



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Geografía Turística de España		
Código de asignatura:	64102108	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Fernández Gutiérrez, Fernando		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	46		
Teléfono	+34 950 015410	E-mail (institucional)	<a href="mailto:ffernand@ual.es">ffernand@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Fernández Gutiérrez, Fernando</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==	PÁGINA	1/7
L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)		
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==

PÁGINA

2/7



L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Todo técnico y experto profesional en las actividades turísticas, ha de tener un claro y profundo conocimiento de la realidad turística de su propio país y de las regiones turísticas europeas próximas. Pero dado que España es una de las primeras potencias mundiales en turismo y debido al gran peso y significación, que tienen las actividades económico productivas turísticas en el conjunto de la economía española, es por lo que el estudio y análisis geográfico y territorial de las actividades turísticas de España y sus Comunidades Autónomas, sea clave para la formación y cualificación de nuestros graduados en Turismo. La distribución espacial y territorial de los recursos y potencialidades en que se sustenta las actividades turísticas españolas, las principales regiones y comarcas turísticas de nuestras Comunidades Autónomas, así como los principales destinos turísticos españoles, y su relación con los flujos turísticos europeos y mundiales, que finalizan en España, tienen que ser conocidos a nivel de detalle por el futuro graduado en Turismo. Sin olvidar los procesos de ordenación planificada de territorios turísticos y el desarrollo territorial derivado de las actividades turísticas. (Estrategia Territorial Europea).

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Si las asignaturas de las áreas de Geografía las imagináramos formando un 'arco', la 'Geografía Turística de España', asignatura de 'Formación básica', sería la clave entre: la 'Geografía General del Turismo' de 1.º, también de 'Formación básica', pero más atenta al turista y al Turismo en su condición espacial, por un lado, y, por otro, la 'Planificación Territorial y Turismo Sostenible', del Módulo 5.º y dedicada ya en el último curso a la acción sobre el territorio turístico mismo. Pero, los territorios tenidos presentes en la justificación de los contenidos, son procesos eminentemente históricos y sociales de modo que la metáfora del arco tiene base en las demás asignaturas del Grado que extienden dichos campos del conocimiento.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Formación básica en Geografía obtenida en la ESO y en el Bachillerato. Tener aprobada la asignatura básica del curso 1º, de Geografía General del Turismo. También es deseable tener una formación amplia en el conocimiento de las bases de datos estadísticos fundamentales y de las fuentes para el estudio y conocimiento del Turismo Español. También son necesarios unos conocimientos elementales de informática y, más específicamente, de navegación en Internet.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

#### Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar conceptos básicos de la Geografía y de la Geografía del Turismo de España en particular. Concretados en:  
1) Los conceptos turísticos para una teoría de la Geografía Turística en el caso de España (Cf. turismo / turístico). 2) Los conceptos territoriales para una teoría de la Geografía Turística de España (Análisis Regional / Territorial). 3) Los factores de la Geografía Turística en el caso de España y su consideración en Análisis Territorial turístico. 4) Los casos para la Geografía Turística (territorios de las Autonomías / Andalucía y el DT (desarrollo territorial). 5) La aplicación al entorno mediante el trabajo con cartografía analógica y digital y otros documentos para la elaboración de croquis y/o itinerarios turísticos significativos de ámbitos territoriales /multiterritoriales generadores de desarrollo territorial.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Elaboración de trabajos, informes... de forma clara destinados a un público amplio, tanto especializado como no especializado. Expresión oral en presentaciones y debates en clase. Elaboración de argumentos tanto orales como escritos acerca de cuestiones relacionadas con el área de conocimiento. Lectura comprensiva de textos de carácter científico. Transmisión de ideas, opiniones y juicios relacionados con temas de relevancia territorial. Expresar correctamente ideas y conocimientos a nivel escrito (exámenes y redacción de trabajos), oral y en presentaciones. Por otro lado: Elaboración de prácticas con cartografía, documentación... adecuadamente recopilados en un 'dossier final'. Comentario escrito con la utilización de fuentes y

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==

PÁGINA


3/7



L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==


Conclusiones obtenidas en relación con el 'Desarrollo Territorial'. Comentario escrito de la relación con las demás elaboraciones de la asignatura de Geografía Turística de España.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/7</b>
			
