



UNIVERSIDAD DE ALMERIA  
GUÍA DOCENTE CURSO: 2009-10

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía Política		
Código de asignatura:	61091103	Plan:	Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)
Año académico:	2009-10	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Guerrero Segura, Miguel Jesús		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	26		
Teléfono	+34 950 015489	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mguerrer@ual.es">mguerrer@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Guerrero Segura, Miguel Jesús</a>		
Nombre	Uribe Toril, Juan		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) BAJA		
Despacho	10		
Teléfono	+34 950 214185	E-mail (institucional)	<a href="mailto:juribe@ual.es">juribe@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Uribe Toril, Juan</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	PÁGINA	1/10



3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	14,0
	• Sesiones de contenido práctico	20,0
	• Sesiones de grupo de trabajo	11,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

PÁGINA

2/10



3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La incidencia, cada vez mayor, de la problemática económica en los ámbitos personal y profesional requiere la adquisición de competencias de "cultura económica básica" para el perfil curricular requerido en el Grado de Gestión y Administración Pública, y ello desde los enfoques micro-macro y positivo-normativo, con especial atención a los aspectos institucionales del desarrollo económico. Concretamente, los vectores de acción que vertebran el programa de Economía Política se refieren a:

- La transmisión y comunicación adecuada, por escrito y oralmente, de la terminología económica.
- La localización y gestión de información de carácter económico general.
- La interpretación de series de datos de variables micro- y macroeconómicas.
- El análisis y comprensión de los principales procesos económicos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la estadística (1º: C1)

Economía del Sector Público (3º: C1)

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno que sobrepase las competencias acreditadas al finalizar el bachillerato o titulación equivalente de acceso.

Se imparte en español (castellano). Opcionalmente se admite el inglés escrito, sólo para trabajos académicos y/o presentaciones multimedia de alumnos Erasmus.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

#### Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

#### Conceptuales:

- Dominar las estrategias de reproducción de los conocimientos económicos practicados: reconocimiento de tipos de procesos y problemas, y la realización de operaciones, rutinas y algoritmos habituales.
- Adquirir destrezas de conexión que trasciendan la práctica reproductiva: interpretaciones e interrelaciones económicas en situaciones diversas y en contextos asequibles.
- Relacionar el análisis económico con la actividad real de las personas y de las instituciones e interiorizar el papel relevante que juega el libre mercado en el proceso de generación de renta y de riqueza.

#### Procedimentales:

- Leer e interpretar gráficos y tablas de naturaleza económica.
- Argumentar y expresarse de forma coherente y legible, bien sea en la elaboración de un texto escrito o en la exposición pública de los resultados de un estudio concreto en el ámbito económico.

#### Actitudinales:

- Apreciar el compromiso ético-moral del "deber ser" en el ámbito económico.
- Estimular la adquisición de responsabilidad y la capacidad de enfrentarse a los problemas de un modo riguroso y sistemático.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

La finalidad que se persigue es que el alumnado sea capaz de analizar el entorno en que se desarrolla la actividad económica mediante el manejo e interpretación de las diversas fuentes que ponen a su disposición los recursos TIC. Los aspectos a

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

PÁGINA

3/10



3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

considerar para la consecución de las competencias se concretan como sigue:

- 1. Conceptos claros.** En cada uno de los temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo, por medio de glosarios y/o mapas conceptuales. **El alumno debe ser capaz de identificar y diferenciar el significado de los conceptos clave de cada unidad temática.**
- 2. Relaciones fundamentales.** A lo largo del programa se pretende explicar las relaciones que existen entre los distintos agentes económicos y entre las principales magnitudes económicas. **El alumno debe ser capaz de comprender cuáles son esas relaciones, qué factores se implican, y cómo influyen en las mismas.**
- 3. Fenómenos y situaciones más relevantes.** La conceptualización relacional se refiere a la descripción expositiva, la "anatomía" económica. El avance cognitivo-competencial se produce cuando se entra en el análisis de los mecanismos de interacción, la "fisiología" económica. **El alumno debe ser capaz de describir los aspectos fundamentales necesarios para conocer, entender y explicar los conceptos y relaciones fundamentales de naturaleza económica.**
- 4. Capacidad de relación.** Los aspectos económicos, como la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas el estudio se parcela en temas independientes, pero rara vez puede entenderse cabalmente el significado de cada uno de ellos si no se pone en relación con aspectos que se analizan en otros temas. **El alumno debe ser capaz de interpretar las interrelaciones que existen entre los conceptos, relaciones y escenarios de aplicación a la economía real.**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/10</b>
			
