



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía Política		
Código de asignatura:	61091103	Plan:	Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	López-Ortega López, Francisco José		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015199	E-mail (institucional)	<a href="mailto:fil378@ual.es">fil378@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de López-Ortega López, Francisco José</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/10



nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

PÁGINA

2/10



nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La incidencia, cada vez mayor, de la problemática económica en los ámbitos personal y profesional requiere la adquisición de competencias de "cultura económica básica" para el perfil curricular requerido en el Grado de Gestión y Administración Pública, y ello desde los enfoques micro-macro y positivo-normativo, con especial atención a los aspectos institucionales del desarrollo económico. Concretamente, los vectores de acción que vertebran el programa de Economía Política se refieren a:

- La transmisión y comunicación adecuada, por escrito y oralmente, de la terminología económica.
- La localización y gestión de información de carácter económico general.
- La interpretación de series de datos de variables micro y macroeconómicas.
- El análisis y comprensión de los principales procesos económicos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la estadística (1º: Q1)

Economía del Sector Público (3º: Q1)

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno que sobrepase las competencias acreditadas al finalizar el bachillerato o titulación equivalente de acceso.

Se imparte en español (castellano). Opcionalmente se admite el inglés escrito, sólo para trabajos académicos y/o presentaciones multimedia de alumnos Erasmus.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad para resolver problemas
- Conocimientos básicos de la profesión

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

#### Conceptuales:

- Dominar las estrategias de reproducción de los conocimientos económicos practicados: reconocimiento de tipos de procesos y problemas, y la realización de operaciones, rutinas y algoritmos habituales.
- Adquirir destrezas de conexión que trasciendan la práctica reproductiva: interpretaciones e interrelaciones económicas en situaciones diversas y en contextos asequibles.
- Relacionar el análisis económico con la actividad real de las personas y de las instituciones e interiorizar el papel relevante que juega el libre mercado en el proceso de generación de renta y de riqueza.

#### Procedimentales:

- Leer e interpretar gráficos y tablas de naturaleza económica.
- Argumentar y expresarse de forma coherente y legible, bien sea en la elaboración de un texto escrito o en la exposición pública de los resultados de un estudio concreto en el ámbito económico.

#### Actitudinales:

- Apreciar el compromiso ético-moral del "deber ser" en el ámbito económico.
- Estimular la adquisición de responsabilidad y la capacidad de enfrentarse a los problemas de un modo riguroso y sistemático.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

PÁGINA

3/10



nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

La finalidad que se persigue es **que el alumnado sea capaz de analizar el entorno en que se desarrolla la actividad económica**. Los aspectos a considerar para la consecución de las competencias se concretan como sigue:

- 1. Conceptos claros.** En cada uno de los temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo, por medio de glosarios y/o mapas conceptuales. **El alumno debe ser capaz de identificar y diferenciar el significado de los conceptos clave de cada unidad temática.**
- 2. Relaciones fundamentales.** A lo largo del programa se pretende explicar las relaciones que existen entre los distintos agentes económicos y entre las principales magnitudes económicas. **El alumno debe ser capaz de comprender cuáles son esas relaciones, qué factores se implican, y cómo influyen en las mismas.**
- 3. Fenómenos y situaciones más relevantes.** La conceptualización relacional se refiere a la descripción expositiva, la "anatomía" económica. El avance cognitivo-competencial se produce cuando se entra en el análisis de los mecanismos de interacción, la "fisiología" económica. **El alumno debe ser capaz de describir los aspectos fundamentales necesarios para conocer, entender y explicar los conceptos y relaciones fundamentales de naturaleza económica.**
- 4. Capacidad de relación.** Los aspectos económicos, como la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas el estudio se parcela en temas independientes, pero rara vez puede entenderse cabalmente el significado de cada uno de ellos si no se pone en relación con aspectos que se analizan en otros temas. **El alumno debe ser capaz de interpretar las interrelaciones que existen entre los conceptos, relaciones y escenarios de aplicación a la economía real.**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==	PÁGINA 4/10
			
nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==			

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** MICROECONOMÍA**Contenido/Tema**

**TEMA 1. INTRODUCCIÓN.**

1. Economía: ciencia, método y definición. 2. Microeconomía y macroeconomía. 3. Los factores productivos. 4. Preguntas básicas a las que responde la economía. El flujo circular de la renta. 5. Diversas organizaciones de mercado. 6. La Frontera de Posibilidades de Producción. 7. Conceptos básicos iniciales.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

**Contenido/Tema**

**TEMA 2. TEORÍA ELEMENTAL DEL MERCADO.**

1. La demanda. 2. La oferta. 3. El equilibrio de mercado. 4. Diversas incidencias en el equilibrio.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

**Contenido/Tema**

**TEMA 3. LA PRODUCCIÓN Y LOS PRODUCTOS MARGINALES.**

1. La función de producción. 2. Producto total, medio y marginal. 3. Productos marginales y rendimientos decrecientes. 4. Rendimientos de escala.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

**Contenido/Tema**

**TEMA 4. LOS COSTES EN LA EMPRESA.**

1. Los costes a corto plazo: A) Costes fijos, variables y totales. B) Costes medios. C) Costes marginales. 2. Los costes a largo plazo: A) Costes medios y marginales. B) Economías de escala, deseconomías de escala y rendimientos constantes.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

**Firmado Por****Universidad De Almería****Fecha****23/07/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

**PÁGINA****5/10**

nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.  
 Profundización conceptual a posteriori.  
 Realización de lecturas contextuales.

