



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Economía Política			
Código de asignatura:	61091103	Plan:	Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Pablo Valenciano, Jaime de		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015169	E-mail (institucional)	jdepablo@ual.es
Recursos Web personales	Web de Pablo Valenciano, Jaime de		
Nombre	Guerrero Villalba, María Angustias		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	09		
Teléfono	+34 950 015102	E-mail (institucional)	maguerre@ual.es
Recursos Web personales	Web de Guerrero Villalba, María Angustias		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==	PÁGINA	1/10
				
dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==

PÁGINA

2/10



dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La incidencia, cada vez mayor, de la problemática económica en los ámbitos personal y profesional requiere la adquisición de competencias de "cultura económica básica" para el perfil curricular requerido en el Grado de Gestión y Administración Pública, y ello desde los enfoques micro-macro y positivo-normativo, con especial atención a los aspectos institucionales del desarrollo económico. Concretamente, los vectores de acción que vertebran el programa de Economía Política se refieren a:

- La transmisión y comunicación adecuada, por escrito y oralmente, de la terminología económica.
- La localización y gestión de información de carácter económico general.
- La interpretación de series de datos de variables micro y macroeconómicas.
- El análisis y comprensión de los principales procesos económicos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La mayoría de las materias de este grado tienen relación con la economía.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno que sobrepase las competencias acreditadas al finalizar el bachillerato o titulación equivalente de acceso.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer los fundamentos de la economía.
- Comprender la intervención del sector público en la economía.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

La finalidad que se persigue es que el alumnado sea capaz de analizar el entorno en que se desarrolla la actividad económica. Los aspectos a considerar para la consecución de las competencias se concretan como sigue: Conceptos claros. En cada uno de los temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo, por medio de glosarios y/o mapas conceptuales. El alumno debe ser capaz de identificar y diferenciar el significado de los conceptos clave de cada unidad temática. Relaciones fundamentales. A lo largo del programa se pretende explicar las relaciones que existen entre los distintos agentes económicos y entre las principales magnitudes económicas. El alumno debe ser capaz de comprender cuáles son esas relaciones, qué factores se implican, y cómo influyen en las mismas. Fenómenos y situaciones más relevantes. La conceptualización relacional se refiere a la descripción expositiva, la "anatomía" económica. El avance cognitivo-competencial se produce cuando se entra en el análisis de los mecanismos de interacción, la "fisiología" económica. El alumno debe ser capaz de describir los aspectos fundamentales necesarios para conocer, entender y explicar los conceptos y relaciones fundamentales de naturaleza económica. Capacidad de relación. Los aspectos económicos, como la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas el estudio se parcela en temas independientes, pero rara vez puede entenderse cabalmente el significado de cada uno de ellos si no se pone en relación con aspectos que se analizan en otros temas. **El alumno debe ser capaz de interpretar las interrelaciones que existen entre los conceptos, relaciones y escenarios de aplicación a la economía real.**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==

PÁGINA

3/10



dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** ASPECTOS BÁSICOS EN ECONOMÍA. MICROECONOMÍA**Contenido/Tema**

TEMA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS EN ECONOMÍA.

1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.

1.2 Decisiones y coste de oportunidad.

1.3 Interacción entre agentes económicos, el sistema de mercado y sus fallos.

1.4 El funcionamiento de la economía en su conjunto.

1.5 Modelos: El diagrama del flujo circular

1.6 Modelos: La frontera de posibilidades de producción

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica. Profundización conceptual a posteriori. Realización de lecturas contextuales. La búsqueda de información económica en diarios que estén relacionados con el tema correspondiente será muy importante. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT

Contenido/Tema

TEMA 2. LA DEMANDA Y LA OFERTA

2.1 Los mercados y la competencia

2.2 Los conceptos de demanda y oferta

2.3 El equilibrio de mercado

2.4 Cambios en el equilibrio

2.5 Los controles de precios

2.6 Los consumidores, los bienes y la eficiencia de los mercados

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Busqueda de información sobre la repercusión de la oferta y la demanda en el precio de los bienes y servicios

Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT

Contenido/Tema

TEMA 3. CONCEPTO DE ELASTICIDAD

3.1 La elasticidad de la demanda con respecto al precio.

3.2 Otras elasticidades de la demanda.

3.3 La elasticidad de la oferta.

3.4 Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad.

3.5 La elasticidad y la incidencia de los impuestos.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==

PÁGINA

4/10



dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Aplicación de las elasticidades a distintos bienes.
 Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
 Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT

Contenido/Tema

TEMA 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

4.1 La función de producción: rendimientos a escala frente a productividad de un factor variable.
 4.2 La ley de los rendimientos decrecientes.
 4.3 Costes contables y económicos.
 4.4 Las distintas medidas del coste.
 4.5 Los costes a corto y a largo plazo.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Ejemplos de la ley de rendimientos decrecientes
 Diferencias entre los distintos costes
 Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
 Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT

Contenido/Tema

Tema 5. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

5.1 El significado de la competencia.
 5.2 El ingreso de una empresa competitiva.
 5.3 La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva.
 5.4 Entrada y salida en un mercado competitivo.
 5.5 La curva de oferta de un mercado competitivo. Los conceptos de corto y largo plazo.
 5.6 El mercado de trabajo en condiciones competitivas.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Analizar en la actualidad que mercados se asemejan a los de la competencia perfecta.
 Conocer la política de competencia en España y la Unión Europea
 Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
 Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT

Contenido/Tema

Tema 6. MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS NO COMPETITIVOS

6.1 Características de los mercados no competitivos.
 6.2 Ingresos medios y marginales.
 6.3 El equilibrio del monopolio.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/10
			
dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==			

	6.4 Evaluación de la eficiencia del monopolio frente a la competencia perfecta.		
	6.5 Entre el monopolio y la competencia perfecta		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<p>Búsqueda de información sobre monopolios</p> <p>Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.</p> <p>Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT</p>			
Bloque	MACROECONOMÍA		
Contenido/Tema			
	<p>Tema 7. LOS DATOS MACROECONÓMICOS</p> <p>7.1 La renta y el gasto en la economía.</p> <p>7.2 La medición y los componentes del PIB.</p> <p>7.3 PIB real y PIB nominal. El deflactor del PIB</p> <p>7.4 La medición del coste de la vida.</p> <p>7.5 La inflación y sus costes.</p> <p>7.6 La corrección de las variables económicas por efecto de la inflación</p>		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<p>Profundización conceptual a posteriori.</p> <p>Realización de lecturas contextuales.</p> <p>Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.</p> <p>Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT</p>			
Contenido/Tema			
	<p>Tema 8. LA PRODUCCIÓN, EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO</p> <p>8.1 La función de producción agregada.</p> <p>8.2 Factores de producción: capital y trabajo.</p> <p>8.3 La productividad: su papel y sus determinantes.</p> <p>8.4 El desempleo y su medición.</p> <p>8.5 La tasa de desempleo natural y el desempleo cíclico. Causas y costes del desempleo.</p>		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<p>Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.</p> <p>Profundización conceptual a posteriori.</p> <p>Realización de lecturas contextuales.</p>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==

PÁGINA

6/10



dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==

Contenido/Tema	
	<p>Tema 9. EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO</p> <p>9.1 Las instituciones financieras.</p> <p>9.2 El ahorro y la inversión.</p> <p>9.3 El ahorro y la inversión en la contabilidad nacional.</p> <p>9.4 El mercado de fondos prestables.</p> <p>9.5 El presupuesto del Estado y el déficit público. Efectos.</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

Contenido/Tema	
	<p>Tema 10. DINERO Y SISTEMA FINANCIERO</p> <p>10.1 Concepto, funciones y tipos de dinero.</p> <p>10.2 El Banco Central.</p> <p>10.3 Los bancos y la oferta monetaria.</p> <p>10.4 El control de la oferta monetaria.</p> <p>10.5 El Banco Central Europeo</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT

Contenido/Tema	
	<p>Tema 11. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. PRINCIPALES PROBLEMAS Y RETOS</p> <p>11.1 Principales magnitudes macroeconómicas.</p> <p>11.2 Sectores económicos.</p> <p>11.3 Las repercusiones de la crisis en España.</p> <p>11.5 España y la Unión Europea</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==	PÁGINA	7/10
				
dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==				

Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones y foros de debate facilitadas en la webCT

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitz/ENOVld44IA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/10
			
dsoVvMxitz/ENOVld44IA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La nota final de la asignatura dependerá del resultado de un examen final que comprenderán los contenidos teóricos y prácticos impartidos en el curso (que tendrá un peso del 80%) y de diversos trabajos que se realizarán a lo largo del cuatrimestre (20%).

Se tendrá en cuenta:

1. **Examen final.** Supone el 80% de la nota de la asignatura. Las preguntas se basarán tanto en los contenidos teóricos como prácticos que se han impartido en el grupo docente y en el grupo práctico. Será un tipo test y cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto.

Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno/a como no presentado.

2.- Otros trabajos (20%).

- Resolución de cuestiones individuales: 7,5%.

- Exámenes a través de la web CT: 2,5%.

- Participación razonada en Foro de Debate: 5%.

- Asistencia a jornadas con su correspondiente trabajo: 5%

MUY IMPORTANTE

Si no se obtiene la calificación de 4 o más, no se añadirá las calificaciones de Otros Trabajos y por tanto el alumno/a estará suspensa.

Si la asignatura no se llega a superar en el examen ordinario, la nota correspondiente a estas actividades se tendrá en cuenta en los exámenes extraordinarios correspondientes al curso en el que se ha obtenido, que se regirán por los mismos criterios que el ordinario.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	21 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	9 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Observaciones del proceso.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros: Resolución por grupos de las cuestiones que se asigne a cada grupo de trabajo de cada uno de los temas (GT).Asistencia a jornadas.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==

PÁGINA

9/10



dsoVvMxitiDZ/ENOVld44IA==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- ECONOMÍA (PAUL A. SAMUELSON&WILLIAMN D. NORDHAUS) - Bibliografía básica
- ECONOMÍA (PAUL WONNACOTT&RONALD WONNACOTT) - Bibliografía básica
- ECONOMÍA:TEORÍA Y POLÍTICA (FRANCISCO MOCHON MORCILLO) - Bibliografía básica
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (KRUGMAN, P, WELLS, R, GRADDY, K.) - Bibliografía básica
- PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (GREGORY MANKIW&ESTHER RABASCO) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA POLITICA>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.eumed.net>
información diversa sobre economía

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	10/10
			
dsoVvMxitdZ/ENOVld44IA==			