



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA                        |                      |                     |                                       |     |
|---|----------------------|---------------------|---------------------------------------|-----|
| Asignatura:   | Economía Mundial     |                     |                                       |     |
| Código de asignatura:                                 | 63102212             | Plan:               | Grado en Economía (Plan 2010)         |     |
| Año académico:  | 2013-14              | Ciclo formativo:    | Grado                                 |     |
| Curso de la Titulación:                               | 2                    | Tipo:               | Obligatoria                           |     |
| Duración:   | Segundo Cuatrimestre |                     |                                       |     |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA |                      |                     |                                       |     |
|   | Créditos:            | 6                   | Horas Presenciales del estudiante:    | 45  |
|   |                      |                     | Horas No Presenciales del estudiante: | 105 |
|   |                      |                     | Total Horas:                          | 150 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:                 |                      | Apoyo a la docencia |                                       |     |

| DATOS DEL PROFESORADO   |   |                        |  |
|-------------------------|---|------------------------|--|
| Nombre                  | Salazar Mato, José Francisco  |                        |  |
| Departamento            | Dpto. de Economía y Empresa   |                        |  |
| Edificio                | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1 |                        |  |
| Despacho                | 13  |                        |  |
| Teléfono                | +34 950 015516  | E-mail (institucional) | <a href="mailto:jsalazar@ual.es">jsalazar@ual.es</a> |
| Recursos Web personales | <a href="#">Web de Salazar Mato, José Francisco</a>                       |                        |  |
| Nombre                  | Navarro del Aguila, María del Carmen                                      |                        |  |
| Departamento            | Dpto. de Economía y Empresa   |                        |  |
| Edificio                | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1 |                        |  |
| Despacho                | 25  |                        |  |
| Teléfono                | +34 950 015196  | E-mail (institucional) | <a href="mailto:mcnava@ual.es">mcnava@ual.es</a>     |
| Recursos Web personales | <a href="#">Web de Navarro del Aguila, María del Carmen</a>               |                        |  |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==>

|             |                        |        |            |
|-------------|------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha  | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA   | blade39adm.ual.es      | PÁGINA | 1/6        |



[/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==)

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

|   |   |      |       |
|---|---|------|-------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE<br>(Presenciales / Online)          | • Gran Grupo                                | 0,0  |       |
|   | • Grupo Docente                             | 31,0 |       |
|   | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido           | 14,0 |       |
|   | <i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> |      | 45,0  |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo) | • ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )  | 105  |       |
|   | <i>Total Horas No Presenciales ...</i>      |      | 105   |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE                             |   |      | 150,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==

PÁGINA

2/6



/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==

| <b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>   |
|--|
| <b>Justificación de los contenidos</b>   |
| En estas asignatura se analizará la evolución reciente de la economía mundial, sus componentes y rasgos básicos. También se estudiará el marco institucional considerando las organizaciones internacionales más importantes. Y se mostrarán los grandes desequilibrios existentes a nivel mundial, sus repercusiones y posibles alternativas de solución. |
| <b>Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios</b>  |
| Economía Española. Macroeconomía.  |
| <b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>   |
| Básicos a nivel macroeconómico   |
| <b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>   |
| Ninguno  |

| <b>COMPETENCIAS</b>   |
|---|
| <b>Competencias Generales</b>   |
| <i>Competencias Genéricas de la Universidad de Almería</i>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia social y ciudadanía global</li> <li>• Comunicación oral y escrita en la propia lengua</li> <li>• Habilidad en el uso de las TIC</li> <li>• Capacidad de crítica y autocrítica</li> <li>• Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma</li> </ul> |
| <i>Otras Competencias Genéricas</i>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y poseer conocimientos</li> <li>• Aplicación de conocimientos</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> </ul>   |
| <b>Competencias Específicas desarrolladas</b>   |
| Conocimiento de los rasgos básicos del entorno económico nacional, europeo e internacional  |
| <b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>   |
| El objetivo del curso es presentar al alumno una panorámica general de la economía mundial. Para lo cual se analizará su evolución reciente, componentes y rasgos básicos. También se estudiará el marco institucional considerando las organizaciones internacionales más importantes.                       |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==>

|  |                               |               |                   |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| <b>Firmado Por</b>   | <b>Universidad De Almeria</b> | <b>Fecha</b>  | <b>23/07/2015</b> |
| <b>ID. FIRMA</b>   | <b>blade39adm.ual.es</b>      | <b>PÁGINA</b> | <b>3/6</b>        |
|  |                               |               |                   |
| /Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==   |                               |               |                   |