**Bloque** MACROECONOMÍA

**Contenido/Tema**

**TEMA 5. MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES.**  
 1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos. 2. Macromagnitudes. Ópticas de la producción, el gasto y la renta. 3. Conceptos básicos acerca de los precios y del empleo.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.  
 Profundización conceptual a posteriori.  
 Realización de lecturas contextuales.

**Contenido/Tema**

**TEMA 6. EL MODELO KEYNESIANO BÁSICO**  
 1. Introducción y características del modelo. 2. Modelo cerrado y sin sector público: a) Las funciones de consumo, ahorro e inversión. b) El equilibrio. c) El multiplicador. d) La paradoja de la frugalidad. 3. Introducción en el modelo del sector público. La política fiscal: a) El gasto público: Equilibrio del modelo con gasto público. El gasto público como instrumento de política fiscal. El multiplicador del gasto público. b) Los impuestos: Nuevo equilibrio del modelo. Los impuestos como instrumento de política fiscal. El multiplicador de la recaudación impositiva. Los estabilizadores automáticos. El freno fiscal. c) El multiplicador de las variables exógenas en el modelo cerrado con sector público. d) El presupuesto del sector público. El presupuesto de pleno empleo. 4. Introducción en el modelo del sector exterior: a) Las importaciones y las exportaciones. b) El equilibrio y el nuevo multiplicador.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.  
 Profundización conceptual a posteriori.  
 Realización de lecturas contextuales.

**Contenido/Tema**

**TEMA 7. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA.**  
 1. El dinero. 2. El sistema financiero. 3. Los bancos y la creación de dinero. 4. El banco central. 5. La base monetaria y la oferta monetaria. 6. La política monetaria. Objetivos e instrumentos. 7. El mercado de dinero. 8. El mercado de dinero y el equilibrio real.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.  
 Profundización conceptual a posteriori.  
 Realización de lecturas contextuales.

**Contenido/Tema**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/10</b>
			
nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==			

<b>TEMA 8. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS.</b>			
1. El comercio internacional: a) Ventajas del comercio internacional. b) Obstáculos al libre comercio. 2. El tipo de cambio y la política comercial. 3. La balanza de pagos			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.			
Profundización conceptual a posteriori.			
Realización de lecturas contextuales.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/10</b>
			
nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La nota final de la asignatura dependerá del resultado de un examen final tipo test (que tendrá un peso del 80%) y de diversos trabajos que se realizarán a lo largo del cuatrimestre (20%). Teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Examen final tipo test. Supondrá el 80% de la nota de la asignatura. Tendrá dos partes, una teórica y otra práctica, cada una con un peso del 50% en la nota del examen. En la parte teórica cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. Hay que entregar el desarrollo de los ejercicios que se contesten de la parte práctica. Para que se haga media entre las dos partes no se puede tener menos de un 3,5 en ninguna de ellas.

La nota que se obtenga en los otros instrumentos de evaluación que se lleven a cabo a lo largo del cuatrimestre (grupos de trabajo para resolver las cuestiones y los ejercicios en clase, tareas, foros de debate, autoevaluaciones) no se tendrá en consideración si en el examen final no se ha alcanzado, al menos, una nota de 4 (sobre 10).

Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno como no presentado.

2. A lo largo del cuatrimestre se realizarán diversas actividades evaluables (resolución de cuestiones y ejercicios, comentarios y trabajos a través de las herramientas de la webCT que tendrán una valoración en la nota final del 20% (si, en el examen tipo test final se ha alcanzado, al menos, una nota de 4)

Si la asignatura no se llega a superar en el examen ordinario, la nota que se haya obtenido por estas actividades se tendrá en cuenta en los exámenes extraordinarios, que se registrarán por los mismos criterios que el ordinario.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	35 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	35 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	30 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Autoevaluación final del estudiante.
- Otros:

Los tres soportes básicos, acreditativos de la tarea del alumnado, son: el perfil personal, los trabajos efectuados y los resultados de las pruebas parciales y finales, individuales y en grupo. Durante la primera semana del curso es de obligado cumplimiento la elaboración del perfil con fotografía identificativa y la inclusión en el grupo reducido de trabajo, con los criterios que establezca el profesor.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros:

Recomendaciones para la recuperación:

> Consolidación de los esquemas didácticos de cada tema que se albergan en el Aula Virtual.

> Profundización conceptual con los manuales de referencia, en el orden sugerido en clase.

> Revisión de las tareas autónomas realizadas, completando aquellas que falten.

> Se someterá a evaluación recuperatoria todo el material suplementario que el alumnado aporte hasta los siete días naturales

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==

PÁGINA

8/10



nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==



anteriores a la fecha de examen fijada para la convocatoria extraordinaria de septiembre. Este plazo es innegociable.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>		<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>9/10</b>
				
nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==				

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=61091103>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>10/10</b>



nIkaSTMGHLGdlScr9fWRbg==