



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Inglés		
Código de asignatura:	64102216	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Anual		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	9	Horas Presenciales del estudiante: 67,5
			Horas No Presenciales del estudiante: 157,5
			Total Horas: 225
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ibáñez Ibáñez, José Ramón		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	77		
Teléfono	+34 950 214450	E-mail (institucional)	jibanez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Ibáñez Ibáñez, José Ramón		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==	PÁGINA	1/7
7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	46,5	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	21,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		67,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	157,5	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		157,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			225,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El permanente contacto con ciudadanos de otros países que caracteriza el sector profesional turístico, en especial en el ámbito de nuestra autonomía, convierte el aprendizaje de las lenguas extranjeras en una de las prioridades de esta titulación.

Los alumnos egresados del nuevo Grado en Turismo deberán utilizar el inglés en su ámbito normal de trabajo, en situaciones que con frecuencia están relacionadas con el turismo en general, en ámbitos de hoteles, viajes, restaurantes, agencias de viaje, agencias de alquiler de vehículos, aeropuertos, puestos públicos de información turística, estaciones de tren, etc. sin olvidarnos de las entrevistas de trabajo y posibles situaciones de emergencia. Cada vez más utilizarán el teléfono e internet como medio de reserva o comprobación de la disponibilidad de los servicios. En el desempeño de sus funciones se relacionarán no sólo con viajeros y turistas sino con otros trabajadores de su ámbito, al otro lado del teléfono o del correo electrónico y por supuesto en conversación presencial con la presión de la inmediatez y del turno de palabra. Esta relación con personas será generalmente una relación profesional, enmarcada por el interés de tratar cortésmente al interlocutor, con un trato cortés e incluso simpático. Las condiciones de trabajo suelen ser de atención a un público desconocido, a menudo con personas que no utilizan inglés como primer idioma, con quienes corresponde desarrollar un trato amable y de interés por su cultura e idiosincrasia.

Los alumnos que cursen esta asignatura podrán hacer uso de las destrezas orales, escritas, auditivas y habladas con el objeto de lograr establecer una comunicación básica y funcional, en la que encontrarán una amplia perspectivas de situaciones todas ellas relacionadas con las industrias hoteleras y otras industrias turísticas.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

"Idioma Moderno: Inglés", de primer curso y "Ampliación de Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Inglés"

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Puesto que la asignatura se imparte casi exclusivamente en inglés, es de esperar que los estudiantes hayan aprobado "Idioma Moderno: Inglés" de primer curso y tengan un nivel B1.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Requisitos propios del Grado

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Trabajo en equipo

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Las competencias específicas serán las siguientes:

IMT01: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

IMT03: Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

IMT04: Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.

IMT05: Saber informar e informarse en lengua extranjera sobre las características principales de países y ciudades ofertadas y los tipos de turismo que pueden reunir.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Entre los resultados del aprendizaje a conseguir, cabe destacar que: Los alumnos se integrarán y colaborarán de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales correspondiente con la Competencia Genérica de la Universidad de Almería "Trabajo en equipo" (UAL6). Los alumnos entenderán y se harán entender de manera verbal y escrita usando una lengua diferente a la propia. (Especialmente importante en el proceso de Convergencia Europea por la expansión de la dimensión internacional de las titulaciones) correspondiente con la Competencia Genérica de la Universidad de Almería "Aprendizaje de una lengua extranjera" (UAL7). Los estudiantes demostrarán poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio correspondiente con la Competencia Genérica del R.D. "Poseer y comprender conocimientos" (RD1). Los alumnos entenderán y se harán entender de manera verbal y escrita usando el inglés correspondiente con la Competencia Específica "Trabajar en inglés como lengua extranjera" (IMT01). El alumno será capaz de utilizar técnicas de mediación y estrategias comunicativas lingüísticas y culturales atendiendo a los distintos niveles indicada por el Marco de Referencia correspondiente con la Competencia Específica "Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico" (IMT03). El estudiante llegará a saber aplicar estrategias comunicativas que confirmen la correcta comunicación e impidan la interrupción de ésta. Asimismo, el alumno será capaz de manejar las cuatro destrezas comunicativas en la lengua meta correspondiente correspondiente con la Competencia Específica "Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero" (IMT04). El alumno aprenderá a informarse a través de agencias de receptivo y touroperadores correspondiente con la Competencia Específica "Saber informar e informarse en lengua extranjera sobre las características principales de países y ciudades ofertadas y los tipos de turismo que pueden reunir" (IMT05).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==>

