



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Metodología y Teorías de Investigación		
Código de asignatura:	70847219	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	9	Horas Presenciales del estudiante: 67,5
			Horas No Presenciales del estudiante: 157,5
			Total Horas: 225
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Sánchez Pérez, Manuel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	27		
Teléfono	+34 950 015179	E-mail (institucional)	msanchez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sánchez Pérez, Manuel		
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	Web de Céspedes Lorente, José Joaquín		
Nombre	Cruz Rambaud, Salvador		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	28		
Teléfono	+34 950 015184	E-mail (institucional)	scruz@ual.es
Recursos Web personales	Web de Cruz Rambaud, Salvador		
Nombre	Gázquez Abad, Juan Carlos		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	26		
Teléfono	+34 950 015489	E-mail (institucional)	jcgazque@ual.es
Recursos Web personales	Web de Gázquez Abad, Juan Carlos		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	40,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	27,5	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		67,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	157,5	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		157,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			225,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Las disciplinas vinculadas con la Dirección de Empresas han venido experimentando una evolución conceptual debido a la aparición de nuevos enfoques para explicar los problemas económicos, fenómeno que se ha visto enriquecido por las influencias que, desde otras disciplinas, ha recibido el Management. Por ello, la realización de actividades de investigación en el ámbito de la empresa requiere de la familiarización con los métodos propios para llevar a cabo un trabajo de investigación.

La materia que aquí se imparte se estructura en una serie de temas que abordan los aspectos esenciales para la realización de un trabajo de investigación académico en Dirección de Empresas. Así, se abordan los conceptos esenciales de investigación, la terminología, las orientaciones de investigación, los paradigmas, los tipos de trabajo, la medición de conceptos de Dirección de Empresas o las publicaciones y los requisitos para elaborar un trabajo de investigación publicable.

El objetivo de esta materia es la formación de los estudiantes en las principales teorías y aspectos metodológicos que les permita abordar un problema con orientación académica del ámbito de la empresa, diseñar un problema de investigación en Dirección de Empresas, Marketing, Consumo, Finanzas y Contabilidad y familiarizarse con las diversas alternativas metodológicas de la investigación empresarial y del consumidor.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

· Análisis de datos · Dirección estratégica · Dirección de marketing · Contabilidad directiva · Finanzas para la dirección

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

· Lectura fluida en inglés · Conocimientos generales de Dirección Estratégica, Finanzas y Contabilidad, y Marketing

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

C1 - Conocer los elementos diferenciales de los enfoques teóricos y las metodologías de investigación correspondientes a las distintas áreas de la Economía de la empresa. Ser capaz de elegir el enfoque metodológico y teórico que más se adecue al trabajo de investigación a desarrollar.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

· Que los estudiantes sean capaces de aprender a plantear un problema de investigación en gestión empresarial. · Que los estudiantes conozcan los diversos enfoques de investigación en Dirección de Empresas. · Que los estudiantes sepan los principales enfoques y aspectos metodológicos de una investigación en Economía de la Empresa. · Que los estudiantes sepan aplicar metodologías de investigación alternativas. · Que los estudiantes sean capaces de analizar y criticar un trabajo de investigación. Que los estudiantes sepan reconocer los principales canales de difusión de las investigaciones académicas. · Que los estudiantes sepan cómo iniciar una línea de investigación para desarrollar una tesis doctoral

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

PÁGINA

3/7



DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS Y TEORICOS DE LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA		
Contenido/Tema	Tema 1. Fundamentos científicos de la investigación en Economía y Empresa		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		2,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema	Tema 2: Teorías y perspectivas de estudio de la Economía de la Empresa		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema	Tema 3. Evolución del pensamiento estratégico y teorías de la investigación		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		2,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema	Tema 4: Teorías para el estudio de las finanzas y la contabilidad		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		3,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema	Tema 5: Teorías de investigación en marketing		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		3,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			
Bloque	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA		
Contenido/Tema	Tema 6: Realización de un trabajo de investigación		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

PÁGINA

4/7



DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
	Resolución de problemas		2,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Tema 7: Metodología de investigación		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
	Resolución de problemas		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Tema 8: El método del caso		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
· Asistencia y participación · Estudio de los materiales · Desarrollo de las actividades planteadas			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==	PÁGINA	5/7
				
DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

- Prueba escrita (60%)
- Trabajos e informes (30%)
- Asistencia y participación en clase (5%)
- Participación en conferencias y/o seminarios (5%)

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(40)	20 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(27,5)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(157,5)	60 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros: Asistencia y participación.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

PÁGINA

6/7



DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Essential Readings in Marketing (*McAlister, Leigh; Ruth Bolton, Ruth and Ross Rizley*) - Bibliografía básica
- Handbook of Strategy and Management (*Pettigrew, Andrew M., Thomas, Howard, y Whittington, Richard*) - Bibliografía básica
- Marketing: A critical introduction (*Hackley, Chris*) - Bibliografía básica
- Marketing Theory: Foundations, Controversy, Strategy, Resource-Advantage Theory (*Hunt, Shelby D.*) - Bibliografía básica
- Metodología de la investigación en Finanzas y Contabilidad (*Ryan, Bob; Scapens, Robert W. y Theobald, Michael*) - Bibliografía básica
- Organization Theory and Design (*Daft, Richard L.*) - Bibliografía básica
- The SAGE Handbook of Marketing Theory (*Maclaran, P.; Saren, M.; Stern, B. and Tadajewski, M.*) - Bibliografía básica
- The Sage Handbook of Organization Studies (*Clegg, Stewart R., Cynthia Hardy, Thomas B. Lawrence, y Walter R. Nord*) - Bibliografía básica
- Theory Building for Hypothesis Specification in Organizational Studies (*Pawar, Badrinarayan Shankar*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=METODOLOGIA Y TEORIAS DE INVESTIGACION>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==

PÁGINA

7/7



DdiyLO3Bha1a2I3pfJYnhQ==