3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==			

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	<b>MICROECONOMÍA</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T1. CONCEPTUALIZACIÓN ECONÓMICA</b> Introducción. Definición de economía. El objeto de la economía. Los modelos económicos. La frontera de posibilidades de producción. El coste de oportunidad. La ley de rendimientos decrecientes. La especialización y el intercambio. Tipos de sistemas económicos.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T2. TEORÍA DEL CONSUMIDOR</b> Introducción. La ley de la utilidad marginal decreciente. El excedente del consumidor. Las curvas de indiferencia. La recta de balance. El equilibrio del consumidor.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas	Metodología ABP: Planteamiento presencial, desarrollo y resolución online.	0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T3. DEMANDA DEL CONSUMIDOR Y OFERTA DE LA EMPRESA</b> Los agentes que intervienen en el mercado. La demanda. La oferta. Las curvas de demanda y oferta del mercado. Desplazamientos en las curvas y de las curvas. El equilibrio de mercado. La fijación de precios de desequilibrio: precios máximos y mínimos. Las elasticidades de la demanda y de la oferta.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
	Resolución de problemas	Metodología ABP: Planteamiento presencial, desarrollo y resolución online.	1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Interactividad virtual en grupo reducido: iniciación a la metodología WebQuest.	1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES</b> Introducción. El corto y largo plazo en economía. La función de producción a corto y a largo plazo. Los costes en el corto plazo. La relación entre el coste medio y el coste marginal. Los costes económicos y los costes contables. Los costes a largo plazo. Las economías de escala.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
	Resolución de problemas	Metodología ABP: Planteamiento presencial, desarrollo y resolución online.	1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

PÁGINA

5/10



3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Interactividad virtual en grupo reducido: iniciación a la metodología WebQuest.	1,0
---	---	-----

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Contenido/Tema**

<b>T5. MERCADOS COMPETITIVOS</b>
Tipología de los mercados. La competencia perfecta. Sus condicionantes. El equilibrio a corto plazo de una empresa y una industria competitiva. El equilibrio a largo plazo de una empresa y una industria competitiva.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
	Resolución de problemas	Metodología ABP: Planteamiento presencial, desarrollo y resolución online.	1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Contenido/Tema**

<b>T6. MERCADOS NO COMPETITIVOS</b>
La competencia imperfecta. Causas de imperfección de los mercados. El monopolio. Funcionamiento y causalidad. El monopolio y la maximización de beneficios. La discriminación de precios en el monopolio. La regulación del monopolio. El monopolio natural. La competencia monopolística. El oligopolio. Solución colusoria del oligopolio: el cártel. Soluciones no colusorias: la rivalidad.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
	Debate	Propuesta presencial, Desarrollo online.	0,5
	Resolución de problemas	Metodología ABP: Planteamiento presencial, desarrollo y resolución online.	1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Contenido/Tema**

<b>T7. FALLOS DE MERCADO</b>
La eficiencia de los mercados y la intervención del Estado. Los fallos de mercado. Externalidades. Bienes públicos. Información imperfecta. La intervención del Sector Público.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Propuesta presencial, Desarrollo online.	0,5
	Sesión de evaluación	Prueba del bloque de Microeconomía, ponderable para la evaluación final.	2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Bloque**

**MACROECONOMÍA**

**Contenido/Tema**

<b>T8. MACROMAGNITUDES ECONÓMICAS</b>
Objetivos macroeconómicos básicos. Las políticas macroeconómicas. El Flujo Circular de la Renta. Definición de Producto Interior Bruto (PIB). Metodologías de cálculo. Relaciones distintas en el PIB: Coste factores versus (vs.) precios mercado. Interior vs. Nacional. Bruto vs. Neto. Nominal vs. Real. La Renta Nacional (RN). Definición. Renta personal y Renta disponible.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
		Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/10</b>



