



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Sociedad y Globalización en los Países de Habla Inglesa			
Código de asignatura:	31104302	Plan:	Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Biotecnología (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Turismo (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6		
	Horas totales de la asignatura:	150		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AlZs017fozTiqZGb816oPA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AlZs017fozTiqZGb816oPA==

PÁGINA

1/7



AlZs017fozTiqZGb816oPA==

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Jaime de Pablos, María Elena		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	12		
Teléfono	+34 950 015391	E-mail (institucional)	mjaime@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=5350535556575788		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AlZs017fozTiqZGb816oPA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
AlZs017fozTiqZGb816oPA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura introduce por primera vez al alumno al concepto de la 'globalización', un término que ha ganado enorme interés en las últimas décadas y que ha sido motivo de discusión o de tratamiento desigual. La globalización implica el impacto que sobre las actividades humanas ejercen fuerzas externas, ajenas a las delimitaciones nacionales o políticas. Estas actividades pueden ser de diversa índole, vinculadas a los ámbitos sociales, culturales, económicos o tecnológicos, por poner algunos ejemplos. No es un fenómeno nuevo ya que la globalización ha ejercido su presencia durante siglos, particularmente a través de la colonización y explotación europea de países de otros continentes. No obstante, solamente recientemente el término ha adquirido diversas connotaciones hasta alcanzar un gran interés en foros económicos y sociales. Ello ha motivado numerosos defensores o detractores de la globalización.

Este curso pretende explorar el impacto del impulso globalizador que ejercen las sociedades anglosajonas del primer mundo (EE.UU., Gran Bretaña o Australia) sobre los denominados países emergentes (India) o países musulmanes. La asignatura explorará los siguientes conceptos:

- Diferentes definiciones al término globalización
- Desarrollo histórico del concepto de la globalización
- Importancia de la globalización en base a diferentes áreas, tales como el comercio, el mundo financiero, la cultura (identidad, conflicto, homogenización o heterogenización), la economía, o el medio ambiente.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Reconocimiento académico

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Familiarización con aspectos básicos de la cultura de los países de la Commonwealth

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

PARA EL GRADO EN ESTUDIOS INGLESES

FB001: Conocimientos básicos de la rama:

ESIN008: capacidad para respetar la diversidad y multiculturalidad resultante de la exposición a distintas variedades lingüísticas y culturales relacionadas con el inglés

ESIN009: capacidad de cooperación y colaboración en el proceso de aprendizaje de la lengua inglesa como vehículo de comunicación internacional

ESIN020: participación en actividades discentes en grupo: trabajos, estudios...

ESIN021: participación en foros de aprendizaje y transferencia de conocimientos adquiridos: grupos de noticias, blogs...

ESIN038: capacidad para evaluar críticamente una bibliografía consultada y encuadrarla dentro de una perspectiva teórica

ESIN043: capacidad para sintetizar, organizar, manipular y transmitir eficazmente los conocimientos adquiridos en el módulo

ESIN044: aceptación de otros pensamientos críticos que difieran del adoptado por el alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AlZs017fozTiqZGb816oPA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AlZs017fozTiqZGb816oPA==

PÁGINA

3/7



AlZs017fozTiqZGb816oPA==

PARA EL GRADO EN HUMANIDADES

HUM006: ser capaz de transmitir información a los distintos sectores sociales

HUM007: conocer los elementos generales de los que constan las situaciones comunicativas y su incidencia en la correcta transmisión de la información

HUM008: conocer las principales estrategias de diseño de los enunciados comunicativos con vistas a su correcta estructuración

HUM009: ser capaz de elaborar textos correctos adaptados a finalidades específicas de comunicación.

HUM017: ser capaz de identificar las dinámicas sociales


HUM018: ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las sociedades actuales

HUM019: ser capaz de comprender las grandes corrientes del pensamiento desde un punto de vista actual

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Acabada la asignatura, se espera que el alumnado haya asimilado la importancia de la globalización en la sociedad actual. Se espera que el alumnado pueda: Leer y entender textos de diversa complejidad Exponer de forma breve y concisa del impacto que la globalización tiene en las sociedades occidentales y en los países del denominado tercer mundo. Adquirir un compromiso ético ante situaciones de desigualdad de género, religión, etc. Desarrollar una conciencia global sobre qué aspectos de la globalización pueden ser perniciosos para la sociedad (económico, medioambiental, etc).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AlZs017fozTiqZGb816oPA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/7
			
