



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Comunicación y Redes sociales		
Código de asignatura:	71013214	Plan:	Máster en Comunicación Social
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante:	22,5
			Horas No Presenciales del estudiante:	52,5
			Total Horas:	75

UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia
--	---------------------

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Fernández Prados, Juan Sebastián		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	68		
Teléfono	+34 950 015221	E-mail (institucional)	jsprados@ual.es
Recursos Web personales	Web de Fernández Prados, Juan Sebastián		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==	PÁGINA	1/6




UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	15,0	
	• Grupo Docente	3,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	4,5	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		22,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	52,5	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			75,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/6
			
UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social dentro de la revolución de las tecnologías de la información y de la comunicación. Las redes sociales tienen un doble interés, por un lado como objeto de estudio en el contexto de internet y de la web 2.0 y por otro como metodología y técnicas de análisis de la realidad social y de la comunicación en lo que ha venido en llamarse "Social Network Analysis". Además se abordará su impacto en diferentes ámbitos: en la política y en la participación social...
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Tecnologías de la Información y de la Comunicación
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
No existen conocimientos necesarios previos para abordar la asignatura diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
No existen requisitos previos diferentes a los que se exigen para el acceso y admisión en el Máster

COMPETENCIAS
Competencias Generales
<i>Competencias Genéricas de la Universidad de Almería</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia social y ciudadanía global • Comunicación oral y escrita en la propia lengua • Habilidad en el uso de las TIC
<i>Otras Competencias Genéricas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conocimientos • Capacidad de comunicar y aptitud social
Competencias Específicas desarrolladas
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia) • Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. • Capacidad para comprender la especificidad del Análisis crítico del discurso. • Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación. • Aprender a planificar una intervención oral. • Aprender a valorar una intervención ajena.
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Conocer las redes sociales en el contexto de la revolución de las tecnologías de la información y comunicación. Aplicar y utilizar las redes sociales para descubrir todas las posibilidades que ofrece para la comunicación social. Analizar las redes sociales, especialmente en el ámbito de internet, con las herramientas e instrumentos del network analysis.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/6
			
UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Las redes sociales. La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación. Internet de la web 1.0 a la web 2.0. Las redes sociales e internet. Impacto y transformación social y últimas tendencias.		
Contenido/Tema			
	Las redes sociales. La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación. Internet de la web 1.0 a la web 2.0. Las redes sociales e internet. Impacto y transformación social y últimas tendencias.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa		5,0
Grupo Docente	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
El trabajo autónomo del alumno en este tema consistirá básicamente en conocer, visitar, darse de alta y utilizar los recursos que ofrecen las redes sociales en internet, para realizar posteriormente una evaluación de los instrumentos y herramientas de las web 2.0. Del mismo modo será fundamental la lectura de textos, artículos y estudios presentados en la bibliografía, donde se analiza los cambios sociales que acompañan la aparición de las redes sociales en internet. Se utilizará Mendeley.			
Bloque	Análisis de redes sociales. Fundamentos del network analysis. Herramientas software para análisis de redes sociales. Aplicación del análisis de redes sociales en el contexto de internet.		
Contenido/Tema			
	Análisis de redes sociales. Fundamentos del Social Network Analysis. Herramientas software para análisis de redes sociales. Aplicación del análisis de redes sociales en el contexto de internet.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa		5,0
Grupo Docente	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
En este tema se pretende que el alumno trabaje de manera autónoma las herramientas y software presentados para la realización de análisis de redes sociales en internet, con el objeto de que lo aplique al campo que considere de su interés y en colaboración con otros compañeros para que posteriormente exponga el resultado de su trabajo en equipo. Utilizaremos SocNetV - Social Networks Visualization and Analysis Software			
Bloque	Impacto social de las redes sociales. Participación política y ciberactivismo, etc.		
Contenido/Tema			
	El impacto de las redes sociales y de la sociedad de la información en la vida social, económica y política. Participación social y política y redes. Ciberactivismo y movimientos sociales, etc.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa		5,0
Grupo Docente	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de los textos complementarios. Elaboración de un Comentario en el foro. Experimentación de una ciberacción en diferentes plataformas como Change.org, etc.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==

