



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía Política		
Código de asignatura:	61091103	Plan:	Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Pablo Valenciano, Jaime de		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015169	E-mail (institucional)	jdepablo@ual.es
Recursos Web personales	Web de Pablo Valenciano, Jaime de		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==	PÁGINA	1/10
				
6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/10
			
6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La incidencia, cada vez mayor, de la problemática económica en los ámbitos personal y profesional requiere la adquisición de competencias de "cultura económica básica" para el perfil curricular requerido en el Grado de Gestión y Administración Pública, y ello desde los enfoques micro-macro y positivo-normativo, con especial atención a los aspectos institucionales del desarrollo económico. Concretamente, los vectores de acción que vertebran el programa de Economía Política se refieren a:

- La transmisión y comunicación adecuada, por escrito y oralmente, de la terminología económica.
- La localización y gestión de información de carácter económico general.
- La interpretación de series de datos de variables micro y macroeconómicas.
- El análisis y comprensión de los principales procesos económicos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La mayoría de las materias de este grado tienen relación con la economía.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno que sobrepase las competencias acreditadas al finalizar el bachillerato o titulación equivalente de acceso.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Conceptuales:

- Dominar las estrategias de reproducción de los conocimientos económicos practicados: reconocimiento de tipos de procesos y problemas.
- Adquirir destrezas de conexión que trasciendan la práctica reproductiva: interpretaciones e interrelaciones económicas en situaciones diversas y en contextos asequibles.
- Relacionar el análisis económico con la actividad real de las personas y de las instituciones e interiorizar el papel relevante que juega el libre mercado en el proceso de generación de renta y de riqueza.

Procedimentales:

- Leer e interpretar gráficos y tablas de naturaleza económica.
- Argumentar y expresarse de forma coherente y legible, bien sea en la elaboración de un texto escrito o en la exposición pública de los resultados de un estudio concreto en el ámbito económico.

Actitudinales:

- Apreciar el compromiso ético-moral del "deber ser" en el ámbito económico.
- Estimular la adquisición de responsabilidad y la capacidad de enfrentarse a los problemas de un modo riguroso y sistemático.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==

PÁGINA

3/10



6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==

La finalidad que se persigue es **que el alumnado sea capaz de analizar el entorno en que se desarrolla la actividad económica**. Los aspectos a considerar para la consecución de las competencias se concretan como sigue:

- 1. Conceptos claros.** En cada uno de los temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo, por medio de glosarios y/o mapas conceptuales. **El alumno debe ser capaz de identificar y diferenciar el significado de los conceptos clave de cada unidad temática.**
- 2. Relaciones fundamentales.** A lo largo del programa se pretende explicar las relaciones que existen entre los distintos agentes económicos y entre las principales magnitudes económicas. **El alumno debe ser capaz de comprender cuáles son esas relaciones, qué factores se implican, y cómo influyen en las mismas.**
- 3. Fenómenos y situaciones más relevantes.** La conceptualización relacional se refiere a la descripción expositiva, la "anatomía" económica. El avance cognitivo-competencial se produce cuando se entra en el análisis de los mecanismos de interacción, la "fisiología" económica. **El alumno debe ser capaz de describir los aspectos fundamentales necesarios para conocer, entender y explicar los conceptos y relaciones fundamentales de naturaleza económica.**
- 4. Capacidad de relación.** Los aspectos económicos, como la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas el estudio se parcela en temas independientes, pero rara vez puede entenderse cabalmente el significado de cada uno de ellos si no se pone en relación con aspectos que se analizan en otros temas. **El alumno debe ser capaz de interpretar las interrelaciones que existen entre los conceptos, relaciones y escenarios de aplicación a la economía real.**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/10
			
6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** ASPECTOS BÁSICOS EN ECONOMÍA. MICROECONOMÍA**Contenido/Tema**

TEMA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS EN ECONOMÍA. 1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.

1.2 Decisiones y coste de oportunidad.

1.3 Interacción entre agentes económicos, el sistema de mercado y sus fallos.

1.4 El funcionamiento de la economía en su conjunto.

1.5 Modelos: El diagrama del flujo circular

1.6 Modelos: La frontera de posibilidades de producción

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Estudio de casos		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

Contenido/Tema

TEMA 2. LA DEMANDA Y LA OFERTA

2.1 Los mercados y la competencia

2.2 Los conceptos de demanda y oferta

2.3 El equilibrio de mercado

2.4 Cambios en el equilibrio

2.5 Los controles de precios

2.6 Los consumidores, los bienes y la eficiencia de los mercados

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Busqueda de información sobre la repercusión de la oferta y la demanda en el precio de los productos

Contenido/Tema

TEMA 3. CONCEPTO DE ELASTICIDAD

3.1 La elasticidad de la demanda con respecto al precio.

3.2 Otras elasticidades de la demanda.

3.3 La elasticidad de la oferta.

3.4 Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad.

