



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Industrias de la Cultura			
Código de asignatura:	12104232	Plan:	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Prácticas Externas	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Prácticas Externas	4	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Fornieles Alcaraz, Javier		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	98		
Teléfono	+34 950 015241	E-mail (institucional)	jforniel@ual.es
Recursos Web personales	Web de Fornieles Alcaraz, Javier		
Nombre	Garrido Palazón, Manuel		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	91		
Teléfono	+34 950 015400	E-mail (institucional)	mgarrido@ual.es
Recursos Web personales	Web de Garrido Palazón, Manuel		
Nombre	Martínez Romero, Josefa		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	85		
Teléfono	+34 950 015398	E-mail (institucional)	jmromero@ual.es
Recursos Web personales	Web de Martínez Romero, Josefa		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

PÁGINA

1/6



NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	<ul style="list-style-type: none">Prácticas Externas	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	<ul style="list-style-type: none">(Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

PÁGINA

2/6



NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Promueve la inserción laboral de los alumnos en campos no relacionados con la enseñanza

Promueve la inserción laboral en campos relacionados con la investigación

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Dominio de la expresión oral y escrita en español Conocimientos previos de la cultura y la historia españolas

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad para aplicar los conocimientos en contextos laborales relacionados con la empresa o la investigación

Capacidad para obtener información legal y administrativa por medio de la red

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-Facilitar la inserción laboral del estudiante -Aumentar los conocimientos sobre los medios de comunicación desde una perspectiva histórica -Permite conocer alguna de las técnicas fundamentales relacionadas con la investigación

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

PÁGINA

3/6



NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** La cultura de masas. Mercado y cultura. Empresas culturales**Contenido/Tema**

Características de la sociedad actual y su influencia en la producción literaria. La actividad cultural y la empresa

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		9,0
	Debate y puesta en común		3,0
	Exposición de grupos de trabajo		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		5,0
	Estudio de casos		9,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Obtener información sobre los procedimientos y estrategias que permiten crear una empresa

Bloque La investigación. La prensa y los archivos**Contenido/Tema**

La investigación como salida profesional. Las fuentes y la documentación en relación con las obras literarias.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		8,0
	Exposición de grupos de trabajo		7,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Aprender a consultar y extraer información de archivos, periódicos, revistas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

PÁGINA

4/6



NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Continua. En clase y por medio de la webct el alumno debe mostrar que ha asimilado los principales contenidos y destrezas del curso. Presentación de trabajos.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	<ul style="list-style-type: none">Prácticas Externas	(0)	70 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	<ul style="list-style-type: none">(Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación


- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6



NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Cultura mainstream (Martel, Frédéric) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=12104232>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==

PÁGINA

6/6



NWoLukPUAJ2uqWm+VuKu5g==