



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Nuevos Avances en la Información Empresarial para la Toma de Decisiones			
Código de asignatura:	71023206	Plan:	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Anual			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Sierra Fernández, Montserrat		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 214142	E-mail (institucional)	msierra@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sierra Fernández, Montserrat</a>		
Nombre	Haro de Rosario, Arturo		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	arturo.haro@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Haro de Rosario, Arturo</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==	PÁGINA	1/6
				
si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	36,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	9,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/6</b>
			
si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Las entidades desarrollan sus actividades en un entorno, caracterizado por los cambios constantes y el avance tecnológico, en el que los valores de carácter intangible (recursos humanos, canales de distribución, imagen de la entidad, etc.) son fuentes de ventajas competitivas. Sin embargo, en la información financiera ofrecida por las entidades se encuentran escasos referentes a este tipo de elementos de esta naturaleza.

Asimismo, el inicio del siglo XXI se ha caracterizado por la aplicación y desarrollo de importantes avances tecnológicos en materia de procesamiento y transmisión de la información que han contribuido al nacimiento y extensión de la llamada sociedad de la información. La máxima expresión de esta evolución socioeconómica cabe atribuírsela a la digitalización de la información y al uso de Internet como canal de comunicación idónea para su propagación.

En este contexto, el modelo tradicional de información financiera no es suficiente para la toma de decisiones por lo que es conveniente incluir información de carácter no financiero, y que su divulgación se base en un modelo de comunicación empresarial digitalizado que incorpora herramientas multimedia y utiliza Internet como canal para suministrar cualquier información vinculada con el negocio.

Con esta asignatura se pretende que los estudiantes tomen conciencia de la limitación de la información financiera y de los medios de divulgación tradicionales, por lo que resulta necesario realizar una primera aproximación a los nuevos avances en la información empresarial para la toma de decisiones.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Valoración de empresas y proyectos de inversión. Dirección estratégica y control de gestión.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Capacidad de emitir juicios


### Competencias Específicas desarrolladas

Los alumnos deberán adquirir conocimientos básicos que le permitan la elaboración de informes y trabajos orientados al mundo profesional y hacia la publicación de artículos y documentos especializados.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocer los principales modelos de divulgación de activos intangibles Conocer los principales códigos y leyes de divulgación a través de internet Localizar la información no financiera incluida en la memoria de las empresas. Realizar sugerencias para la organización de la información financiera y no financiera en las páginas web corporativas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/6
			
si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==			

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	Un entorno empresarial basado en el conocimiento		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Modelos de capital intelectual		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		9,0
	Debate y puesta en común		9,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		4,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	La información empresarial para la toma de decisiones. Nuevos canales de divulgación		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		9,0
	Debate y puesta en común		9,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		4,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/6</b>
			
si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación y control del aprendizaje del alumno se realizará tomando en consideración:

La asistencia y participación activa en las sesiones presenciales tanto de contenido teórico, como práctico.  
Las actividades autónomas del alumno a realizar en las sesiones no presenciales.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 36 )	15 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 9 )	15 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Otros: Participación activa en clase

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Otros: Participación activa en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6



si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Cuadro de Mando Integral (The balanced Scorecard) (Kaplan, R.S. y Norton, D.P.) - Bibliografía básica
- El capital intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa (Edvinsson, L. y Malone, M.S.) - Bibliografía básica
- El capital intelectual. El principal activo de las empresas del tercer milenio (Brooking, A.) - Bibliografía básica
- Gobierno y responsabilidad social de la empresa. Documento nº 4 (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) - Bibliografía básica
- Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Documento nº 1 (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) - Bibliografía básica
- Normalización de la información sobre Responsabilidad social corporativa. Documento nº 7 (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- ¿Cómo se valora una empresa? (Ángels Fitó Bertran) - Bibliografía complementaria
- Manual práctico de responsabilidad social corporativa (García del Junco, J., Palacios Florencio, B., Espasandín Bustelo, F.) - Bibliografía complementaria
- The new organizational wealth (Sveiby, K.E.) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=NUEVOS AVANCES EN LA INFORMACION EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES](http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=NUEVOS+AVANCES+EN+LA+INFORMACION+EMPRESARIAL+PARA+LA+TOMA+DE+DECISIONES)

### DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/6</b>
			
si3lXCMcwWHntgZmkDRYNg==			