

GUÍA DOCENTE CURSO: 2024-25

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Metodología de Encuestas		
Código de asignatura:	14104225	Plan:	Grado en Psicología (Plan 2010)
Año académico:	2024-25	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
Responsable/Coordinador de Asignatura:	Ortega Campos, Elena María		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Asignatura Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Ortega Campos, Elena María		
Departamento	Departamento de Psicología		
Edificio	DEPARTAMENTAL ECONOMICAS Y EMPRESARIALES. Planta 2		
Despacho	200		
Teléfono	-	E-mail (institucional)	elenaortega@ual.es
Recursos Web personales	http://www.ual.es/persona/555657545453505082		
Nombre	Buestán Játiva, Mery Estefanía		
Departamento	Departamento de Psicología		
Edificio	-. Planta -		
Despacho	-		
Teléfono	-	E-mail (institucional)	mbj335@ual.es
Recursos Web personales	http://www.ual.es/persona/495250575654575488		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuasiexperimental y observacional. Se trata de un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Tanto su nivel de desarrollo como su utilidad hacen recomendable la inclusión de esta materia de manera separada del resto de las metodologías de investigación estudiadas en esta titulación.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Módulo: Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología.

Materia: Métodos de Investigación Aplicados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se recomienda haber cursado y superado la asignatura Fundamentos del Análisis de Datos en Psicología.

Se recomienda al estudiante tener conocimientos básicos de informática, manejo de un procesador de textos y de navegación en Internet.

El profesor podrá entregar bibliografía y documentación en inglés para el desarrollo de la asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El Título de "Grado en Psicología" no tiene establecido ningún prerrequisito.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocritica
- Trabajo en equipo

Competencias Específicas desarrolladas

- Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología.
- Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología
- Conocer y cumplir la normativa ética propia de la profesión y de la investigación psicológica y respetar los derechos de clientes y usuarios.
- Ser capaz de describir y medir variables.
- Saber planificar la evaluación de programas y las intervenciones.
- Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.
- Ser capaz de medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones.
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios, y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, las operaciones y las actividades propias de la investigación mediante encuestas. Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización. Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestro. Conocer los fundamentos y tipos de muestreo base de este tipo de investigación. Conocer los diferentes tipos de formatos de administración de las encuestas, así como sus ventajas y desventajas. Interpretar los resultados de este tipo de investigación con especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.

PLANIFICACIÓN
<p>Temario</p> <p>Bloque I. Las encuestas en la historia de la investigación social.</p> <p style="padding-left: 20px;">Tema 1. Introducción a la investigación social.</p> <p style="padding-left: 20px;">Tema 2. La encuesta como método de investigación social.</p> <p>Bloque II. La investigación mediante encuestas.</p> <p style="padding-left: 20px;">Tema 3. El muestreo.</p> <p style="padding-left: 20px;">Tema 4. El cuestionario estandarizado.</p> <p style="padding-left: 20px;">Tema 5. El trabajo de campo.</p> <p style="padding-left: 20px;">Tema 6. Tratamiento de datos procedentes de encuestas.</p> <p>Tratándose de una asignatura multimodal dicho contenido se impartirá combinando la modalidad docente presencial y virtual-asincrónica, atendiendo al desarrollo del curso, al programa docente, criterios organizativos y metodológicos.</p>
<p>Actividades Formativas y Metodologías Docentes</p> <p>Actividades Formativas y Metodologías Docentes:</p> <p>Durante la realización de la asignatura, se llevarán a cabo diferentes tipos de actividades formativas y metodologías docentes, entre las que destacan:</p> <p>Parte presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clase Magistral Participativa - Búsqueda, consulta y tratamiento de información - Trabajo en equipo - Trabajo de campo - Exposición de grupos de trabajo - Realización de informes <p>Parte virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda, consulta y tratamiento de información - Actividades académicamente dirigidas - Lectura de estudios científicos realizados con Metodología de Encuestas <p>Plan de Contingencia:</p> <p>Ante niveles de alerta sanitaria elevados, las actividades formativas planificadas en los Grupos Docentes se impartirán mediante videoconferencia. Los Grupos de Trabajo seguirán con la impartición presencial conforme a la planificación establecida. Ante medidas más restrictivas acordadas por las autoridades sanitarias, los Grupos de Trabajo se realizarían también por videoconferencia.</p>
<p>Actividades de Innovación Docente</p> <p>Esta asignatura participa en el plan de multimodalidad de la Universidad de Almería. Los Grupos Docentes se impartirán presencialmente al 50% y en los grupos de trabajo la presencialidad será del 100%.</p>
<p>Diversidad Funcional</p> <p>El estudiantado con discapacidad o necesidades específicas de apoyo educativo puede dirigirse a la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad para recibir la orientación y el asesoramiento necesarios, facilitando así un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. Asimismo, podrán solicitar las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. La información relativa a este alumnado se trata con estricta confidencialidad, en cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El equipo docente responsable de esta guía aplicará las adaptaciones aprobadas por la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad, tras su notificación al Centro y a la coordinación del curso</p>

