



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Arte, Literatura y los Medios de Comunicación en los Estudios Ingleses		
Código de asignatura:	70482113	Plan:	Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante:
			22,5
			Horas No Presenciales del estudiante:
			52,5
			Total Horas:
			75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Cantizano Márquez, Blasina Jesús		
Departamento	Filología Inglesa y Alemana		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015539	E-mail (institucional)	blasina@ual.es
Recursos Web personales	Web de Cantizano Márquez, Blasina Jesús		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	13,0
	• Sesiones de contenido práctico	9,5
	• Sesiones de grupo de trabajo	0,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	22,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	52,5
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		75,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

PÁGINA

2/7



8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

1. Formación lingüística, artística y humanística en estudios culturales
2. Formación y capacitación en áreas de conocimiento que responden a nuevas perspectivas profesionales
3. Capacitación en análisis y crítica de distintas manifestaciones artísticas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

"Estudios culturales"

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Nivel superior de inglés

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Los requisitos exigidos para cursar el Máster

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

1. Capacidad para obtener una visión crítica e interpretativa de la interacción entre literatura y discursos ideológicos contemporáneos.
2. Apreciación de las diferentes expresiones artísticas y culturales y de su interacción
3. Saber interpretar y analizar películas, series de televisión, documentales con el objeto de profundizar en la estrecha relación existente entre estos textos culturales y los contextos socioculturales e históricos a los cuales se adscriben.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Adquisición y refuerzo de la lengua inglesa en ámbitos artísticos
2. Capacidad de análisis de textos y otras manifestaciones artísticas
3. Apreciación de la interrelación e influencia de las expresiones artísticas entre sí

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

PÁGINA

3/7



8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Arte: las artes clásicas y el mundo audiovisual		
Contenido/Tema			
	1.- Las artes plásticas: movimientos artísticos y figuras destacadas		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Comentario y análisis de una obra artística			
Contenido/Tema			
	2.- El mundo audiovisual		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Comentario y análisis de piezas musicales y/o películas			
Contenido/Tema			
	3.- El séptimo arte: cine británico y cine norteamericano		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Comentari y/o análisis de una película (o fragmento)			
Bloque	La literatura y su relación con otras artes		
Contenido/Tema			
	1.- Literatura y cine		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Investigación y búsqueda bibliográfica			
Contenido/Tema			
	2.- La literatura y otras artes		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Sesiones de contenido práctico	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Comentario y/o análisis de un texto literario y su correspondiente fílmico			
Bloque	Medios de comunicación: prensa, radio y televisión		
Contenido/Tema			
	1.- Radio y prensa escrita		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

PÁGINA

4/7



8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Sesiones de contenido práctico	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Búsqueda y consulta de información			
Contenido/Tema			
	2.- El poder de la televisión		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Proyecciones audiovisuales		1,0
Sesiones de contenido práctico	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Búsqueda de información			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

1. Asistencia y participación en las sesiones presenciales
2. Realización de ejercicios y su posterior exposición
3. Realización de un trabajo escrito

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	(13)	60 %
	• Sesiones de contenido práctico	(9,5)	0 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	(0)	0 %
	• Prácticas externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(52,5)	40 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

PÁGINA

6/7



8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=70482113>

Otro material recomendado

Bell, A. 1991. The Language of News Media. Oxford: Blackwell.

Billingham, P. 2001. Sensing the City through Television: Urban Identities in Fictional Drama. Bristol: Intellect.

Cohen, S. y J. Young. 1973. The Manufacture of News: Deviance, Social Problems and the Mass Media. The Hague: Mouton.

Fairclough, N. 1995. Media Discourse. Londres: Edward Arnold.

Fowler, J. 1991. Language in the News. Londres: Routledge.

Jucker, A. 1992. Social Stylistics. Syntactic Variation in British Newspapers. NY: Mouton de Gruyter.

MacCracken, E. 1993. Decoding Women's Magazines. NY: St. Martin's Press.

Martínez Salanova, E. 2002. Aprender con el cine, aprender de película. Huelva: Grupo Comunicar.

McLoughlin. 2000. The Language of Magazines. Londres/NY: Routledge.

Reah, D. 1998. The Language of Newspapers. Londres/NY: Routledge.

Van Dijk, T. 1988. News Analysis. Case Studies of International and National News in Press. Hillsdale: Lawrence Erlbaum.

Direcciones Web

<http://www.norton.com/>

<http://www.nytimes.com/>

<http://www.thetimes.co.uk/>

<http://www.thesun.co.uk/>

<http://www.bbc.co.uk/>

<http://www.bbcworldnews.com/>

www.NBC.com

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==

PÁGINA

7/7



8U0QRkSI55ub6nEJAWEtog==