3.5 La elasticidad y la incidencia de los impuestos.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo


Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Eejsmplos de las distintas elasticidades

Contenido/Tema

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/10
			
6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==			

TEMA 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

- 4.1 La función de producción: rendimientos a escala frente a productividad de un factor variable.
- 4.2 La ley de los rendimientos decrecientes.
- 4.3 Costes contables y económicos.
- 4.4 Las distintas medidas del coste.
- 4.5 Los costes a corto y a largo plazo.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Debate		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Ejemplos de la ley de rendimientos decrecientes
Diferencias entre los distintos costes

Contenido/Tema**Tema 5. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA**

- 5.1 El significado de la competencia.
- 5.2 El ingreso de una empresa competitiva.
- 5.3 La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva.
- 5.4 Entrada y salida en un mercado competitivo.
- 5.5 La curva de oferta de un mercado competitivo. Los conceptos de corto y largo plazo.
- 5.6 El mercado de trabajo en condiciones competitivas.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Analizar en la actualidad que mercados se asemejan a los de la competencia perfecta.
Conocer la política de competencia en España y la Unión Europea

Contenido/Tema**Tema 6. MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS NO COMPETITIVOS**

- 6.1 Características de los mercados no competitivos.
- 6.2 Ingresos medios y marginales.
- 6.3 El equilibrio del monopolio.
- 6.4 Evaluación de la eficiencia del monopolio frente a la competencia perfecta.
- 6.5 Entre el monopolio y la competencia perfecta

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Bloque MACROECONOMÍA

Contenido/Tema

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.uai.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.uai.es	PÁGINA	6/10
			
6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==			

	<p>Tema 7. LOS DATOS MACROECONÓMICOS</p> <p>7.1 La renta y el gasto en la economía.</p> <p>7.2 La medición y los componentes del PIB.</p> <p>7.3 PIB real y PIB nominal. El deflactor del PIB</p> <p>7.4 La medición del coste de la vida.</p> <p>7.5 La inflación y sus costes.</p> <p>7.6 La corrección de las variables económicas por efecto de la inflación</p>
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

Contenido/Tema

	<p>Tema 8. LA PRODUCCIÓN, EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO</p> <p>8.1 La función de producción agregada.</p> <p>8.2 Factores de producción: capital y trabajo.</p> <p>8.3 La productividad: su papel y sus determinantes.</p> <p>8.4 El desempleo y su medición.</p> <p>8.5 La tasa de desempleo natural y el desempleo cíclico. Causas y costes del desempleo.</p>
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

Contenido/Tema

	<p>Tema 9. EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO</p> <p>9.1 Las instituciones financieras.</p> <p>9.2 El ahorro y la inversión.</p> <p>9.3 El ahorro y la inversión en la contabilidad nacional.</p> <p>9.4 El mercado de fondos prestables.</p> <p>9.5 El presupuesto del Estado y el déficit público. Efectos.</p>
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.uai.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.uai.es	PÁGINA	7/10
			
6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==			

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

Contenido/Tema

Tema 10. DINERO Y SISTEMA FINANCIERO

- 10.1 Concepto, funciones y tipos de dinero.
- 10.2 El Banco Central.
- 10.3 Los bancos y la oferta monetaria.
- 10.4 El control de la oferta monetaria.
- 10.5 El Banco Central Europeo

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Lectura, previa a la clase magistral, de la sinopsis didáctica.

Profundización conceptual a posteriori.

Realización de lecturas contextuales.

Contenido/Tema

Tema 11. LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADAS. LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS

- 11.1 El corto plazo. El modelo de oferta y demanda agregada.
- 11.2 La curva de demanda agregada: pendiente y desplazamientos.
- 11.3 La curva de oferta agregada a corto y largo plazo: pendiente y desplazamientos.
- 11.4 El equilibrio macroeconómico.
- 11.5 Desplazamientos de la oferta y la demanda agregadas. Efectos.
- 11.6 La política de estabilización.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Ejemplos de crisis económica y financiera.

Causas y efectos de las crisis

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==

PÁGINA

8/10



6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Evaluación final

1. Examen final teórico-práctico será de tipo test. Supondrá el 90% de la nota de la asignatura. Cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto.
- 2.- El 10% restante de la nota se evaluará en función del interés que haya puesto el alumno/a en clases (5%), y un 5% en la realización de las prácticas en clases.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	21 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	9 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros:

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/10



6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- ECONOMÍA (PAUL WONNACOTT&RONALD WONNACOTT) - Bibliografía básica
- ECONOMÍA (PAUL A. SAMUELSON&WILLIAMN D. NORDHAUS) - Bibliografía básica
- ECONOMÍA:TEORÍA Y POLÍTICA (FRANCISCO MOCHON MORCILLO) - Bibliografía básica
- PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (GREGORY MANKIW&ESTHER RABASCO) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=61091103>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.eumed.net>
información diversa sobre economía

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	10/10



6rQ7CzViZH8n46xFeUqZPQ==