



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Comercio Electrónico		
Código de asignatura:	67104301	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Turismo (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==	PÁGINA	1/8
				
EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==				

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Sánchez Pérez, Manuel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	27		
Teléfono	+34 950 015179	E-mail (institucional)	msanchez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sánchez Pérez, Manuel		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/8
			
EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==			

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==

PÁGINA

3/8

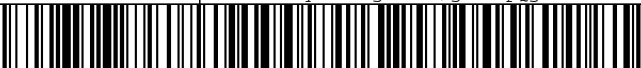


EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
La asignatura "Comercio electrónico" se centra en la enseñanza de los principales conceptos y modelos de negocio virtuales existentes hoy en día. La asignatura proporcionará a los alumnos los conocimientos necesarios para diseñar, gestionar y evaluar los resultados de este tipo de negocios, desarrollando las estrategias y acciones necesarias para hacerlo con éxito.
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Todas las materias de marketing.
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
Se recomienda estar familiarizado con la terminología básica de marketing online presentada en la asignatura de "Comunicación de Marketing II"
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS
Competencias Generales
<i>Competencias Genéricas de la Universidad de Almería</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la profesión • Capacidad para resolver problemas
<i>Otras Competencias Genéricas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conocimientos
Competencias Específicas desarrolladas
OPT1: Conocer los aspectos destacados del comercio electrónico y ser capaz de resolver problemas relacionados con él.
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL3: Capacidad para identificar, analizar, y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor. RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. OPT1: Conocimiento y resolución de problemas relacionados con el comercio electrónico

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/8
			
EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO		
Contenido/Tema	TEMA 1: Introducción al comercio electrónico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 1.			
Bloque	DISEÑO, GESTIÓN Y CONTROL DEL COMERCIO EN ENTORNOS VIRTUALES		
Contenido/Tema	TEMA 2: Modelos y conceptos de negocio		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,5
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas	Clases prácticas en aula de informática.	3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 2. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 1'			
Contenido/Tema	TEMA 3: Sistemas de pago, ética y seguridad		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas	Clases prácticas en aula de informática.	2,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 3. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 2'			
Contenido/Tema	TEMA 4: Marketing aplicado al comercio electrónico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Otros	Seminario	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas	Clases prácticas en aula de informática.	3,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 4. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 3'			
Contenido/Tema	TEMA 5: Comercio electrónico B2B		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 5. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 4'			
Bloque	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO		
Contenido/Tema	TEMA 6: Métricas, análisis y evaluación de los resultados		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==

PÁGINA

5/8



EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==

Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Examen	2,0
	Resolución de problemas	Clases prácticas en aula de informática.	1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 7. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 6'			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La asignatura se desarrollará siguiendo un sistema de evaluación continua. No obstante, habrá un sistema de evaluación alternativo, al objeto de permitir cursar la asignatura a aquellos que no puedan asistir a clase o seguir la metodología de evaluación continua. En este último caso, se deberá avisar al profesor.

1. Los aspectos evaluables en la **modalidad de evaluación continua** son:

- Actividades individuales y en grupo: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se vayan pidiendo a lo largo del curso (50%) (Evaluación de competencias RD2, UAL1, UAL3 y OPT1)
- Asistencia y participación activa en clase del estudiante, seminarios y jornadas (20%) (Evaluación de competencias RD2, UAL1, UAL3 y OPT1)
- Examen escrito (30%)

2. El **sistema de evaluación alternativo** (previo aviso al profesor) calificación. Consistirá en un examen escrito, que supondrá el 80% de la nota final. El 20% restante corresponde a las actividades de clase que no pueden ser evaluadas. (Evaluación de competencias RD2, UAL1, UAL3 y OPT1)

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	45 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	25 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==

PÁGINA

7/8



EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad (*Kenneth C. Laudon y Carol Guercio Traver*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Distribución comercial en la era omnicanal (*Gloria Aparicio, Pilar Zorrilla*) - Bibliografía complementaria
- Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información (*Inma Rodríguez Ardura*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

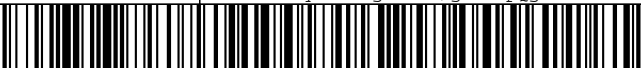
Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=COMERCIO ELECTRONICO>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.libroblanco.adigital.org/>
Libro Blanco del Comercio Electrónico

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/8
			
EyWzGeHgRNxwG/g74CJpQg==			