



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Economía			
Código de asignatura:	63101109	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Multimodal	

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	<b>Carretero Gómez, Anselmo</b>			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	19			
Teléfono	+34 950 015195	E-mail (institucional)	<a href="mailto:acarrete@ual.es">acarrete@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Carretero Gómez, Anselmo</a>			
Nombre	<b>Guerrero Villalba, María Angustias</b>			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	09			
Teléfono	+34 950 015102	E-mail (institucional)	<a href="mailto:maguerre@ual.es">maguerre@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Guerrero Villalba, María Angustias</a>			
Nombre	<b>Montoya Lázaro, Beatriz</b>			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	080			
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	<a href="mailto:bmontoya@ual.es">bmontoya@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Montoya Lázaro, Beatriz</a>			
Nombre	<b>Piedra Muñoz, Laura</b>			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	26			
Teléfono	+34 950 015503	E-mail (institucional)	<a href="mailto:lapiedra@ual.es">lapiedra@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Piedra Muñoz, Laura</a>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==

PÁGINA

1/8



rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/8
			
rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres módulos. En el primero, introductorio, se presenta la economía. Los otros dos módulos se centran en las dos grandes partes de la economía: microeconomía y macroeconomía. En los temas de microeconomía se estudian las fuerzas del mercado, oferta y demanda, y sus características, y las funciones de producción y costes de la empresa.

La macroeconomía ayudará a comprender cómo funciona el sistema económico en su conjunto, cuales son los grandes objetivos de una economía y los instrumentos con los que se cuenta para tratar de alcanzarlos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La introducción a la economía se relaciona con varias materias del plan de estudios, y, en muchos casos, sirve de base para comprenderlas. Es la base de las asignaturas de microeconomía y macroeconomía que se estudien más adelante, y es vital para entender las asignaturas que versan sobre economía española, de la Unión Europea o mundial.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Son necesarios algunos conocimientos matemáticos básicos para resolver los ejercicios que se plantean.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No es preciso ningún requisito previo.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conocimientos los conceptos básicos de economía. Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL3: Capacidad para identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor. RD1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. FBC06: Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==

PÁGINA

3/8



rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque I. INTRODUCCIÓN****Contenido/Tema****TEMA 1: INTRODUCCIÓN**

1. Economía: ciencia, método y definición
2. Microeconomía y macroeconomía
3. Los factores productivos
4. Preguntas básicas a las que responde la economía. El flujo circular de la renta.
5. Diversas organizaciones del sistema económico
6. La frontera de posibilidades de producción
7. Conceptos básicos iniciales

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
	Otros	Estudio dirigido y tutorizado de un epígrafe del tema	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la plataforma virtual. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la plataforma virtual.

**Bloque II. MICROECONOMÍA. CONCEPTOS INICIALES****Contenido/Tema****TEMA 2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA**

1. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende la demanda. La función de demanda del mercado.
2. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende la oferta. La función de oferta del mercado.
3. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez.
4. Incidencias en el equilibrio de mercado:
  - a) Establecimiento de un impuesto.
  - b) Precios máximos y mínimos.
  - c) Otros casos.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Otros	Estudio dirigido y tutorizado de un epígrafe del tema	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la plataforma virtual. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la plataforma virtual. Buscar en las noticias económicas casos relativos al tema.

**Contenido/Tema****TEMA 3: LA PRODUCCIÓN Y LOS PRODUCTOS MARGINALES**

1. La función de producción
2. Producto total, medio y marginal
3. Productos marginales y rendimientos decrecientes
4. Rendimientos de escala

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbsi2dPRMIwNLqjw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rAtjqVjbsi2dPRMIwNLqjw==

PÁGINA

4/8



rAtjqVjbsi2dPRMIwNLqjw==

<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Realización de ejercicios		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5

#### Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones facilitados a través de la plataforma virtual. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la plataforma virtual.

#### Contenido/Tema

##### TEMA 4: LOS COSTES EN LA EMPRESA

1. Los costes a corto plazo:
  - a) Costes fijos, variables y totales
  - b) Costes medios
  - c) Costes marginales
2. Los costes a largo plazo:
  - a) Costes medios y marginales
  - b) Economías de escala, crecimientos constantes y deseconomías de escala

#### Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Otros	Estudio dirigido y tutorizado de un epígrafe del tema	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

#### Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la plataforma virtual. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la plataforma virtual.

#### Bloque III. MACROECONOMÍA. CONCEPTOS BÁSICOS

#### Contenido/Tema

##### TEMA 5. MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES

1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos
2. Macromagnitudes. Ópticas de la producción, el gasto y la renta
3. Conceptos básicos acerca de los precios y el empleo
4. Cálculo de macromagnitudes

#### Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Otros	Estudio dirigido y tutorizado de un epígrafe del tema	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Realización de ejercicios		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5

#### Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la plataforma virtual. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la plataforma virtual. Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema.

#### Contenido/Tema

##### TEMA 6. EL MODELO KEYNESIANO BÁSICO. LA POLÍTICA FISCAL

1. Introducción y características del modelo
2. Economía cerrada y sin sector público:
  - a) Las funciones de consumo, ahorro e inversión
  - b) El equilibrio y el multiplicador

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==	PÁGINA	5/8
				
rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==				

	<p>c) La paradoja de la frugalidad</p> <p>3. Introducción en el modelo del sector público. La política fiscal:</p> <p>a) El gasto público y los impuestos</p> <p>b) El multiplicador</p> <p>c) El presupuesto del sector público</p>
--	--

#### Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Otros	Estudio dirigido y tutorizado de un epígrafe del tema	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5

#### Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la plataforma virtual. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la plataforma virtual. Buscar en las noticias económicas los conceptos estudiados en el tema.