AlZs017fozTiqZGb816oPA==			

PLANIFICACIÓN

Temario

El programa de la asignatura se compone de los siguientes bloques y unidades temáticas:

A. BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE LA GLOBALIZACIÓN. DESARROLLO HISTÓRICO

Tema 1: Concepto de la globalización

Tema 2: Desarrollo histórico de la globalización, desde sus inicios a la actualidad

B. BLOQUE II: EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Tema 3: Efectos de la globalización en la economía

Tema 4: Efectos de la globalización en la cultura

Tema 5: Efectos de la globalización en el medio ambiente

Tema 6: Efectos de la globalización en la sociedad

Metodología y Actividades Formativas

Clase magistral participativa. Debate. Lectura de textos (ensayos, artículos de periódicos, capítulos de libro) y comentarios en clase. Exposición individual de textos de autores estudiados en clase.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AlZs017fozTiqZGb816oPA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7



AlZs017fozTiqZGb816oPA==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación dependerá de:

-La asistencia y participación en clase: 20 %

-La calificación de las tareas realizadas a lo largo del desarrollo de la asignatura, trabajos o actividades programadas, teniendo en cuenta aspectos como la realización o no de las mismas, la capacidad de análisis y síntesis de los materiales presentados, la capacidad expositiva y el dominio de la terminología propia de la materia: 30 %

-Un examen final: 50 % (para aprobar la asignatura es necesario obtener un 50% de la puntuación relativa al mismo)

El plagio será penalizado con la invalidación del trabajo o examen en el que se ha copiado.

La asistencia a actividades que se vinculan a la docencia reglada de una o varias asignaturas será obligatoria para el alumnado si dichas actividades cuentan con la conformidad del profesorado en cuyas horas de clase este previsto que se desarrollen y con el visto bueno de quien ejerce las tareas de coordinación del curso.

Con respecto a la asistencia del alumnado a clase, se tendrá en cuenta la siguiente cláusula de asistencia a actividades de grado: la asistencia a actividades que se vinculan a la docencia reglada de una o varias asignaturas será obligatoria para el alumnado si dichas actividades cuentan con la conformidad del profesorado en cuyas horas de clase esté previsto que se desarrollen y con el visto bueno de quien ejerce las tareas de coordinación del curso.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AlZs017fozTiqZGb816oPA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7
			
AlZs017fozTiqZGb816oPA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Thomas Friedman. La Tierra es plana: Breve historia del mundo globalizado del s. XXI. Martínez Roca. 2006.
- Anthony Giddens. Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Taurus.
- Manfred B. Steger. Globalization. A Very Short Introduction. Oxford University Press. 2013.
- Ignacio Ramonet. La catástrofe perfecta. Crisis del siglo y refundación del porvenir. Icaria. 2009.
- José R. Ibáñez Ibáñez. La globalización, sus consecuencias y su presencia en los países de habla inglesa. Universidad de Almería. 2016.

Complementaria

- Joseph Stiglitz. Cómo hacer que funcione la globalización. Taurus. 2006.
- Pablo Alonso González. Francis Fukuyama y el fin de la historia. Davinci Continental. 2010.
- Jagdish Bhagwati. In Defense of Globalization. Oxford University Press. 2004.
- Francis Fukuyama. The End of History and the Last Man. Free Press. 1992.
- Octavio Uña Juárez, Jaime Hormigos Ruiz y Antonio Martín Cabello, coords.. Las dimensiones sociales de la globalización. Paraninfo. 2008.
- Ignacio Ramonet. Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo. Círculo de Lectores. 1998.
- Joseph Stiglitz. Caída libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial. Santillana. 2010.
- Susan George y Martin Wolf. La globalización liberal. A favor y en contra. Anagrama. 2002.
- Naomi Klein. La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre. Espasa. 2007.
- George Ritzer (ed). The Blackwell Companion to Globalization. Blackwell Publishing. 2007.
- Joseph Stiglitz. El malestar en la globalización. Santillana. 2007.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=SOCIEDAD Y GLOBALIZACION EN LOS PAISES DE HABLA INGLESA>

DIRECCIONES WEB

- <http://globalization.about.com/od/whatisit/index.htm>
¿Qué es la globalización?
- <http://www.plity.co.uk/global/pdf/GTRReader2eTomlinson.pdf>
La globalización y la identidad cultural

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AlZs017fozTiqZGb816oPA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AlZs017fozTiqZGb816oPA==

PÁGINA

7/7



AlZs017fozTiqZGb816oPA==