



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Diseño y Desarrollo Curricular II (EEC)		
Código de asignatura:	70352149	Plan:	Máster en Profesorado de Educación Secundaria
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Complemento Formación
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	4
Horas totales de la asignatura:	100
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Alonso Cañadas, Juana		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	. Planta null		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015189	E-mail (institucional)	jac630@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350525349565181		
Nombre	Sierra Fernández, Montserrat		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 214142	E-mail (institucional)	msierra@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553515554495178		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==	PÁGINA	1/5



ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Esta asignatura pretende abordar la formación del docente de Bachillerato y Formación Profesional. La profesión del docente en la especialidades de: Economía, Empresa y Comercio, Hostelería y Turismo y Formación y Orientación Laboral.
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Materias de Organización de Empresas, Finanzas, Contabilidad y Marketing y Formación y Orientación Laboral.
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
- Organización empresarial, finanzas, contabilidad y comercialización. - Manejo de la informática a nivel de usuario (procesador de textos, excel, power point etc.).
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
No existen requisitos previos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el master.

COMPETENCIAS
Competencias Generales
<i>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la profesión • Habilidad en el uso de las TIC • Trabajo en equipo
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conocimientos • Capacidad de comunicar y aptitud social
Competencias Específicas desarrolladas
CE29. Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos de organización, finanzas y marketing que se cursan en las respectivas enseñanzas.
CE33. Conocer los desarrollos teóricos-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía y la Empresa y Formación y Orientación Laboral.
CE38. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
- Conocer y utilizar los conceptos básicos de la didáctica de las especialidades de Economía y Empresa, Hostelería y Turismo y Formación y Orientación Laboral. - Conocer y analizar los elementos del currículo oficial. - Diseñar unidades didácticas. - Conocer los principales recursos didácticos para la enseñanza de las ciencias sociales.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/5
			
ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==			

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema 1. MARCO DE REFERENCIA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR EN LA ESO, BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS. La unidad didáctica.

Tema 2. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN LA ESO Y BACHILLERATO. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Tema 3. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN EL CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Tema 4. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN EL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Tema 5. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD EN EL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Metodología y Actividades Formativas

Metodología:- Clases magistrales y participativas- Búsqueda, consulta y tratamiento de la información- Realización de actividades dirigidas- Trabajo en equipo- Exposición de trabajosActividades formativas- Analizar la normativa vigente y describir los objetivos, contenidos y criterios de evaluación correspondientes a economía financiera y contabilidad en Bachillerato y Ciclos formativos.- Analizar programaciones didácticas de asignaturas correspondientes a Economía financiera y contabilidad en Bachillerato y Ciclos formativos. - Elaborar una unidad didáctica.- Realizar búsqueda de información de libros oficiales de asignaturas correspondientes a Economía financiera y contabilidad en Bachillerato y Ciclos formativos.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5



ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la materia se realizará tomando en consideración:

Examen (40%)
Realización de trabajos escritos (40%)
Exposiciones de trabajos realizados (20%)

Las exposiciones de trabajos realizados permitirá evaluar las competencias de conocimiento CC4, CG5.
La realización de trabajos escritos permitirá evaluar las competencias de conocimiento CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CE29, CE33, CE 38.
El examen permitirá evaluar las competencias de conocimiento CG1, CG2, CG4, CE29, CE 33.

CG1. Conocimientos básicos de la profesión.
CG2. Habilidad en el uso de las TICs.
GC3. Trabajo en equipo.
GC4. Aplicación de conocimientos.
CG5. Capacidad de comunicar y aptitud social.
CE29. Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos de organización, finanzas y marketing que se cursan en las respectivas enseñanzas.
CE33. Conocer los desarrollos teóricos-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía y la Empresa y Formación y Orientación Laboral.
CE38. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

Mecanismos de seguimiento

- Otros: - Participación activa en clase - Entrega de actividades

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5



ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Acebrón, M.P. y otros. Contabilidad y Fiscalidad. Macmillan Profesional, . 2017.
- Alfaro, J. y otros. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. McGraw-Hill. 2017.
- Asensio, E. Empresa e iniciativa emprendedora. Paraninfo. 2017.
- Bustar, María. González, Rubén. Pérez, Rosario. Tratamiento de la documentación contable. Editex. 2017.
- García Lea, C. y otros. Formación y Orientación laboral avanzado. McGraw-Hill. 2017.
- Hernando, C. y otros. Fundamentos de administración y gestión. McGraw-Hill. 2017.
- Jiménez, Miguel. Jiménez, Juan Antonio y otros. Productos y Servicios Financieros y de Seguros Básicos. McGraw-Hill. 2017.
- Lasa, E.. Contabilidad y Fiscalidad. McGraw-Hill. 2017.
- Ridao González, J.M. Economía de la Empresa. Algaída. 2017.
- Rey Pombo, José. Técnica contable. Paraninfo. 2017.

Complementaria

- Alfaro Jiménez, José. González Fernández, Clara. Pina Massachs, Montserrat. Economía de la Empresa. McGraw-Hill. 2017.
- Casani Fernández de Navarrete, Fernando. Liorente Ramos, Augusto. Pérez Gorostegui, Eduardo. Economía de la Empresa. Editex. 2017.
- González, Gregorio. Jiménez, Miguel. Jiménez, Juan Antonio. Gallardo, María Jose. Gestión Financiera. McGraw-Hill. 2017.
- Ortega Vázquez, Carmen. Operaciones Auxiliares de Gestión de Tesorería. Algaída. 2017.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR II \(EEC\)](http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR II (EEC))

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



ph1whLihz4J3v3UkTzN5hQ==