



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Organización de Empresas		
Código de asignatura:	67102223	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Burgos Jiménez, Jerónimo de		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	13		
Teléfono	+34 950 214009	E-mail (institucional)	jburgos@ual.es
Recursos Web personales	Web de Burgos Jiménez, Jerónimo de		
Nombre	Martínez Martínez, David		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	11		
Teléfono		E-mail (institucional)	dmm934@ual.es
Recursos Web personales	Web de Martínez Martínez, David		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==	PÁGINA	1/7
eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

PÁGINA

2/7



eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende profundizar en diversos aspectos referentes al mundo de la Organización de Empresas. Los contenidos, actividades y evaluaciones se han orientado para conseguir la mejor absorción de conocimientos en cada uno de los bloques establecidos. Así se han elegido siete grandes bloques para estructurar el desarrollo de la actividad docente, cada uno de los cuales pretende dar respuesta a las siguientes cuestiones:
¿Como se realiza el Análisis Estratégico y Valoración de Recursos y Capacidades de la Organización? ; ¿En qué consiste un correcto Diseño Organizativo y una adecuada Implementación de la Estrategia? ; ¿Qué es el Control Estratégico? ; ¿Qué importancia ha adquirido la Innovación como fuente de Ventaja Competitiva? ;

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuadra dentro de la materia "Organización de Empresas", correspondiente al Modulo 9: Organización de Empresas.
La asignatura se puede englobar como la continuación natural de la asignatura "Introducción a la Administración de Empresas" correspondiente al Modulo 1. Esta asignatura se cursara en el segundo año de la titulación aportando conocimientos añadidos a todos los adquiridos anteriormente. De la misma forma, esta asignatura se complementa muy bien con la asignatura "Gestión de Recursos Humanos" que también pertenece al citado módulo 9 (Organización de Empresas).

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se recomienda haber cursado previamente la asignatura "Introducción a la Administración de empresas", aunque no es imprescindible.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Habilidad en el uso de las TIC

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer los límites, las dinámicas del mercado y la organización interna de las organizaciones.

Conocer y ser capaz de analizar los procesos de dirección de empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Poseer y comprender conocimientos sobre aspectos básicos en la Organización de empresas, tales como el Análisis Estratégico o herramientas de control. Asimismo se desea que el alumno comprenda el significado y las interrelaciones entre algunos elementos clave para mejorar la competitividad de las organizaciones como son la innovación empresarial, la competencia en red y por zonas geográficas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

PÁGINA

3/7



eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Análisis estratégico		
Contenido/Tema	Análisis Estratégico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Realización de informes		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Valoración de recursos y capacidades de la organización		
Contenido/Tema	Valoración de recursos y capacidades de la organización		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Diseño organizativo e implementación de la estrategia		
Contenido/Tema	Diseño organizativo e implementación de la estrategia		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Control Estratégico		
Contenido/Tema	Control Estratégico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Cuadro de mando integral		
Contenido/Tema	Cuadro de mando integral		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

PÁGINA

4/7



eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
Innovación como fuente de ventaja competitiva			
Contenido/Tema			
Innovación como fuente de ventajas competitivas			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
Competencia y colaboración en redes y acuerdos entre empresas, clúster geográficos y distritos industriales			
Contenido/Tema			
Competencia y colaboración en redes y acuerdos entre empresas, clúster geográficos y distritos industriales			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Estudio de casos		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Participación activa: (20% sobre 10)

Examen: Se requiere un mínimo de 4 puntos (50% sobre 10)

Resto de elementos de evaluación: entrega de ejercicios, trabajos y casos (30% sobre 10)

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	35 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	25 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	40 %

Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

PÁGINA

6/7



eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Administración (*Robbins, S. P. y Coulter, M.*) - Bibliografía básica
Análisis Estratégico de la Empresa. (*Ventura, J.*) - Bibliografía complementaria
Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía básica
Dirección Estratégica (*Johnson, G. y Scholes, K.*) - Bibliografía básica
Estrategia de innovación (*Fernández Sánchez, E.*) - Bibliografía complementaria
La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102223>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
eDBIMP1tOF/F9S4GjP2OZw==			