Firmado Por

Universidad de Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==

PÁGINA

3/7



7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	English for Tourism (teoría y práctica)		
Contenido/Tema			
	Tema 1. Selling Dreams		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Incluye presentación de la asignatura, sistema de evaluación, etc.	6,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,5
	Otros	Actividades en clase	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,0
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Diseño de un tour			
Contenido/Tema			
	Tema 2. Getting There		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Práctica de actividades	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Proyectos	Realización de un C.V. en inglés	2,0
	Realización de ejercicios		1,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 3. Accommodation		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Práctica de ejercicios	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,5
	Resolución de problemas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Estudio de vocabulario, gramática y práctica de ejercicios.			
Contenido/Tema			
	Tema 4. Destinations		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Actividades en clase	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,0
	Resolución de problemas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Desarrollar un destino turístico			
Contenido/Tema			
	Tema 5. Things to Do		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==

PÁGINA

4/7



7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==

	Otros	Actividades en clase	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		2,0
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Review and Consolidation		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Otros	Práctica de actividades	3,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Los criterios establecidos para la evaluación de la asignatura son los siguientes:

-- OPCIÓN A --

(1) Participación activa en clase (20%) [correspondientes a 'Otros' de los Instrumentos de Evaluación]– Se evalúan las siguientes competencias: UAL6, UAL7, IMT01, IMT04

(2) Pruebas cortas de repaso de material o actividades a entregar por la WebCT (20%) [correspondientes a 'Pruebas, ejercicios, problemas' de los Instrumentos de Evaluación]– Se evalúan las siguientes competencias: RD1, UAL7

(3) Examen final oral (20%) [correspondientes a 'Pruebas finales (escritas y orales)' de los Instrumentos de Evaluación]– Se evalúan las siguientes competencias: RD1, UAL6, IMT03, IMT04, IMT05

(4) Examen final escrito [Examen A] (40%) [correspondientes a 'Pruebas finales (escritas y orales)' de los Instrumentos de Evaluación] – Se evalúan las siguientes competencias: RD1, UAL7, IMT01

Ninguno de estos criterios será sustituible por actividades adicionales. Ninguno, a excepción del Examen final escrito, es obligatorio. Para aprobar la asignatura será imprescindible aprobar el examen final escrito y sacar un 50% (como mínimo) en la suma de todos los componentes de la asignatura.

-- OPCIÓN B --

Para alumnos con dificultad para acudir a clase por diferentes motivos y, asimismo, para alumnos que consideren que sus notas de clase son bajas para aprobar la asignatura, tendrán la opción de acogerse a la siguiente forma de evaluación:

(1) Examen final oral (20%) [correspondientes a 'Pruebas finales (escritas y orales)' de los Instrumentos de Evaluación]– Se evalúan las siguientes competencias: RD1, UAL6, IMT03, IMT04, IMT05

(2) Examen final escrito [Examen B] (80%) [correspondientes a 'Pruebas finales (escritas y orales)' de los Instrumentos de Evaluación]– Se evalúan las siguientes competencias: RD1, UAL7, IMT01

Ninguno de estos criterios será sustituible por actividades adicionales. Ninguno, a excepción del Examen final escrito, es obligatorio. Para aprobar la asignatura será imprescindible aprobar el Examen final escrito y sacar un 50% (como mínimo) en la suma de todos los componentes de la asignatura.

Penalización del plagio. Conforme lo establecido en el Reglamento de Evaluación del Aprendizaje del Alumnado en la Universidad de Almería en el Capítulo 1 (Métodos de Evaluación), Apartado 4 (Trabajos). En el proceso de realización de trabajos, éstos no podrán ser objeto de plagio ni de copia del realizado por otro u otra estudiante. El incumplimiento podrá anular la validez del trabajo para la evaluación de la asignatura."

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(46,5)	20 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(21)	10 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(157,5)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros: Participación activa en clase (sólo opción A): el profesor recogerá a diario la participación del estudiante mediante un sistema de calificación numérico (de 0 a 3 puntos). La suma de todos estos puntos en base al número de puntos posibles de todas las clases determinará el porcentaje, sobre 20%, de la participación del alumno

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7
			
7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- English for International Tourism (Intermediate Coursebook) New Edition (*Peter Strutt*) - Bibliografía básica

Complementaria

- English Grammar in Use. A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students (*Raymond Murphy*) - Bibliografía complementaria
- Essential Grammar in Use (*Raymond Murphy*) - Bibliografía complementaria
- Going International: English for Tourism (*Keith Harding & Michael Duckworth*) - Bibliografía complementaria
- Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry (*Rod Revell & Trish Stott*) - Bibliografía complementaria
- Spotlight on Britain (*Susan Sheerin, Jonathan Seath, Gillian White*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURISTICO: INGLES>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ello.org/>
English Listening Lesson Library Online
- <http://www.britishcouncil.org/professionals-specialisms-airlines-intro.htm>
British Council. English for Tourism

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
7c61S5pkKwT0rRJAPPDxPA==			