



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Estrategia			
Código de asignatura:	70842206	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	11		
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es
Recursos Web personales	Web de Carmona Moreno, Eva Deseada		
Nombre	Antolín López, Raquel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	ral252@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	Web de Antolín López, Raquel		
Nombre	Cano Guillén, Carlos Jesús		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015177	E-mail (institucional)	cjcano@ual.es
Recursos Web personales	Web de Cano Guillén, Carlos Jesús		
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	Web de Céspedes Lorente, José Joaquín		
Nombre	González Hernández, Víctor Eduardo		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	victore@ual.es
Recursos Web personales	Web de González Hernández, Víctor Eduardo		
Nombre	Pérez Valls, Miguel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central BAJA		
Despacho	90		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==	PÁGINA	1/7
				
iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==				

Teléfono	+34 950 214173	E-mail (institucional)	mivalls@ual.es
Recursos Web personales	Web de Pérez Valls, Miguel		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==	PÁGINA	2/7
				
iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	22,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	23,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/7
			
iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen prerequisites para cursar esta materia

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

C18 - Identificar las fuentes de creación de la rentabilidad empresarial en diferentes niveles y saber analizar y proponer estrategias concretas para la mejora de la competitividad en situaciones específicas, especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa.

C19 - Identificar los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Que los estudiantes sean capaces de identificar las fuentes de creación de rentabilidad empresarial. - Que los estudiantes sean capaces de proponer estrategias para la mejora de la competitividad empresarial. - Que los estudiantes conozcan y sepan aplicar las herramientas de análisis, formulación e implantación de la estrategia

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==

PÁGINA

4/7



iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Bloque I. Estrategia y Rendimiento		
Contenido/Tema	1.- Estrategia y Rendimiento		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Formulación de hipótesis y alternativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque II. Modelos de Negocio		
Contenido/Tema	2.- Modelos de negocio		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		4,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque III. Planificación y Control Estratégico		
Contenido/Tema	3.- Planificación y control estratégico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		8,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Formulación de hipótesis y alternativas		2,0
	Realización de informes		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque IV. Formulación e Implantación de las Estrategias		
Contenido/Tema	4.- Formulación e implantación de estrategias		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		3,0
	Formulación de hipótesis y alternativas		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		5,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==

PÁGINA

5/7



iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

- Pruebas escritas:60% de la nota final
- Realización y entrega de actividades prácticas: 30%
- Participación activa presencial: 10%

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(22)	60 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(23)	10 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==

PÁGINA

6/7



iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones (*Robert M. Grant*) - Bibliografía básica
- La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones (*Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos (*F. Muñoz Bullón y María José Sánchez Bueno*) - Bibliografía complementaria
- Dirección Estratégica (*Gerry Johnson y Kevan Scholes*) - Bibliografía complementaria
- Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y Puesta en Práctica (*Esteban Fernández*) - Bibliografía complementaria
- Fundamentos de Dirección Estratégica de la empresa (*Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ESTRATEGIA>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
iQZcA53Ju6TOGQRppeF2XQ==			