



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Estadística aplicada al sector turístico		
Código de asignatura:	64102106	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Martínez López, Ignacio Jesús		
Departamento	Dpto. de Matemáticas		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) 2		
Despacho	300		
Teléfono	+34 950 015518	E-mail (institucional)	ijmartin@ual.es
Recursos Web personales	Web de Martínez López, Ignacio Jesús		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

En la actualidad es imprescindible usar métodos y técnicas estadísticas que permitan analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en los datos. Los contenidos de esta asignatura serán básicos para clasificar, codificar, resumir, analizar e interpretar datos del sector turístico y económico.

Los contenidos versarán sobre el análisis de datos uni- y bidimensionales. Los números índices. Probabilidad y modelos de distribuciones.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estadística

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conceptos básicos de matemáticas

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas para el análisis estadístico

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Identificar las necesidades de información estadística en el sector turístico y manejar adecuadamente las fuentes estadísticas existentes.

Ser capaz de realizar un análisis estadístico descriptivo e interpretar los resultados.

Conocer, saber utilizar e interpretar indicadores útiles en el sector turístico.

Conocer y comprender los conceptos básicos de la teoría de la probabilidad, así como las características más importantes de las distribuciones de probabilidad y sus aplicaciones.

Elaborar y presentar informes con los resultados de un análisis estadístico.

Manejar recursos informáticos para el análisis estadístico de datos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==

PÁGINA

3/7



pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Análisis de datos unidimensionales**Contenido/Tema**

- Importancia del análisis estadístico en el sector turístico
- Fuentes de datos estadísticos
- Variables estadísticas y frecuencias. Resumen en tablas de frecuencias
- Representaciones gráficas
- Medidas de posición, dispersión y forma

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		3,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Para todos los bloques:
- Estudiar los contenidos desarrollados en las clases presenciales
 - Consultar la bibliografía recomendada
 - Revisar fuentes de datos del sector turístico
 - Realizar los proyectos propuestos
 - Resolver ejercicios
 - Participar en los debates de clase o a través del foro de WebCT
 - Adquirir soltura en el manejo de programas para el análisis estadístico

Bloque Análisis de datos bidimensionales**Contenido/Tema**

- Distribuciones de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- Distribuciones marginales y condicionadas
- Dependencia y asociación entre variables
- Representaciones gráficas de los datos y de sus relaciones

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** Números índices**Contenido/Tema**

- Concepto y aplicaciones de los números índices.
- El IPC
- Principales indicadores turísticos

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** Probabilidad**Contenido/Tema**

- Conceptos básicos de probabilidad. Propiedades
- Cálculo de probabilidades

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo5ls2xQXtS3fxGgtFH6w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

pfo5ls2xQXtS3fxGgtFH6w==

PÁGINA

4/7



pfo5ls2xQXtS3fxGgtFH6w==

Bloque	Variables aleatorias. Modelos de distribuciones discretas: Distribución Binomial		
Contenido/Tema			
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de variable aleatoria. • Distribuciones discretas: Función de distribución y características • Distribución binomial 		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Modelos de distribuciones continuas: Distribución Normal. Introducción a la Inferencia Estadística		
Contenido/Tema			
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción. Variables aleatorias continuas • Distribución Normal • Las muestras y la inferencia estadística 		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Se realizará un examen teórico-práctico, en la convocatoria oficial de la Facultad, sobre los contenidos de la asignatura y se valorará sobre 7 puntos. Para poder superar la asignatura hay que obtener al menos 3 puntos en este examen.

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán la resolución de casos reales mediante software estadístico, que se valorarán sobre 3 puntos. La calificación obtenida será válida tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	0 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==

PÁGINA

6/7



pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Análisis cuantitativo de la actividad turística (*Joaquín Alegre Martín y otros*) - Bibliografía básica
- Estadística para estudios de turismo (*Julián Santos Peñas y otros*) - Bibliografía básica
- Introducción a la Estadística para Turismo (*Alberto Muñoz Cabanes y otros*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ESTADISTICA APLICADA AL SECTOR TURISTICO>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.iet.tourspain.es/>
Instituto de estudios turísticos
- <http://www.ine.es>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



[pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/pfo51s2xQXtS3fxGgtFH6w==)