



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---------------------|---------------------|--|
| Asignatura: | Entorno Económico | | |
| Código de asignatura: | 70843210 | Plan: | Máster en Dirección y Economía de la Empresa |
| Año académico: | 2016-17 | Ciclo formativo: | Máster Universitario Oficial |
| Curso de la Titulación: | 1 | Tipo: | Optativa |
| Duración: | Primer Cuatrimestre | | |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA | | | |
| | Créditos: | 6 | Horas Presenciales del estudiante: 45 |
| | | | Horas No Presenciales del estudiante: 105 |
| | | | Total Horas: 150 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | | Apoyo a la docencia | |

| DATOS DEL PROFESORADO | | | |
|-------------------------|--|------------------------|--|
| Nombre | Aznar Sánchez, José Angel | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1 | | |
| Despacho | 241 | | |
| Teléfono | +34 950 015192 | E-mail (institucional) | jaznar@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de Aznar Sánchez, José Angel | | |
| Nombre | Belmonte Ureña, Luis Jesús | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1 | | |
| Despacho | 121 | | |
| Teléfono | +34 950 015441 | E-mail (institucional) | lbelmont@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de Belmonte Ureña, Luis Jesús | | |
| Nombre | Román Sánchez, Isabel María | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) BAJA | | |
| Despacho | 111 | | |
| Teléfono | +34 950 015180 | E-mail (institucional) | iroman@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de Román Sánchez, Isabel María | | |
| Nombre | Sánchez Picón, Andrés | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1 | | |
| Despacho | 271 | | |
| Teléfono | +34 950 015490 | E-mail (institucional) | aspicon@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de Sánchez Picón, Andrés | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==>

| | | | |
|-------------|------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almería | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 1/7 |



in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

| | | | |
|--|---|------|-------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | 0,0 | |
| | • Grupo Docente | 29,5 | |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | 15,5 | |
| | <i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> | | 45,0 |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | 105 | |
| | <i>Total Horas No Presenciales ...</i> | | 105 |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | | | 150,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 2/7 |
|  | | | |
| in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA== | | | |

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Para los/as alumnos/as de este Máster que deseen profundizar en su conocimiento de Economía

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Economía de la empresa. Internacionalización de la empresa. Prácticas en empresa. Trabajo fin de Máster

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Solo podrán matricularse en esta asignatura los/as alumnos/as de la Especialidad en Dirección General y Especialidad en Investigación

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Saber cómo afectan a la organización las variables macroeconómicas y las políticas públicas. Saber realizar un análisis riguroso sustentado en la teoría económica para resolver problemas de incentivos en las organizaciones y de selección de estrategias, teniendo en cuenta a los competidores.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que los estudiantes conozcan la existencia de indicadores complementarios y alternativos, para medir la actividad económica de un país, región u otro ámbito, además de los principales agregados macroeconómicos. Que los estudiantes conozcan modelos económicos que explican y predicen el comportamiento interno y competitivo de las organizaciones

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

PÁGINA

3/7



in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

| BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS | | | |
|---|--|----------------------|----------------------------|
| Bloque | PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Conceptos básicos de economía. El circuito económico. Producción y valor añadido. El PIB, métodos de estimación y agregados derivados. Comparaciones en el tiempo y en el espacio. | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 6,0 |
| | Debate y puesta en común | | 1,0 |
| | Sesión de evaluación | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 0,5 |
| | Debate | | 0,5 |
| | Estudio de casos | | 1,0 |
| | Realización de ejercicios | | 0,5 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| <hr/> | | | |
| Bloque | INDICADORES COMPLEMENTARIOS Y ALTERNATIVOS | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | La distribución de la renta: formas de medición e implicaciones. El índice de desarrollo humano. Otros indicadores alternativos. Aclaraciones conceptuales sobre la crisis. | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 5,0 |
| | Debate y puesta en común | | 1,0 |
| | Proyecciones audiovisuales | | 1,0 |
| | Sesión de evaluación | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| | Debate | | 0,5 |
| | Estudio de casos | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| <hr/> | | | |
| Bloque | MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Fuentes de información. Comparaciones en el tiempo y en el espacio. Cálculo de ratios y tasas. | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 6,0 |
| | Sesión de evaluación | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Aprendizaje basado en problemas | | 1,0 |
| | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| | Demostración de procedimientos específicos | | 0,5 |
| | Realización de ejercicios | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| <hr/> | | | |
| Bloque | ESTUDIOS DE CASO | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | El caso de España. El caso de China. El caso de India. Protocolo de elaboración de un informe económico de un país. | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 5,0 |
| | Debate y puesta en común | | 1,0 |
| | Proyecciones audiovisuales | | 1,0 |
| | Sesión de evaluación | | 1,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| | Estudio de casos | | 2,0 |
| | Realización de informes | | 3,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

PÁGINA

4/7



in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==>

| | | | |
|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 5/7 |



in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura será diferente en función de la asistencia del alumno/a:

- Si la asistencia supera el 75% de las sesiones se aplicarán los criterios de evaluación que se presentan posteriormente
- Si la asistencia se sitúa entre el 50% y 75% la evaluación se realizará obligatoriamente a través de un examen cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,8
- Si la asistencia es inferior al 50% la evaluación se realizará obligatoriamente a través de un examen cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,6

Los porcentajes de la evaluación asignados a cada una de las pruebas serán los siguientes:

Participación activa en clase (debates, intervenciones, etc.): 10%

Realización y entrega de las actividades prácticas (informe de país, lecturas, etc.): 40%

Prueba escrita: 50%

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

| | Actividad | (Nº horas) | Porcentaje |
|---|--|------------|------------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | (0) | 0 % |
| | • Grupo Docente | (29,5) | 20 % |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | (15,5) | 10 % |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | (105) | 70 % |

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

PÁGINA

6/7



in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Análisis del entorno económico de la empresa (*Varios autores*) - Bibliografía básica
- El entorno económico: cómo entenderlo y anticipar su evolución (*Alfonso Álvarez González*) - Bibliografía básica
- El mapa del crecimiento: oportunidades de negocio en los países emergentes y más allá (*Jim O'Neill*) - Bibliografía básica
- Entorno económico: instrumentos para su análisis (*José Serrano Pérez, Gemma Durán Romero y José Guimón de Ros*) - Bibliografía básica

Complementaria

- China, India y la economía mundial (*L. Alan Winters*) - Bibliografía complementaria
- El dilema de España (*Luis Garicano*) - Bibliografía complementaria
- ¿Por qué en 2017 volveremos a estar en recesión? (*Juan Ignacio Crespo*) - Bibliografía complementaria
- Qué hacer con España (*Cesar Molinas*) - Bibliografía complementaria
- Una gloria incierta: India y sus contradicciones (*Amartya Sen y Jean Dreze*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ENTORNO ECONOMICO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 7/7 |
|  | | | |
| in4Yp812IbtNCZMmTGTJvA== | | | |