



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Creación de empresas			
Código de asignatura:	65104222	Plan:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Campus virtual andaluz (e-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Labella Ortega, María del Consuelo		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	clabella@ual.es
Recursos Web personales	Web de Labella Ortega, María del Consuelo		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==	PÁGINA	1/8



QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/8
			
QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El desarrollo de la asignatura seguirá una metodología eminentemente participativa, que combinará sesiones presenciales en el aula y en la sala de ordenadores, con el trabajo en equipo y trabajo autónomo, junto a la utilización del aula virtual. Como actividades complementarias se podrán organizar charlas con empresarios y realizar visitas a entidades que apoyan a los emprendedores y la puesta en marcha de empresas.

El eje de la asignatura será la realización de prácticas y la confección de un Plan de Empresa, en el que se describan las principales características de un proyecto empresarial y se ponga de manifiesto su viabilidad comercial, técnica, económico-financiera y legal. El trabajo se realizará en grupos, a partir de una idea que identifique el propio grupo. El material facilitado, y la consulta de la bibliografía y webs recomendadas servirán de base para el desarrollo de trabajo, mientras que las clases se utilizarán para debatir algunos temas de interés, analizar planes de empresa y realizar algunos ejercicios, así como exponer y analizar los avances y los problemas que susciten los trabajos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Asignaturas vinculadas a la gestión empresarial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

En esta asignatura se utilizan conceptos y herramientas incluidas en otras asignaturas vinculadas a la gestión empresarial, fundamentalmente las relativas a dirección y organización de empresas, marketing, producción, recursos humanos, contabilidad y finanzas, economía. Por tanto, cierto dominio de estas materias facilita la comprensión y el desarrollo de la asignatura. El perfil óptimo de alumno de esta asignatura es activo, autónomo (pero con capacidad de trabajo en equipo), estratégico, reflexivo, cooperativo y responsable. Más importante aún es que el alumno tenga una actitud proactiva y constructiva.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad de identificación de oportunidades empresariales
Capacidad creativa para búsqueda de innovaciones empresariales

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los principales objetivos de esta asignatura son los siguientes: Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras, potenciar el sentido de análisis crítico. Desarrollar sus capacidades investigadoras (búsqueda y análisis de información clave). Ofrecer una visión global de la empresa, observando las relaciones entre los distintos elementos o variables internas y externas. Analizar el papel del emprendedor y algunas fuentes de ideas empresariales. Ofrecer una metodología para comprobar la viabilidad de una nueva idea empresarial o un nuevo proyecto dentro de una empresa ya existente. Guiar la realización del Proyecto de Empresa. Destacar la importancia del Plan de Empresa: - Para la planificación, organización, gestión y control empresarial. - Para la captación de recursos externos humanos y financieros -. Valorar la opción de la empresa propia como una opción de desarrollo profesional a corto-medio-largo plazo.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

PÁGINA

3/8



QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** ALUMBRAMIENTO**Contenido/Tema**

Tema 1. La idea de negocio: observación y creatividad.
 1.1. Importancia del sueño y del alumbramiento.
 1.2. El ciclo emprendedor comienza con la idea.
 1.3. Saber mirar para generar ideas: el entorno.
 1.4. La creatividad como motor de ideas.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		0,5
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 2. El perfil emprendedor.
 2.1. De emprender, de empresas y personas emprendedoras.
 2.2. Personas emprendedoras: motivaciones y limitaciones.
 2.3. La empresa: resultado de una iniciativa emprendedora.
 2.4. Perfil emprendedor: salvando tópicos.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** MADURACIÓN**Contenido/Tema**

Tema 3. Perfilando la idea de negocio. ¿Qué? ¿Dónde? ¿Quién o quiénes? ¿Cómo?
 3.1. Comenzamos a madurar la oportunidad de negocio.
 3.2. ¿Qué oportunidad de negocio planteamos?
 3.3. ¿Quién o quiénes?
 3.4. ¿Dónde?
 3.5. ¿Cómo?
 3.6. El primer esbozo del Plan de Empresa.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 4. Conociendo la actividad y el contexto. Análisis del entorno externo.
 4.1. Situación y tendencias del entorno general.
 4.2. Ajustando el punto de mira: analizando el mercado.
 4.3. Competencia actual, potencial y productos sustitutivos.
 4.4. La clientela.
 4.5. Las empresas proveedoras.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

PÁGINA

4/8



QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema	
	<p>Tema 5. Configurando la empresa. 5.1. La estrategia empresarial: batería de decisiones. 5.2. El funcionamiento de la empresa. 5.3. El plan de marketing. 5.4. El plan de operaciones o producción. 5.5. El plan de RR.HH. 5.6. Poniendo los ladrillos del Plan de Empresa.</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Realización de ejercicios		0,5
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema	
	<p>Tema 6. Echando números. Viabilidad económica-financiera. 6.1. El análisis de viabilidad económica-financiera. 6.2. Hipótesis y datos de explotación. 6.3. Plan de inversión. 6.4. Plan de financiación. 6.5. Los análisis generados: resultados, ratios y riesgos.</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Bloque	Contenido/Tema
	<p>PUESTA EN MARCHA Y FORMAS ALTERNATIVAS DE CONVERTIRSE EN EMPRESARIO</p>

Contenido/Tema	
	<p>Tema 7. Configuración jurídica de la empresa y fuentes de financiación. 7.1. Formas jurídicas. 7.2. Formas legales de protección del negocio. 7.3. Trámites para constituir una empresa y obligaciones del empresario. 7.4. Fuentes de financiación de empresas nuevas.</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==	PÁGINA	5/8
			
QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==			

Contenido/Tema			
	Tema 8. Formas alternativas de convertirse en empresario. 8.1. La franquicia. 8.2. La compra de negocios. 8.3. La intracreación. 8.4. La sucesión.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Trabajo en equipo		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==	PÁGINA	6/8
				
QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de los siguientes aspectos:

- 1) Teoría.- Se realizará una prueba para evaluar la asimilación de los conocimientos teóricos.
- 2) Práctica.- Compuesto por la realización de un proyecto, prácticas y ejercicios destinados a evaluar la capacidad de aplicación de los conocimientos en contextos determinados.
- 3) Participación en clase y aportaciones complementarias.

La valoración de cada parte se realizará por separado, debiéndose obtener una puntuación mínima (4 puntos) en las partes teórica y práctica.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	50 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Portafolio del estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Asistencia y participación en actividades complementarias (concursos, charlas, visitas...)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

PÁGINA

7/8



QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- El ciclo emprendedor. La creación de empresas como una toma de decisiones secuencial (*Rodríguez Rodríguez, M.C.*) - Bibliografía básica
- Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial (*Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J.*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Creación de empresas: guía del emprendedor (*González Domínguez, F.J.*) - Bibliografía complementaria
- El arte de empezar (*Kawasaki, G.*) - Bibliografía complementaria
- El libro negro del emprendedor (*Trías de Bes, F.*) - Bibliografía complementaria
- Entrepreneurship. Emprendedores (*Hirsch*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CREACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://almirez.ual.es/r?SEARCH=CREACION DE EMPRESAS>
Para ver bibliografía Sistema de Gestión de biblioteca

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==

PÁGINA

8/8



QB8VcesSXzKx2yuh6fVSfw==