



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA | | | | |
|--|----------------------|------------------|--|----------------------|
| Asignatura: | Comercio Electrónico | | | |
| Código de asignatura: | 67104301 | Plan: | Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010) | |
| Año académico: | 2014-15 | Ciclo formativo: | Grado | |
| Curso de la Titulación: | 4 | Tipo: | Optativa | |
| Duración: | Segundo Cuatrimestre | | | |
| Otros Planes en los que se imparte la Asignatura | | | | |
| Plan | Ciclo Formativo | Tipo | Curso | Duración |
| Grado en Enfermería (Plan 2009) | Grado | Optativa | 3 | Segundo Cuatrimestre |
| Grado en Educación Social (Plan 2011) | Grado | Optativa | 4 | Segundo Cuatrimestre |
| Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010) | Grado | Optativa | 4 | Segundo Cuatrimestre |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA | | | | |
| | Créditos: | 6 | Horas Presenciales del estudiante: | 45 |
| | | | Horas No Presenciales del estudiante: | 105 |
| | | | Total Horas: | 150 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | | | Apoyo a la docencia | |

| DATOS DEL PROFESORADO | | | | |
|-------------------------|---|------------------------|--|--|
| Nombre | Iniesta Bonillo, María Angeles | | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2 | | | |
| Despacho | 20 | | | |
| Teléfono | +34 950 214008 | E-mail (institucional) | miniesta@ual.es | |
| Recursos Web personales | Web de Iniesta Bonillo, María Angeles | | | |
| Nombre | García de Frutos, Nieves | | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1 | | | |
| Despacho | 01 | | | |
| Teléfono | +34 950 214033 | E-mail (institucional) | gdn779@ual.es | |
| Recursos Web personales | Web de García de Frutos, Nieves | | | |
| Nombre | Profesor/a pendiente de contratación o asignación | | | |
| Departamento | | | | |
| Edificio | | | | |
| Despacho | | | | |
| Teléfono | | E-mail (institucional) | | |
| Recursos Web personales | Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación | | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

PÁGINA

1/7



HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

| | | |
|--|---|-------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | 0,0 |
| | • Grupo Docente | 31,0 |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | 14,0 |
| | <i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> | 45,0 |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | 105 |
| | <i>Total Horas No Presenciales ...</i> | 105 |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | | 150,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 2/7 |
|  | | | |
| HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ== | | | |

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura "Comercio electrónico" se centra en la enseñanza de los principales conceptos y modelos de negocio virtuales existentes hoy en día. La asignatura proporcionará a los alumnos los conocimientos necesarios para diseñar, gestionar y evaluar los resultados de este tipo de negocios, desarrollando las estrategias y acciones necesarias para hacerlo con éxito.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se recomienda estar familiarizado con la terminología básica de marketing online presentada en la asignatura de "Comunicación de Marketing II"

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad en el uso de las TIC
- Trabajo en equipo

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer los aspectos destacados del comercio electrónico y ser capaz de resolver problemas relacionados con él.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar la presente asignatura, los alumnos deben ser capaces de:

- Diferenciar los distintos modelos de negocio virtual y ser capaz de elegir el más adecuado a cada tipo de negocio, producto, etc.
- Diseñar e implementar planes de marketing online utilizando distintas herramientas y medios.
- Analizar los principales resultados derivados de la actividad en entornos virtuales.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

PÁGINA

3/7



HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

| BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS | | | |
|--|---|----------------------|----------------------------|
| Bloque | INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | TEMA 1: Introducción al comercio electrónico | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Lectura en profundidad de los contenidos del tema 1. | | | |
| Bloque | DISEÑO, GESTIÓN Y CONTROL DEL COMERCIO EN ENTORNOS VIRTUALES | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | TEMA 2: Modelos y conceptos de negocio | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 4,0 |
| | Debate y puesta en común | | 2,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Resolución de problemas | | 3,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Lectura en profundidad de los contenidos del tema 2. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 1' | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | TEMA 3: Sistemas de pago, ética y seguridad | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| | Debate y puesta en común | | 2,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Resolución de problemas | | 1,5 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Lectura en profundidad de los contenidos del tema 3. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 2' | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | TEMA 4: Marketing I: Conceptos aplicados al comercio electrónico | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 4,0 |
| | Debate y puesta en común | | 2,0 |
| | Otros | Seminario | 2,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Aprendizaje basado en problemas | | 3,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Lectura en profundidad de los contenidos del tema 4. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 3' | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | TEMA 5: Marketing II: Medios y contenidos | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| | Debate y puesta en común | | 2,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Aprendizaje basado en problemas | | 1,5 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Lectura en profundidad de los contenidos del tema 5. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 4' | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | TEMA 6: Comercio electrónico B2B | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| | Debate y puesta en común | | 2,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

PÁGINA

4/7



HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

| | | | |
|--|---|----------------------|----------------------------|
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Aprendizaje basado en problemas | | 1,5 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Lectura en profundidad de los contenidos del tema 6. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 5' | | | |
| Bloque | INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | TEMA 7: Medición, análisis y evaluación de los resultados | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| | Debate y puesta en común | | 1,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Otros | Examen | 2,0 |
| | Resolución de problemas | | 1,5 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Lectura en profundidad de los contenidos del tema 7. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 6' | | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 5/7 |
|  | | | |
| HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ== | | | |

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La asignatura se desarrollará siguiendo un sistema de evaluación continua. No obstante, habrá un sistema de evaluación alternativo, al objeto de permitir cursar la asignatura a aquellos que no puedan asistir a clase o seguir la metodología de evaluación continua. En este último caso, se deberá avisar al profesor.

1. Los aspectos evaluables en la **modalidad de evaluación continua** son:

- Actividades individuales y en grupo: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se vayan pidiendo a lo largo del curso (50%)
- Asistencia y participación en seminarios/jornadas (10%)
- Asistencia y participación activa en clase del estudiante (10%)
- Examen escrito (30%)

2. El sistema de evaluación alternativo (previo aviso al profesor) consistirá en un examen escrito, que supondrá el 80% de la calificación. El 20% restante corresponde a las competencias que no pueden ser evaluadas.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

| | Actividad | (Nº horas) | Porcentaje |
|---|--|------------|------------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | (0) | 0 % |
| | • Grupo Docente | (31) | 20 % |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | (14) | 55 % |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | (105) | 25 % |

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

PÁGINA

6/7



HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- e-commerce (*Kenneth C. Laudon / Carol Guercio Traver*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=COMERCIO ELECTRONICO>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.libroblanco.adigital.org/>
Libro Blanco del Comercio Electrónico

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==>

| | | | |
|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 7/7 |



HEFoTvkd/TP72XpRerJUoQ==