PÁGINA

4/6



UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Distinguimos la evaluación de la calificación, si bien pretendemos que entre ambos procesos exista la coherencia y la consistencia necesarias. Pretendemos realizar una evaluación educativa, entendiendo por tal aquella que tiene una intención formativa, es decir que busca que las y los estudiantes comprendan lo que están aprendiendo, que le den sentido y que puedan valorar lo que hacen y cómo lo hacen, así como - con el apoyo necesario- saber cómo mejorar en el futuro.

La evaluación forma parte del proceso de aprendizaje, ha de posibilitar aprender de y con ella y se realizará a lo largo de todo el proceso; es decir, tendrá un carácter continuo y formativo, proporcionando los apoyos necesarios. Se atenderá no sólo a la adquisición de conocimientos, sino sobre todo a la construcción e integración de saberes, actitudes y habilidades capaces de ser utilizadas para dar sentido a situaciones complejas y reales.

La evaluación se referirá tanto a los procesos como a las producciones derivadas del trabajo de las y los estudiantes, e incluirá las tareas realizadas individualmente y las de carácter grupal.

Los criterios utilizar para valorar tales procesos y producciones , tomando en consideración las competencias y capacidades que se pretende que las y los estudiantes desarrollen, harán referencia a:

- + Capacidad de análisis y comprensión de los conocimientos sustantivos sobre la Sociología y la Teoría de la Educación, en sus diversas dimensiones.
- + Capacidad para aplicar los conocimientos sobre el entorno social en contextos educativos reales.
- + Capacidad para analizar y comprender el papel que tiene en la educación la clase social, el género, la familia, y los poderes mediáticos, políticos y económicos.
- + Capacidad para detectar situaciones de riesgo y de exclusión en educación y capacidad para prevenirlas y corregirlas.
- + Profundidad en los análisis, capacidad para integrar con rigor conocimientos diversos y precisión en la formulación de conclusiones.
- + Capacidad para reflexionar sobre la realidad educativa y sobre las propias ideas y prácticas y para comunicar de forma clara, original y rigurosa las ideas, utilizando diversos formatos expositivos.
- + Iniciativa, autonomía y responsabilidad en las tareas realizadas.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(15)	20 %
	• Grupo Docente	(3)	7 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(4,5)	7 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(52,5)	66 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Otros: Aprendizaje-servicio

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==

PÁGINA

5/6



UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Manual de internet y redes sociales : Una mirada legal al nuevo panorama de las Comunicaciones en la Red, con especial referencia al Periodismo Digital, Propiedad Intelectual, Protección de Datos, Negocios Audiovisuales, Ecommerce, Consumidores, Marketing online y Publicidad Digital (*Sanjurjo Rebollo, Beatriz*) - Bibliografía básica
- Community management : comunicación política 2.0 (*Tamboleo García, Rubén*) - Bibliografía básica
- Conectados por redes sociales : introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos (*Fresno García, Miguel del*) - Bibliografía básica
- Del 11M al 15M : periodistas y redes sociales en España (*Herrero Curiel, Eva*) - Bibliografía básica
- Diccionario Web 2.0. (*Monsoriu Flor, Mar*) - Bibliografía básica
- El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil (*Ferré Pavia, Carme*) - Bibliografía básica
- Invitación a la sociología de la comunicación (*Busquet, Jordi y Medina Cambrón, Alfons*) - Bibliografía básica
- La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión (*Neira Borrajo, Elena*) - Bibliografía básica
- Manual de redes sociales en Internet (*Monsoriu Flor, Mar*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=COMUNICACION Y REDES SOCIALES>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>
ITU. World Telecommunication/ICT Indicators Database
- <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/ontsi-data>
ONTSI Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información DATA
- <http://www.sociedadelainformacion.com/>
Sociedad de la información. Revista digital

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
UMpL19kY2n0hzuno1qol/w==			