



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Gestión de Recursos Humanos		
Código de asignatura:	67103224	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA


Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Jerez Gómez, María Pilar		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	13		
Teléfono	+34 950 015183	E-mail (institucional)	mpjerez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256515554575774		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5


LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El personal de la empresa se constituye como una importante fuente de diferenciación y valor que puede permitir a una organización posicionarse de forma ventajosa frente a sus competidores. Conocer las principales estrategias y prácticas de gestión de los recursos humanos se configura como un elemento fundamental para aprovechar al máximo el valor aportado por las personas que integran la organización

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se relaciona con Introducción a la Administración de Empresas (1er curso), Habilidades de dirección y gestión (2º curso) y Organización de Empresas (2º curso).

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Básicas

- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad para diseñar y gestionar políticas de recursos humanos aplicadas a la fuerza de ventas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

- Elaboración de una ficha de descripción de un puesto el área comercial de la empresa. Análisis crítico del plan de formación de la fuerza de ventas. Diseño de un plan de retribución.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==

PÁGINA

2/5



LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==

PLANIFICACIÓN

Temario

La asignatura se estructura en 6 temas, los cuales permiten contextualizar la gestión de RH dentro de la gestión general de una organización, y abordar los principales procesos de gestión de RH.

Tema 1. Introducción a la gestión de RH. Análisis de puestos

Tema 2. Planificación de RH. Reclutamiento y selección del personal

Tema 3. Gestión de la ruptura laboral

Tema 4. Formación y desarrollo de la carrera profesional

Tema 5. Evaluación del desempeño

Tema 6. Gestión de la retribución

Metodología y Actividades Formativas

La asignatura se estructura en base a grupos docentes y grupos de trabajo. En los grupos docentes se analizarán los aspectos teóricos básicos de la asignatura y se realizarán actividades orientadas a mejorar la comprensión de los conceptos teóricos y su aplicación práctica. En los grupos de trabajo se realizarán actividades prácticas, tanto en equipo como individuales, orientadas al desarrollo de habilidades de gestión, a la aplicación de los contenidos teóricos a distintas situaciones, y al cálculo y análisis de conceptos fundamentales de la materia. Se utilizará una metodología de aprendizaje activo basada en casos de estudio, debates, búsqueda y análisis de información y resolución de ejercicios.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Existen dos modalidades de evaluación para superar la asignatura:

Modalidad A: evaluación continua

Mediante esta modalidad los alumnos deberán asistir a clase regularmente, participando activamente en las distintas sesiones teóricas y prácticas (mínimo asistencia 80% de las sesiones totales). Se utilizarán los siguientes métodos de evaluación:

1. Examen: constará de una primera parte, un test sobre los contenidos teóricos, y una segunda parte práctica, que implicará la resolución de ejercicios sobre contenidos concretos de especial aplicabilidad (máximo 70% de la nota final) (Evaluación de competencias: UAL1 y OEM03).
2. Análisis de casos, realizados en equipo en las sesiones de grupos de trabajo, y cualquier otra actividad práctica que pueda plantearse a los alumnos (máximo 40% de la nota final) (Evaluación de competencias: RD3, UAL1 y OEM03).

Para aprobar la asignatura, deberá obtenerse una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada parte, debiendo obtenerse una media total de 5 sobre 10.

Modalidad B: evaluación final

Esta modalidad se plantea para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase. Bajo esta modalidad los alumnos realizarán un único examen de todos los contenidos de la asignatura, que constará de una parte teórica (70% de la nota final) y otra práctica (30% de la nota final). Este examen será evaluado de 0 a 10. Posteriormente, la nota obtenida será ponderada por 0,8 para determinar la nota final obtenida por el alumno. De este modo, la nota máxima que puede obtenerse mediante esta modalidad es de un 8 - Notable. Evaluación de competencias: RD3, UAL1 y OEM03.

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Observaciones del proceso de participación activa

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- López-Cabrales, A.; Valle, R. y Dolan, S.. La gestión de personas y del talento. McGraw-Hill. 2014.
- Gómez-Mejía, L.R.; Balkin, D.B. y Cardy, R.L.. Gestión de recursos humanos. Pearson. 2016.

Complementaria

- De la Calle Durán, M.C. y Ortiz de Urbina Criado, M.. Fundamentos de recursos humanos. Pearson. 2018.
- Küster, I; Román, S.. Gestión de la venta personal y de equipos comerciales. Paraninfo. 2014.
- Jaime Bonache y Ángel Cabrera. Dirección de personas. Evidencias y perspectivas para el siglo XXI. Pearson. 2006.
- Stein, Guido y Anta, Carlos. Cómo liderar personas con la retribución. Políticas, criterios y valores. Pearson. 2018.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GESTION DE RECURSOS HUMANOS>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



LksBvFxVQWnJFkAJ6ndbfA==