#### Contenido/Tema

	<p><b>TEMA 7. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA</b></p> <p>1. El dinero</p> <p>2. El sistema financiero</p> <p>3. Los bancos y la creación de dinero</p> <p>4. El banco central. La base monetaria y la oferta monetaria</p> <p>5. La política monetaria. Objetivos e instrumentos</p>
--	--

#### Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Otros	Estudio dirigido y tutorizado de un epígrafe del tema	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5

#### Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la plataforma virtual. Comprobación de la comprensión del tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la plataforma virtual. Buscar en las noticias económicas casos relativos al tema.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/8</b>
			
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==">rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==</a>			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La nota final de la asignatura dependerá del resultado de un examen final (que tendrá un peso del 70%) y de la nota obtenida a lo largo del cuatrimestre (30%), teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

**1. Examen final de conocimientos.** Supone el 70% de la nota de la asignatura. Tiene dos partes, una teórica y otra práctica, cada una con un peso del 50% en la nota del examen. La parte teórica es tipo test y cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. La parte práctica consta de varios ejercicios que hay que entregar convenientemente desarrollados y con los gráficos que se soliciten. Este instrumento evalúa las competencias FBC06, RD 1 y AUL3).

La nota que se obtenga en los otros instrumentos de evaluación que se llevan a cabo a lo largo del cuatrimestre (básicamente, asistencia y resolución de cuestiones, ejercicios y lecturas en las clases de grupo de trabajo; y evaluaciones en la plataforma virtual) no se tendrá en consideración si en el examen final no se ha alcanzado, al menos, una nota global de 4 (sobre 10), sin tener menos de 3,5 en ninguna de las partes que lo componen (teoría y práctica). Cuando no se cumpla alguna de estas condiciones, se tomará como nota de la asignatura en la convocatoria la nota de la parte del examen que no cumple el mínimo establecido valorado sobre 10 (prevaleciendo la nota sacada en teoría sobre la de práctica).

Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno como no presentado.

**2. Instrumentos de evaluación continua: asistencia y participación activa del estudiante en las clases y a través de los instrumentos de la plataforma virtual.** A lo largo del cuatrimestre se evaluarán diversas actividades (resolución de cuestiones y ejercicios; comentarios y trabajos; y evaluaciones en la plataforma virtual) que tendrán una valoración en la nota final del 30% (si, en el examen final se ha alcanzado, al menos, una nota global de 4, sin tener menos de 3,5 en ninguna de sus dos partes), según los siguientes porcentajes:

- Asistencia y participación en las clases (resolución de cuestiones, ejercicios y comentarios de noticias, y participación en tutorías y en las herramientas de comunicación de la plataforma): 10%.
- Exámenes a través de la plataforma: 20%.

Este instrumento busca evaluar, desde una perspectiva diferente al anterior, las competencias: FBC06, RD1, RD2 y UAL3.

Si la asignatura no se supera en el examen ordinario, la nota correspondiente a estas actividades se tendrá en cuenta en los exámenes extraordinarios correspondientes al curso en el que se ha obtenido, que se registrarán por los mismos criterios que el ordinario. Estas notas no se guardarán para otros cursos académicos.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	35 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	35 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	30 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros: Instrumentos de evaluación continua presenciales: asistencia y participación en las clases (resolución de cuestiones, ejercicios y comentarios de noticias económicas). Algunos de estas actividades serán individuales y otras en grupos. Participación a través de las herramientas de comunicación de la plataforma virtual. Exámenes a través de la plataforma virtual. Las particularidades de estas actividades se darán a conocer a través de la plataforma virtual de la asignatura (Página principal, calendario...).

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==

PÁGINA

7/8



rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Economía (*Samuelson, P. y Nordhaus, W.*) - Bibliografía básica
- Economía. Teoría y política (*Mochón, F.*) - Bibliografía básica
- Ejercicios de microeconomía (*Jaén, M. y Nieto, J.L.*) - Bibliografía básica
- Microeconomía básica (*Jaén, M., Carretero, A., Amate, I. y Piedra, L.*) - Bibliografía básica
- Microeconomía básica (*Jaén, M., Carretero, A., Amate, I. Y Piedra, L.*) - Bibliografía básica
- Teoría económica. Cuestiones y ejercicios resueltos (*Bonillo, D., Carretero, A., Céspedes, J., Jáen, M., López-Ortega, F. y de Pablo, J.*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Fundamentos de economía (*Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K.*) - Bibliografía complementaria
- Introducción a la microeconomía (*Jaén, M., Palma, L., Carretero, A. y Borra, C.*) - Bibliografía complementaria
- Microeconomía (*Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, C.*) - Bibliografía complementaria
- Principios de economía (*Mankiw, G.*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INTRODUCCION A LA ECONOMIA>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>  
*Instituto Nacional de Estadística*
- <http://www.bde.es>  
*Banco de España*
- <http://www.finanzas.com/>  
*Finanzas.com*
- <http://www.invertia.com/>  
*Invertia*
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>  
*Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==

PÁGINA

8/8



rAtjqVjbSi2dPRMIwNLqjw==