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación será parte integral del proceso de enseñanza y aprendizaje, de modo que se desarrolle de forma constante durante el mismo y ofrezca información a los docentes y a los estudiantes. Ello permitirá una evaluación con carácter formativo, transparente, justo, flexible, plural, relevante e integral.

Para superar la asignatura el alumno/a deberá:

Convocatoria ordinaria:

La evaluación de la asignatura Metodología de Encuestas consta de:

- Examen/prueba final presencial (el alumno puede obtener hasta un 40% de la nota final)
- Realización y presentación de proyecto de investigación (se realiza en grupos de alumnos, dónde pueden obtener hasta un 40% de la nota final)
- Realización de actividades a través de aula virtual (se realizan de forma individual y/o grupal, el alumno puede obtener hasta un 20% de la nota final)

En los tres criterios o instrumentos de evaluación incluidos en la asignatura Metodología de Encuestas se evaluarán contenidos impartidos en la parte presencial de la asignatura.

Parte virtual:

En la parte virtual los alumnos tendrán que leer diferentes materiales sobre estudios realizados con Metodología de Encuestas, así como realizar búsquedas de estudios científicos con este diseño de investigación en las bases de datos electrónicas. Los contenidos trabajados en la parte asincrónica-virtual se incluirán tanto en el examen/prueba final presencial como en la realización de actividades académicamente dirigidas a través del aula virtual de la asignatura mediante la realización de actividades de evaluación on-line.

Convocatoria extraordinaria:

La evaluación de la asignatura Metodología de Encuestas consta de:

- Examen/prueba final presencial (el alumno puede obtener hasta un 40% de la nota final)
- Realización y presentación de proyecto de investigación (se realiza en grupos de alumnos, dónde pueden obtener hasta un 40% de la nota final)
- Realización de actividades a través de aula virtual (se realizan de forma individual y/o grupal, el alumno puede obtener hasta un 20% de la nota final)

En los tres criterios o instrumentos de evaluación incluidos en la asignatura Metodología de Encuestas se evaluarán contenidos impartidos en la parte presencial de la asignatura.

Parte virtual:

En la parte virtual los alumnos tendrán que leer diferentes materiales sobre estudios realizados con Metodología de Encuestas, así como realizar búsquedas de estudios científicos con este diseño de investigación en las bases de datos electrónicas. Los contenidos trabajados en la parte asincrónica-virtual se incluirán tanto en el examen/prueba final presencial como en la realización de actividades académicamente dirigidas a través del aula virtual de la asignatura mediante la realización de actividades de evaluación on-line.

Convocatoria única:

La evaluación de la asignatura Metodología de Encuestas consta de:

- Examen/prueba final presencial (el alumno puede obtener hasta un 40% de la nota final)
- Realización y presentación de proyecto de investigación (se realiza en grupos de alumnos, dónde pueden obtener hasta un 40% de la nota final)
- Realización de actividades a través de aula virtual (se realizan de forma individual y/o grupal, el alumno puede obtener hasta un 20% de la nota final)

En los tres criterios o instrumentos de evaluación incluidos en la asignatura Metodología de Encuestas se evaluarán contenidos impartidos en la parte presencial de la asignatura.