L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==			

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>	
<b>Bloque</b>	1ª PARTE: Conceptos e Instrumentos de la Geografía del Turismo de España. Para una teoría de la Geografía turística en el caso de España
<b>Contenido/Tema</b>	
	1º.- <b>Conceptos e Instrumentos de la Geografía del Turismo de España.</b> 1.- La Geografía del Turismo y la Geografía Turística. 2.- El fenómeno turístico, un concepto complejo. 3.- Flujos y espacios turísticos. 4.- Las actividades turísticas. 5.- Los factores de localización del Turismo. 6.- Materiales y fuentes documentales de la Geografía Turística. 7.- Los itinerarios turísticos.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
Estudio de las temáticas y preparación del material de trabajo.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	2º.- <b>El Estado Español y su desarrollo turístico. Los Factores Naturales de su territorio:</b> 1.- El Estado de la Autonomías. Espacio Administrativo y Espacio Turístico. 2.- Los principales Factores Naturales Turísticos de España: 2-1.- El marco geográfico, el relieve y el turismo. 2-2.- La red hidrgráfica española. 2-3.- Los climas peninsulares. 2-4.- Los paisajes vegetales, la flora y la fauna. 2-5.- Los espacios naturales protegidos.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	3º.- <b>El Estado Español y su desarrollo turístico: Los Factores Humanos de su territorio:</b> 1.- Los Factores Culturales. 2.- Los Factores Técnicos. 2-1.-Infraestructuras viarias. 2-2.- Las grandes Infraestructuras Públicas. 3.- Los uniddes de alojamiento y la infraestructura hotelera.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Bloque</b>	
2ª PARTE: las Actividades Turísticas segun las principales Autonomias de España.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	4º.- <b>Las Actividades Turísticas de Andalucía.</b>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
Estudio de las temáticas y protocolo de exposiciones en clase con Aula Virtual.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	5º.- <b>Las Actividades Turísticas de Cataluña.</b>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
Estudio de la temática y preparación para clases participativas con Aula Virtual.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	6º.- <b>Las Actividades Turísticas de Las Islas Baleares y de las Islas Canarias.</b>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	7º.- <b>Las Actividades Turísticas de las Comunidades de Valencia y Murcia.</b>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	8º.- <b>Las Actividades Turísticas de Madrid.</b>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Actividades evaluativas:

**1ª Parte:** Que tendrá un peso del 50% del total de la Evaluación. Esta integrada por: 1º.- Con un valor del 60%, una Prueba Objetiva (tipo test), de la totalidad del programa, a partir de aproximadamente 100 preguntas de elección de la mejor respuesta, con computo de error de 4/1. La cual es imprescindible aprobarla para que se pueda seguir haciendo "medias" con las otras partes evaluativas. 2º.- Presentación de un Cuaderno de Prácticas y de supuestos, lecturas textos, etc., con un peso de 30%. 3º.- Salidas y entregas de las Memorias de los Trabajos de Campo: 10% restante.

**2ª Parte:** Un Trabajo Práctico sobre las características Geográfico-Turísticas de una Comunidad Autónoma de España, de relevancia e interés Turístico. Según un esquema de trabajo y de realización, propuesto por el Prof.. Este trabajo representa el 50% restante de la Evaluación Final. También esta parte ha de ser aprobada, para poder hacer "media", con la anterior.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	100 %


### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Portafolio del estudiante.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: La asistencia del alumno a determinadas sesiones predeterminadas de aula y de campo o de aula virtual puede ser ponderada con el modo en que se produce su participación en ellas, para lo cual deben adoptarse como mecanismos de seguimiento, a parte de los convencionales (firmas, entregas, etc.), su valoración ponderativa de la participación individual y grupal producida en la actividad, y para ello se establecerán los protocolos de participación predefinidos aludidos más arriba.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7
			
L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Geografía de España, de 2º de Bachillerato. (VALLE BUENESTADO, B., LARA, J.J., y BURGOS ALONSO, M.) - Bibliografía básica
- Geografía Turística. General y de España. (ALONSO FERNÁNDEZ, J.) - Bibliografía básica
- Geografía turística. General y de España. (ALONSO, J.) - Bibliografía básica
- Geografía Turística. Mundial y de España. (ALONSO, J.) - Bibliografía básica
- Introducción a la Geografía del Turismo (AMAT, X., ESPINOSA, A., LARROSA, JA., y VALERO, J.R.) - Bibliografía básica
- La España de las Autonomías. (GARCÍA, J.Mª y SOLTELO, J.A. (Eds.)) - Bibliografía básica
- Manual de Geografía Turística de España. (CALABUIG, J., y MINISTERAL, M.) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Áreas Metropolitanas de España. La nueva forma de ciudad. (RODRÍGUEZ, F.) - Bibliografía complementaria
- Geografía del Turismo de España: Una aprox. a distribución espacial de la demanda y oferta turística (LÓPEZ PALOMEQUE, F.) - Bibliografía complementaria
- Geografía General de España (DE TERAN, M., SOLE SABARIS, L., y Colab.) - Bibliografía complementaria
- Geografía Regional de España (De Teran, M., Sole Sarbaris, y COLS.) - Bibliografía complementaria
- Geografía turística de España. Guía turística por Autonomías. (CEBALLOS, I.) - Bibliografía complementaria
- La actividad turística española en 2009. (LÓPEZ, D. y VALLE, E.A. del (Dir.)) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64102108>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.juntadeandalucia.es/index.html>  
*Junta de Andalucía.*
- <http://www.ign.es/ign/main/index.do>  
*Instituto Geográfico Nacional del Ministerio de Fomento, Gobierno de España.*
- <http://www.juntadeandalucia.es:9002/>  
*Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la Consejería de EIC, JA.*
- [http://prensahistorica.mcu.es/es/regiones/mapa\\_pais.cmd?pais=espana](http://prensahistorica.mcu.es/es/regiones/mapa_pais.cmd?pais=espana)  
*Biblioteca Virtual de Prensa Histórica del Mº de Cultura, Gobierno de España.*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==

PÁGINA

7/7



L4YGwV+HT9EWvQauviQyxA==