3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	número posible de ordenadores portátiles.	0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Interactividad virtual en grupo reducido: iniciación a la metodología WebQuest.	1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T9. DEMANDA Y OFERTA AGREGADAS</b>		
	Introducción. La Demanda Agregada (DA). La Oferta Agregada (OA). El equilibrio macroeconómico. Alteraciones del equilibrio macroeconómico. Desplazamientos de la DA y de la OA. Los ciclos económicos: crisis y recesiones.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
	Debate	Propuesta presencial, Desarrollo online.	0,5
	Resolución de problemas	Metodología ABP: Planteamiento presencial, desarrollo y resolución online.	0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Interactividad virtual en grupo reducido: iniciación a la metodología WebQuest.	1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T10. POLÍTICA FISCAL Y DEMANDA AGREGADA</b>		
	Introducción. La teoría de la elección pública. El gasto público y los impuestos. Los principios de la imposición. El déficit público y su financiación. Política fiscal expansiva y contractiva.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T11. DINERO, BANCOS Y SISTEMA FINANCIERO</b>		
	El dinero. La oferta monetaria. La creación de dinero bancario. El sistema financiero. Intermediarios. Activos. Mercados. Las entidades de crédito. Bancos. Cajas de ahorro. Cooperativas de crédito. Instituto de Crédito Oficial (ICO).		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Propuesta presencial, Desarrollo online.	0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T12. BANCOS CENTRALES Y POLÍTICA MONETARIA</b>		
	El Banco de España. El Banco Central Europeo. El Sistema Europeo de Bancos Centrales y el Eurosistema. La política monetaria. Los instrumentos de política monetaria. Restrictivos. Expansivos. Política monetaria constante y alteraciones en la renta real.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T13. INFLACIÓN Y DESEMPLEO</b>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad de Almería</b>		<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/10</b>
				
3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==				

	La inflación. Concepto y medición. Tipos de inflación. Efectos de la inflación. El desempleo. Concepto y medición. Tipos de desempleo. Efectos del desempleo. La inflación y el desempleo: curva de Phillips.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Propuesta presencial, Desarrollo online.	0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>T14. COMERCIO EXTERIOR, BALANZA DE PAGOS Y POLÍTICA COMERCIAL</b>		
	Ventaja absoluta y ventaja comparativa. Obstáculos al libre comercio. Aranceles. Otros obstáculos. La Balanza de Pagos. La Unión Europea. Grados de integración económica. La Unión Económica y Monetaria. Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Crecimiento y desarrollo económico. Características de los países menos desarrollados.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Se recomienda la lectura previa del esquema didáctico del tema, albergado en el Aula Virtual.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones	Sea para realimentar lo expuesto, sea para profundizar en aspectos concretos.	0,5
	Exposición de grupos de trabajo	Presentación opcional, virtual y/o presencial, de los trabajos académicos que se hayan realizado.	3,0
	Resolución de problemas	Metodología ABP: Planteamiento presencial, desarrollo y resolución online.	0,5
	Sesión de evaluación	Prueba del bloque de Macroeconomía, ponderable para la evaluación final.	2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información	Se recomienda la disponibilidad, in situ, del mayor número posible de ordenadores portátiles.	0,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

PÁGINA

8/10



3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==



## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Los contenidos teóricos y los prácticos inmediatos (tipo ejercicios de refuerzo) se evalúan por medio de una serie de pruebas escritas (presenciales o virtuales) de formato similar: (i) 10 definidos conceptuales desemparejados, para que el examinando case definido y definición. (ii) 25 ítems teórico-prácticos, de opción cuádruple. Ambos apartados penalizan en la proporción 3 errores: 1 acierto, sin considerar las abstenciones. Siempre que se obtenga la calificación de 5 puntos sobre 10 procederá la ponderación (20% de la calificación obtenida) y/o adición del resto de los apartados evaluables de la asignatura.

Los contenidos prácticos mediatos (tipo ejercicios y/o problemas de aplicación) se evalúan por medio de la actividad desarrollada en el ámbito de los grupos de trabajo y/o seminarios interactivos, materializada en la entrega de las prácticas, con el formato y en los plazos establecidos por el profesor (véanse las Observaciones del apartado Instrumentos de Evaluación de esta GD). La modalidad combinada de cada práctica: presencial/virtual/autónoma, individual/colaborativa será adaptada para cada práctica concreta por el profesor.

De las actividades tipo TIC se valorará: (i) la participación e interactividad en foros de discusión, seminarios específicos y tutorías virtuales, (ii) la elaboración coherente de mapas conceptuales temáticos (CmapTools), (iii) el diseño de pruebas de ensayo viables (HotPotatoes), susceptibles de inclusión en pruebas de evaluación, (iv) la iniciación a la metodología WebQuest, (v) la adición justificada de sitios webs relacionados con la materia, que enriquezcan el listado básico facilitado por el profesor, y (vi) la gestión eficiente del portafolios digital.

De la elaboración y exposición de trabajos monográficos, se valorará la consistencia de los datos, la aplicación analítica, las referencias consultadas, las conclusiones de naturaleza económica, y la didáctica expositiva, en su caso. La exposición es opcional y se valora con un máximo de 0,25 puntos.

