



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Logística de la Distribución		
Código de asignatura:	67104220	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**


Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Giménez Torres, María Luisa</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	24		
Teléfono	+34 950 015190	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mlgimene@ual.es">mlgimene@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550524955535577">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550524955535577</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==	PÁGINA	1/5



pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura trata temas relevantes y actuales permitiendo adquirir conocimientos sobre: Dirección de la distribución física. Localización de almacenes y gestión de stock. La manipulación intermedia de los productos. Medios y costes de transporte. Alternativas de transportes: tierra, mar y aire. Problemática de logística en el comercio internacional de mercancías. Efectos sobre el comercio electrónico.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias relacionadas: Introducción al Marketing, Introducción a la Distribución Comercial, Distribución Comercial Minorista, Dirección de Ventas, Marketing Internacional.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Es necesario que el estudiante tenga los conocimientos básicos de Marketing. Asimismo, es muy conveniente que el estudiante posea conocimientos sobre Distribución Comercial.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura. Sin embargo, es importante que el estudiante siga las recomendaciones del apartado anterior.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Competencias Básicas*

### Competencias Específicas desarrolladas

- DTC05: Ser capaz de diseñar sistemas de logística integral

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL 1. Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

UAL 9. Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.

DTC05. Diseño de un sistema de logística integral. Con más detalle:

- Seleccionar el mejor modelo de almacén para cada tipo de actividad empresarial.
- Interpretar adecuadamente la información de los medios de comunicación en relación con la logística nacional e internacional.
- Aplicar las soluciones adecuadas, en lo que se refiere al medio de transporte, que cada producto necesita en función del canal de distribución.
- Comprender la importancia de la gestión de la cadena de suministros, tanto en los aspectos interiores como exteriores de la empresa, en un mundo globalizado.
- Asimilar el papel crítico que tiene que jugar la interrelación entre el marketing y la gestión de la cadena de suministros (SCM).
- Tomar conciencia del papel, imprescindible, de la TICs en el desarrollo de la logística.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==

PÁGINA

2/5



pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### Tema 1: Introducción a la Logística

Logística: conceptos, objetivos y ventaja competitiva. Logística integral. Logística: evolución y futuro. Logística inversa. Responsabilidad social corporativa y logística. Rendimiento de la inversión en el sistema logístico.

### Tema 2: La Distribución

Marco teórico de la distribución: innovar en valor. Sistema de distribución comercial. Estrategias de distribución.

### Tema 3: Almacenes y Stock

Aprovisionamiento: introducción. Almacén, zonas de almacén, localización de almacenes, indicadores de control de almacenes. Concepto de Stock, gestión de stock, sistemas de gestión de stocks.

### Tema 4: Manipulación Intermedia de Productos

Sistemas de producción: modelos de producción, tipología de procesos productivos, proceso de planificación, diseño de plantas y gestión de recursos, programación de operaciones. Proceso de planificación: Material Requirement Planning (MRP) y Just in Time (JIT).

### Tema 5: El Transporte

Transporte: función, organización y modalidades. Operadores logísticos. Multimodalidad, Z.A.L., C.I.M. y puertos secos.

### Tema 6: Logística Internacional

Logística internacional. Preparación de la mercancía para la cadena logística internacional. Transporte internacional. Aduanas. Utilización de nuevas tecnologías.

### Tema 7: Logística y T.I.C.

Introducción. Redes de empresas. Comercio electrónico y logística. Cadena de valor y actividad logística. Tecnologías aplicadas a la logística. Sistemas de información en la cadena de aprovisionamiento.

## Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales/participativas- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Realización de ejercicios- Proyecciones audiovisuales

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5



pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en:

- Comprensión del estudiante de los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
- Desarrollo del proceso de aprendizaje individual.
- Participación e implicación en el entorno del grupo.


La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan:

- Examen Final (75% de la nota final): constará de una parte teórica del contenido de la asignatura (preguntas tipo test) y una práctica de ejercicios y actividades. Se exigirá un mínimo de 4 puntos sobre 10 de nota en cada una de las partes para que pueda hacer la media. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1
- Actividades y trabajos (15% de la nota final): consiste en la realización de casos, ejercicios y participación en debates, vídeos,...desarrolladas en las sesiones de grupo de trabajo. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1
- Actividades individuales (10% de la nota final): se evaluará la participación activa en las actividades desarrolladas, así como la realización de actividades propuestas al alumnado con carácter voluntario. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1, UAL 9

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Otros: - Participación activa en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Ruiz Cana, J.A.; Morato Gómez, J.L. y Gaitán Rebollo, J.. Logística comercial. McGraw-Hill, Madrid. 2005.
- Anaya Tejero, J.J.. Logística integral: la gestión operativa de la empresa. ESIC, Madrid. 2007.
- Velasco Sánchez, J.. Gestión de la logística en la empresa. Pirámide. 2013.

#### Complementaria

- SORET LOS SANTOS, I.. Logística y marketing para la distribución. ESIC. 2006.
- Douglas Long. Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global . Limusa, México. 2006.
- Anaya Tejero, J.J. y Polanco Martín, S.. Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos . ESIC, Madrid. 2007.
- Ponce, E. y Prida, B.. La Logística de aprovisionamientos: para la integración de la cadena de suministros. Prentice Hall, Madrid. 2004.
- García Barranco, M.C. y Pérez Mesa, J.C.. Influencia de la distribución europea en la gestión logística del exportador. El caso de España, Alemania, Francia y Países del Este. Universidad de Almería y Cátedra de Logística de Andalucía. 2015.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION>

### DIRECCIONES WEB

- <http://ual.es>  
*La información y actividades de la asignatura estarán a disposición de los alumnos en el curso de We*
- <http://www.noticiaslogisticaytransporte.com>  
*Noticias sobre el sector de la logística y el transporte*
- <http://www.logisticaprofesional.com>  
*Información Económica Sectorial*
- <http://marketingnews.es>  
*Diario de Noticias de Marketing*
- <http://www.alimarket.es/transporte>  
*Alimarket. Información Económica Sectorial*
- <http://www.mercasa.es>  
*Empresa Nacional Mercasa*
- <http://www.cadenadesuministro.es>  
*Cadena de Suministro (Portal del Profesional de la Logística)*
- <http://www.icex.es>  
*ICEX España Exportación e Inversiones*
- <http://www.aecoc.es>  
*Asociación Española de Codificación Comercial*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>



pT8sHNxAOdWMrVHIA/T9CA==