



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Innovación para Emprendedores en Horticultura			
Código de asignatura:	70784255	Plan:	Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ruiz Real, José Luis		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	jrr672@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Ruiz Real, José Luis</a>		
Nombre	BEAS LORENZO, M VICTORIA		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de BEAS LORENZO, M VICTORIA</a>		
Nombre	Campra Madrid, Pablo		
Departamento	Dpto. de Agronomía		
Edificio	Edificio Científico Técnico II - A BAJA		
Despacho	270		
Teléfono	+34 950 214021	E-mail (institucional)	pcampra@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Campra Madrid, Pablo</a>		
Nombre	Cermeño Sacristan, Pedro		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Cermeño Sacristan, Pedro</a>		
Nombre	Ebrahimzadeh , Asghar		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Ebrahimzadeh , Asghar</a>		
Nombre	Estrella Ramón, Antonia María		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	01		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

PÁGINA

1/9



2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	<a href="mailto:a.estrella@ual.es">a.estrella@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Estrella Ramón, Antonia María</a>		
Nombre	<b>Eymar Alonso, Enrique</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Eymar Alonso, Enrique</a>		
Nombre	<b>Galindo Cuenca, Pedro</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Galindo Cuenca, Pedro</a>		
Nombre	<b>Gázquez Garrido, Juan Carlos</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Gázquez Garrido, Juan Carlos</a>		
Nombre	<b>GOMEZ JIMENEZ DE CISNEROS, PEDRO</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de GOMEZ JIMENEZ DE CISNEROS, PEDRO</a>		
Nombre	<b>MARTINEZ DE LA PEÑA, ANGEL RAFAEL</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de MARTINEZ DE LA PEÑA, ANGEL RAFAEL</a>		
Nombre	<b>Oncins , Pep</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Oncins , Pep</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>


<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/9</b>
			
2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==			

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	23,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	22,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>		<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/9</b>
				
2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Iniciar una actividad emprendedora de horticultura requiere de conocimientos técnicos hortícolas específicos, además de unos conocimientos básicos de dirección y gestión de empresas. El emprendimiento es de suma importancia para la economía; generar nuevos proyectos en una sociedad tiene un efecto multiplicador en la economía a través de la creación de nuevos empleos, el desarrollo social y la innovación tecnológica.

Es evidente la necesidad de incorporar la creatividad y la innovación en todos los aspectos relacionados con la horticultura: desde el propio diseño del producto hasta su comercialización. Es necesario contar con emprendedores que generen valor agregado mediante la creación de nuevos productos, y prestación de novedosos servicios a sus clientes. Los negocios innovadores no son solo aquellos que ofrecen al consumidor un producto o servicio nuevo, sino los que consiguen que el consumidor perciba ese producto o servicio como de alto valor.

La asignatura tiene carácter práctico, fomentando la participación y el análisis crítico del estudiante. Se alternarán sesiones presenciales, con actividades no presenciales a desarrollar tanto en equipo como de manera autónoma. Todo ello utilizando el aula virtual. De manera complementaria, habrá charlas de expertos en innovación y gestión de empresas, para aproximar los contenidos de la materia al mundo empresarial.

Como instrumento fundamental para la realización de las prácticas, los estudiantes desarrollarán un Plan de Empresa Innovador. La actividad se desarrollará en grupos, a partir de una idea innovadora que identifique cada uno, y teniendo como apoyo la bibliografía y el material de consulta de la asignatura. En algunas sesiones presenciales, se irán exponiendo los avances realizados y se analizarán las posibles dudas que puedan surgir.

Starting entrepreneurial activity in horticulture sector requires specific horticultural expertise, plus a basic understanding of business management. Entrepreneurship is paramount to the economy; generating new projects in a society has a multiplier effect on the economy through job creation, social development and technological innovation.

Entrepreneurs are necessary to generate added value by creating new products, and to provide new services to their customers. Innovative businesses are not only those that offer the consumer a new product or service, but those who get the consumer perceives the product or service as high value.

The course has a very practical nature. Classroom sessions will alternate with non-face to develop both working in team and individual activities. To complement this, expert talks in innovation and business management are considered.

As essential instrument for the realization of practical, students will develop an Innovative Business Plan. The activity will take place in groups, from an innovative idea of them, and having as a support the bibliography and reference materials for the course. In some classroom sessions, students will expose their progress and possible questions will be discussed.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

En general, asignaturas vinculadas a la gestión empresarial. De manera específica: - Introducción a la Administración de Empresas. - Introducción al Marketing. - Organización de Empresas. - Análisis del Consumidor. - Comunicación de Marketing. - Creación de Empresas. ----- Overall, subjects related to business management. Specifically: - Introduction to Business Administration. - Introduction to Marketing. - Company Organization. - Consumer analysis. - Marketing Communication. - Entrepreneurship.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Podría ser conveniente un examen previo sobre conocimientos básicos de la materia, a modo de preparación de la asignatura. ----- It could be interesting an examination of prior knowledge assessment will be conducted before starting the subject, as preparation for the matter.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ningunos. ----- None.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

- Capacidad para identificar tendencias de mercado y oportunidades de negocio en el sector hortícola.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

PÁGINA

4/9



2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

- Capacidad creativa que permita aportar a la empresa valor añadido basado en la innovación.