| <b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>      |  |                      |                            |
|---|--|----------------------|----------------------------|
| <b>Bloque</b>   | <b>I. INTRODUCCIÓN</b>   |                      |                            |
| <b>Contenido/Tema</b>                                     |  |                      |                            |
|   | 1. Medición de la actividad económica.<br>2. Etapas del desarrollo de la economía mundial  |                      |                            |
| <b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b> |  |                      |                            |
| <i>Modalidad Organizativa</i>                             | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>   | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente   | Clases magistrales/participativas  |                      | 6,0                        |
|   | Debate y puesta en común   |                      | 2,0                        |
|   | Proyecciones audiovisuales   |                      | 1,0                        |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido                           | Debate   |                      | 1,0                        |
|   | Estudio de casos   |                      | 3,0                        |
| <b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>        |  |                      |                            |
|   |  |                      |                            |
| <b>Bloque</b>   | <b>II. CRECIMIENTO Y DESARROLLO</b>  |                      |                            |
| <b>Contenido/Tema</b>                                     |  |                      |                            |
|   | 3. Radiografía de la economía mundial.<br>4. Crecimiento económico y cambio estructural.<br>5. Demografía y movimientos migratorios.<br>6. Problemas ambientales internacionales |                      |                            |
| <b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b> |  |                      |                            |
| <i>Modalidad Organizativa</i>                             | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>   | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente   | Clases magistrales/participativas  |                      | 12,0                       |
|   | Debate y puesta en común   |                      | 2,0                        |
|   | Proyecciones audiovisuales   |                      | 1,0                        |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido                           | Debate   |                      | 1,0                        |
|   | Estudio de casos   |                      | 7,0                        |
| <b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>        |  |                      |                            |
|   |  |                      |                            |
| <b>Bloque</b>   | <b>III. RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES</b>  |                      |                            |
| <b>Contenido/Tema</b>                                     |  |                      |                            |
|   | 7. Comercio internacional.<br>8. La inversión extranjera y las empresas multinacionales.<br>9. Sistemas financieros internacionales.   |                      |                            |
| <b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b> |  |                      |                            |
| <i>Modalidad Organizativa</i>                             | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>   | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente   | Clases magistrales/participativas  |                      | 6,0                        |
|   | Proyecciones audiovisuales   |                      | 1,0                        |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido                           | Debate   |                      | 1,0                        |
|   | Estudio de casos   |                      | 1,0                        |
| <b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>        |  |                      |                            |
|   |  |                      |                            |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==

PÁGINA

4/6



/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación se apoyará en el cumplimiento de los siguientes puntos:

- a) Participación en clase y realización de las prácticas que se propongan a lo largo del curso: lecturas, vídeos y desarrollo de los conocimientos prácticos explicados (20 % de la nota)
- b) Superación del examen de los contenidos teóricos (tipo test) (80 % de la nota)

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

|   | Actividad                                  | (Nº horas) | Porcentaje |
|---|--|------------|------------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE<br>(Presenciales / Online)                | • Gran Grupo                               | ( 0 )      | 0 %        |
|   | • Grupo Docente                            | ( 31 )     | 80 %       |
|   | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido          | ( 14 )     | 20 %       |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES<br>DEL ESTUDIANTE<br>(Trabajo autónomo) | • ( Trabajo en grupo, Trabajo individual ) | (105)      | 0 %        |

### Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==

PÁGINA

5/6



/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

Lecciones sobre economía mundial. (Alonso, J. A. (Dir.)) - Bibliografía básica

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63102212>

## DIRECCIONES WEB

- <http://www.worldbank.org>  
*Banco Mundial*
- <http://www.un.org>  
*Naciones Unidas*
- <http://www.imf.org>  
*Fondo Monetario Internacional*
- <http://www.wto.org>  
*Organización Mundial del Comercio*
- <http://www.oecd.org>  
*Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==>

|                    |                               |               |                   |
|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------------|
| <b>Firmado Por</b> | <b>Universidad De Almeria</b> | <b>Fecha</b>  | <b>23/07/2015</b> |
| <b>ID. FIRMA</b>   | <b>blade39adm.ual.es</b>      | <b>PÁGINA</b> | <b>6/6</b>        |



[/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Lv7r1efP9uaqjoDYcr1fQ==)