De las lecturas recomendadas se valorará el glosario extraído, el mapa conceptual, en su caso, y el resumen personalizado. Se podrá negociar con el profesor la inclusión de otras lecturas de interés. La acreditación de lecturas, con el nivel que establezca el profesor, será obligatoria para la obtención de matrícula de honor.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	( 14 )	25 %
	• Sesiones de contenido práctico	( 20 )	35 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	( 11 )	25 %
	• Prácticas externas	( 0 )	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	( 105 )	15 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Portafolio del estudiante.
- Otros:

Los tres soportes básicos, acreditativos de la tarea del alumnado, son: la ficha personal, los registros del aula virtual y el material almacenado en el portafolios digital. Durante la primera semana del curso es de obligado cumplimiento la entrega de la ficha, el alta en el aula virtual y la habilitación del portafolios digital accesible.

La totalidad del material elaborado por el alumnado se ubicará en el portafolios digital facilitado por el profesor, en alguno de los siguientes formatos: doc, pdf, ppt, rar, xls, o zip. Cualquier otro formato que se emplee deberá ser negociado con el profesor y acompañarse del software que permita su visionado y/o modificación.

Se recuerda el compromiso ético que proscribire el uso del "copiar y pegar" en todo tipo de producciones académicas. El profesor dispone del software apropiado (programa APPROBO) para su detección y penalización subsiguiente.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/10
			
3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==			

## BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada ( existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL )

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=61091103>

### Otro material recomendado

#### Teoría

- Aguado, J. C., Lacalle, M. et al. (2005). Lecciones básicas de economía. Madrid: Thomson, 1ª ed.
- Amate I. y Guarnido A. (2007). Lecciones de Microeconomía, Sistema de Oficina de Almería.
- Amate I. y Guarnido A. (2009). Lecciones de Macroeconomía, Sistema de Oficina de Almería.
- Jaén, M. (2004). Introducción a la microeconomía. Madrid: Pirámide, 1ª ed.
- Mankiw, N. G. (2007). Principios de economía. Madrid: McGraw-Hill, 3ª ed.
- Mochón, F. (2005). Economía, teoría y política. Madrid: McGraw-Hill, 5ª ed.
- Rodríguez, J. et al. (2006). Materiales de economía. Barcelona: UB, serv. public., 1ª ed.
- Torres, J. (2005). Economía Política. Madrid: Thomson-Civitas, 3ª ed.

#### Práctica

- Ahijado, M e Ibáñez, F. (1994). Microeconomía. Ejercicios. Madrid: C.E. Ramón Areces, 1ª ed.
- Bonillo, D., Carretero, A. et al. (1995). Teoría Económica. Cuestiones y ejercicios resueltos. Sevilla: Algaida, 1ª ed.
- Castejón, R., Pérez, A. et al. (2002). Economía. Teoría y política. Libro de prácticas. Madrid: McGraw-Hill, 1ª ed.
- Jaén, M. y Nieto, J. L. (1997). Ejercicios de microeconomía. Almería: UAL, serv. public., 1ª ed.
- Juan, R. de y Mochón, A. (2006). Principios de economía. Libro de problemas. Madrid: McGraw-Hill, 3ª ed.

#### Ampliación

- Blanchard, O. (2006). Macroeconomía. Madrid: Prentice Hall, 4ª ed.
- Coase, R. H. (1994). La empresa, el mercado y la ley. Madrid: Alianza, 1ª ed.
- Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2001). Microeconomía. Madrid: Prentice Hall, 4ª ed.
- Samuelson P. A. y Nordhaus, W. D. (2006). Economía. Madrid: McGraw-Hill, 18ª ed.

**OBSERVACIÓN:** Todas las fuentes referenciadas, o en su defecto la edición más actualizada, deben encontrarse en el fondo bibliográfico de la UAL o, en su defecto, el profesor orientará al alumnado sobre el mejor modo de acceder a ellas (copia impresa o electrónica, repositorio, sitios webs, etc.)

### Direcciones Web

<http://www.eumed.net/cursecon/>

<http://www.ine.es/>

<http://ec.europa.eu/eurostat/>

<http://www.ecb.int/>

<http://www.meh.es/Portal>

<http://www.mityc.es/>

<http://www.bde.es/>

<http://www.juntadeandalucia.es/iea/>

<http://www.cis.es/>

<http://www.economiavisual.com/>

<http://www.economiaiinstitucional.com/>

(Se valorará la inclusión, por parte del alumnado, de otros sitios webs significativos)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==

PÁGINA

10/10



3v9k3sVFRJYKo+qUm17A6w==