-----  
- Capacity to identify market trends and business opportunities in the horticultural sector.  
- Creative capacity to provide added value to the company based on innovation.

### **OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Como principales objetivos de esta asignatura, al finalizar el curso los estudiantes podrán: - Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras. - Conocer el papel del emprendedor en la sociedad. - Valorar el emprendimiento como una opción profesional a corto o largo plazo. - Conocer diferentes fuentes de ideas de negocio. - Potenciar su creatividad, a través de distintas herramientas. - Conocer y desarrollar las diferentes partes que componen un Plan de Empresa Innovador. - Identificar las estrategias de negocio más interesantes en diferentes escenarios. - Presentar un proyecto empresarial innovador a potenciales socios, inversores, entidades financieras

----- As aims of this subject, by the end of this course students should: - To develop skills and entrepreneurial attitudes. - To understand the role of the entrepreneur in society. - To assess entrepreneurship as a professional choice in the short or long term. - To know different sources of business ideas. - To enhance their potential creativity through different tools. - To understand and develop the different parts of a Innovative Business Plan. - To identify the most interesting business strategies under different scenarios. - To be able to present an Innovative Business Plan to potential partners, investors, financial institutions ...

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/9</b>
			
2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==			

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** I. EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA DE NEGOCIO**Contenido/Tema**

Tema 1. La Figura del Emprendedor

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

Tema 2. La Creatividad y la Idea de Negocio.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,5
	Proyecciones audiovisuales		1,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** II. EL PLAN INNOVADOR DE EMPRESA**Contenido/Tema**

Tema 3. El Plan de Empresa

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
	Estudio de casos		1,0
	Trabajo en equipo		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

Tema 4. Estrategias de Negocio

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
	Estudio de casos		1,5
	Evaluación de resultados		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
	Trabajo en equipo		1,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** III. LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

PÁGINA


6/9



2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

<b>Contenido/Tema</b>			
	Tema 5. Constitución y Arranque de la Empresa		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
	Trabajo en equipo		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/9</b>
			
2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de:

- A. Teoría. Prueba de evaluación de conocimientos teóricos de la asignatura y aportaciones en los habilitados.
- B. Práctica. Capacidad para la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos. Realización de diversas actividades durante el curso, y elaboración de un Plan Innovador de Negocios.
- C. Participación activa en clase y aportaciones en foros.

-----  
Students will be evaluated as follows:

- A. Theory. Assessment of theoretical knowledge of the subject.
- B. Practice. Capacity for the practical application of theoretical knowledge acquired. Various activities during the course, and development of an Innovative Business Plan.
- C. Active participation in class and contributions in forums.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 23 )	10 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 22 )	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Prueba / entrevista diagnóstica inicial.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Portafolio del estudiante.
- Otros: Participación activa en clase y en otras actividades

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación activa en clase y en otras actividades

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

PÁGINA

8/9



2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==



## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. (Ries, E. ) - Bibliografía básica
- Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial. (Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J. ) - Bibliografía básica
- La reconquista de la creatividad: Cómo recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro. (Trías de Bes, F. ) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Creación de empresas: Guía del emprendedor. (González Domínguez, F.J. ) - Bibliografía complementaria
- El ABC de la innovación - principales definiciones, modelos y conceptos. (Rodríguez Escobar, J.A. y García Manjón, J.V. ) - Bibliografía complementaria
- El manual del estratega. Los cinco estilos de hacer estrategia. (Martínez Alonso, R. ) - Bibliografía complementaria
- Entrepreneurship. (Hisrich, R.; Peters, M. y Shepherd, D. ) - Bibliografía complementaria
- Generación de modelos de negocio. (Osterwalder, A. y Pigneur, Y. ) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INNOVACION PARA EMPRENDEDORES EN HORTICULTURA>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.reasonwhy.es/actualidad/tecnologia/3-reglas-de-innovacion-que-nos-llegan-desde-google>  
*3 reglas de innovación que nos llegan desde Google*
- <http://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/trabajo-y-tiempo-libre/entrevista-fernando-trias-de-bes-autor-de-la-reconquista-de>  
*Entrevista a Fernando Trias de Bes, autor de 'La reconquista de la creatividad'*
- <http://www.fastcompany.com/3014866/leadership-now/3-big-rules-of-innovation-from-the-google-guy-behind-android-and-chrome>  
*3 big rules of innovation from the Google guy behind Android and chrome*
- [https://website-designs.com/business/what-is-creativity-2/?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=evergreen\\_post\\_tweeter&utm\\_campaign=website](https://website-designs.com/business/what-is-creativity-2/?utm_source=twitter&utm_medium=evergreen_post_tweeter&utm_campaign=website)  
*What Is Creativity, Do You Know?*
- <https://website-designs.com/business/how-to-bring-creativity-to-your-business-2/>  
*Be More Creative in Your Business*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==

PÁGINA

9/9



2mf4HMTwACIN81EjKR1BMQ==