Parte virtual:

En la parte virtual los alumnos tendrán que leer diferentes materiales sobre estudios realizados con Metodología de Encuestas, así como realizar búsquedas de estudios científicos con este diseño de investigación en las bases de datos electrónicas. Los contenidos trabajados en la parte asincrónica-virtual se incluirán tanto en el examen/prueba final presencial como en la realización de actividades académicamente dirigidas a través del aula virtual de la asignatura mediante la realización de actividades de evaluación on-line.

En **todas las convocatorias**, el/la alumno/a deberá superar (obtener una nota igual o superior al 50% del máximo posible) en el examen/prueba final y en el proyecto de investigación y que el cómputo de todas las partes que componen la evaluación sea superior a 5 puntos sobre 10.

Los procedimientos e instrumentos de evaluación que forman el sistema de evaluación de la asignatura Metodología de Encuestas evalúan todas las competencias básicas, transversales y específicas de la asignatura. En concreto:

- Examen/prueba final presencial evalúa: Comprender y poseer conocimientos; Aplicación de conocimientos; Capacidad de emitir juicios; Conocimientos básicos de la profesión; Capacidad para resolver problemas; Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología; Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología; Saber planificar la evaluación de programas y las intervenciones; y Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.

- Realización y presentación de proyecto de investigación evalúa: Comprender y poseer conocimientos; Aplicación de conocimientos; Capacidad de emitir juicios; Conocimientos básicos de la profesión; Capacidad para resolver problemas; Capacidad de crítica y autocrítica; Trabajo en equipo; Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología; Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología; Conocer y cumplir la normativa ética propia de la profesión y de la investigación psicológica y respetar los derechos de clientes y usuarios; Ser capaz de describir y medir variables; Saber planificar la evaluación de programas y las intervenciones; Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación; Ser capaz de medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones; y Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios, y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

- Realización de actividades a través de aula virtual evalúa: Comprender y poseer conocimientos; Aplicación de conocimientos; Conocimientos básicos de la profesión; Capacidad para resolver problemas; Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología; Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología; Ser capaz de describir y medir variables; y Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.

Plan de Contingencia:

Se mantendrá lo indicado en el apartado de evaluación. En los casos en los que las autoridades sanitarias aconsejen y/o acuerden la no presencialidad de las pruebas de evaluación en las convocatorias ordinaria y/o extraordinaria, las pruebas indicadas se realizarán mediante la plataforma virtual.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Arroyo Menéndez, M., & Sádaba Rodríguez, I. (coordinadores). Metodología de la investigación social. Síntesis. 2012.
- Díaz de Rada Igúzquiza, V., Domínguez Álvarez, J.A., Pasadas del Amo, S.. Internet como modo de administración de encuestas. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2019.
- Grasso, L.. Encuestas: Elementos para su Diseño y Análisis. Encuentro Grupo Editor. 2006.
- Vallejos Izquierdo, A.F.. Investigación Social mediante Encuestas. Ramón Areces. 2011.

Complementaria

- Alvira Martín, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica.. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2004.
- Boza Chirino, J., Pérez Rodríguez, J.V., de León Ledesma, J.. Introducción a las Técnicas de Muestreo. Ediciones Pirámide. 2016.
- Díaz de Rada, V.. Manual de trabajo de campo en la encuesta. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2005.
- Font Fabregas, J., y Pasadas del Amo, S.. Las Encuestas de Opinión. CSIC. 2016.
- Rogríguez Osuna, J.. Métodos de Muestreo, Casos Prácticos. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2005.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada14104225

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es/>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/>
Instituto de Estadística de Andalucía
- http://www.cis.es/cis/openm/ES/11_barometros/index.jsp
Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas
- http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
Eurobarómetro. Comisión Europea