependerá del resultado de un examen final que comprenderán los contenidos teóricos y prácticos impartidos en el curso (que tendrá un peso del 70%) y de diversos trabajos que se realizarán a lo largo del cuatrimestre (30%).

Se tendrá en cuenta:

1. **Examen final.** Supone el 70% de la nota de la asignatura. Las preguntas se basarán tanto en los contenidos teóricos como prácticos que se han impartido en el grupo docente y en el grupo práctico. Será un tipo test y cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto.

Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno/a como no presentado.

### 2.- Otros trabajos (30%).

- Resolución de cuestiones individuales: 10%.

- Exámenes a través de la web CT: 10%.

- Participación razonada en Foro de Debate: 5%.

- Asistencia a jornadas con su correspondiente trabajo: 5%

### MUY IMPORTANTE

Si no se obtiene la calificación de 4 o más, no se añadirá las calificaciones de Otros Trabajos y por tanto el alumno/a estará suspensa.

Si la asignatura no se llega a superar en el examen ordinario, la nota correspondiente a estas actividades se tendrá en cuenta en los exámenes extraordinarios correspondientes al curso en el que se ha obtenido, que se regirán por los mismos criterios que el ordinario.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==

PÁGINA

5/6



TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- FRANCISCO MOCHON MÓRCILLO. ECONOMÍA:TEORÍA Y POLÍTICA. MC GRAW HILL. 2009.
- PAUL WONNACOTT&RONALD WONNACOTT. ECONOMÍA. MC GRAW HILL. 1992.
- PAUL A. SAMUELSON&WILLIAM D. NORDHAUS. ECONOMÍA. MC GRAW HILL. 2002.
- GREGORY MANKIW&ESTHER RABASCO. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. PARANINFO. 2007.
- KRUGMAN, P, WELLS, R, GRADY, K.. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA. REVERTE. 2012.
- PABLO VALENCIANO, JAIME DE. Cuestiones Prácticas de Fundamentos de Economía. Universidad de Almería. 2017.

#### Complementaria

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA POLITICA>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.eumed.net>  
información diversa sobre economía

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/6</b>



TJWpwbokzhsq7GTt7yqGpg==