




GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Técnicas de Investigación		
Código de asignatura:	71013220	Plan:	Máster en Comunicación Social
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Quirosa-Cheyrouze Muñoz, Rafael		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	38		
Teléfono	+34 950 015552	E-mail (institucional)	rquirosa@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505552575052575569		
Nombre	Rodríguez Barreira, Oscar Jesús		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Central. Planta 2		
Despacho	40		
Teléfono	+34 950 015274	E-mail (institucional)	orodri@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=49484856555545783		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IbIbdxsg9/6OCinfFy7GoQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	IbIbdxsg9/6OCinfFy7GoQ==	PÁGINA	1/5
				
IbIbdxsg9/6OCinfFy7GoQ==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Esta asignatura, incorporada en la última reforma del Máster, es muy necesaria para preparar al alumnado para adquirir los conocimientos de carácter metodológico y las técnicas más habituales en el ámbito de las Ciencias Humanas y Sociales, que le faciliten la capacidad de llevar a cabo un trabajo de investigación
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Con todas, especialmente con las que integran el módulo "Claves para la Investigación en Comunicación Social" y con el Trabajo Fin de Máster que realice el alumnado de este itinerario.
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
Haber superado el resto de asignaturas del módulo Claves para la Investigación en Comunicación Social (Modulo 3)

COMPETENCIAS
Competencias Generales
<i>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la profesión • Capacidad para resolver problemas • Comunicación oral y escrita en la propia lengua • Habilidad en el uso de las TIC • Capacidad de crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos • Aplicación de conocimientos • Capacidad de emitir juicios • Capacidad de comunicar y aptitud social • Habilidad para el aprendizaje
Competencias Específicas desarrolladas
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales - Diseñar proyectos de investigación - Identificar fuentes de información - Elaborar instrumentos específicos de recogida y producción de datos - Presentar y difundir los resultados de la investigación - Capacidad de formular preguntas e hipótesis de investigación y de construir objetos de estudio - Capacidad de articular estrategias de investigación adaptadas a la complejidad de la Comunicación Social - Capacidad de aplicar los conocimientos metodológicos a casos prácticos - Capacidad de analizar los datos e interpretar críticamente los resultados de una investigación
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
El objetivo fundamental de esta asignatura es contribuir a una formación técnico-metodológica que facilite al alumnado las herramientas necesarias para la realización de un trabajo de investigación inicial, en términos generales, y el Trabajo Fin de Máster de la titulación de Comunicación Social, en concreto.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IbIbdxsg9/6OCinfFy7GoQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/5
			
IbIbdxsg9/6OCinfFy7GoQ==			

PLANIFICACIÓN

Temario

- Tema 1: Reflexiones teóricas
- El método científico
 - El marco teórico
 - Tipos de técnicas de investigación: cualitativas y cuantitativas
- Tema 2: El proceso de la investigación
- Elección del tema de investigación
 - Estado de la cuestión
 - Fuentes documentales. Tipologías y organización
 - Recogida de la información
 - Los testimonios orales, entrevistas y encuestas
 - Las fuentes de internet
- Tema 3: La fase expositiva
- Estructura del trabajo
 - Redacción del contenido
 - Sistemas de citas bibliográficas y documentales
 - Material de apoyo: tablas, gráficos, ilustraciones, mapas....
 - Conclusiones
 - Los anexos

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales/participativas
- Seminarios y actividades académicamente dirigidas
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información
- Realización de informes
- Debate y puesta en común
- Proyecciones audiovisuales

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IbIbdxsg9/60CinfFy7GoQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5



IbIbdxsg9/60CinfFy7GoQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

Se valorará la asistencia y la realización de actividades en el aula y, cuando exista una causa justificada de ausencia, el alumnado podrá realizar trabajos compensatorios de acuerdo con las indicaciones del profesorado. Dado el carácter práctico e instrumental de esta asignatura, la asistencia y participación significarán un 60 % de la calificación final. Los trabajos obligatorios serán valorados en un 20 por ciento, quedando el 20 por ciento restante para trabajos voluntarios, siempre supervisados por el profesorado de la asignatura.

USO DEL ESPAÑOL

1. En todas las tareas y exámenes de la asignatura serán objeto de calificación negativa o, incluso, de invalidación las faltas de ortografía y los errores de construcción sintáctica.

PLAGIOS, COPIAS Y OTROS

1. Según establece la Universidad en el Reglamento de Evaluación del Aprendizaje (cap. 1, ap. 4.4): "En el proceso de realización de trabajos, éstos no podrán ser objeto de plagio ni de copia del realizado por otro u otra estudiante. El incumplimiento podrá anular la validez del trabajo para la evaluación de la asignatura."

2. Las tareas serán verificadas por medio de las herramientas antiplagio de la Universidad de Almería.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IbIbdxsq9/6OCinfFy7GoQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
IbIbdxsq9/6OCinfFy7GoQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- BERGANZA, M.R. y RUIZ SAN ROMÁN, J. A. (Coord.) . Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. MacGraw-Hill. 2005.
- DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (Coords.), . Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Síntesis. 1995.
- SOUZA, M. S., GIORDANO C. J. y MIGLIORATI M. A. (Edit.) . Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación. Universidad de La Plata. 2012.
- RODRÍGUEZ GOMÉZ, D., VALLDEORIOLA ROQUET, J.. Metodología de la investigación. FUOC. 2009.
- IGARTUA, J. J. y HUMANES, M. L.. Teoría e investigación en comunicación social. Síntesis. 2004.
- PERELLÓ, S. . Metodología de la investigación social. Dykinson. 2009.
- Valles, M. S.. Técnicas cualitativas de investigación social. Síntesis. 1997.
- Aróstegui, J.. La investigación histórica: teoría y método.. Crítica. 2001.
- Topolsky, J.. Metodología de la Historia. Cátedra. 1973.
- Moradiellos, E.. El oficio de historiador. Siglo XXI. 2008.

Complementaria

- Igartua, J. J.. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch. 2006.
- Wimmer, R.D. y Dominick, J.R. . La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos. Bosch. 1996.
- Balcells i Junyent, J.. La investigación social: Introducción a los métodos y las técnicas. ESRP-PPU. 1994.
- Casanova, J.. La historia social y los historiadores. Crítica. 1991.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=TECNICAS DE INVESTIGACION>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IbIbdxsg9/6OCinfFy7GoQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
IbIbdxsg9/6OCinfFy7GoQ==			