



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Análisis de Estados Financieros y Valoración de Empresas		
Código de asignatura:	71072106	Plan:	Máster en Auditoría de Cuentas
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Rojo Ramírez, Alfonso Andrés		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	23		
Teléfono	+34 950 015513	E-mail (institucional)	arojo@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505052525451515483		
Nombre	Cazorla Papis, Leonardo		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	07		
Teléfono	+34 950 015695	E-mail (institucional)	lcazorla@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553504955535075		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
El análisis y la valoración de empresas son parte esencial del estudio de los datos contables y base importante para una buena auditoría de la empresa.
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Toda la materia de naturaleza contable y financiera
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
No se existen. Es conveniente un buen conocimiento del sistema de información contable y base financiera suficiente.
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
No existen

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<p><i>Competencias Básicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos • Aplicación de conocimientos • Capacidad de emitir juicios • Capacidad de comunicar y aptitud social • Habilidad para el aprendizaje
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para resolver problemas
Competencias Específicas desarrolladas
<p>Competencias específicas relativas al conocimiento teórico (saber):</p> <p>CE2. Adquirir conocimiento específicos relacionados con la Contabilidad</p> <p>CE6. Ser capaz de identificar y analizar los requisitos que ha de reunir la información contable. Saber elaborar informes de contabilidad</p> <p>CE7. Conocer y comprender la problemática contable de las fusiones, absorciones y escisiones de empresas. Conceptos relacionados con las combinaciones de negocios y su marco económico</p> <p>CE11 - Realizar análisis financiero y proyecciones (análisis de ratios, análisis de descuento de flujos de efectivo, evaluación de riesgos financieros)</p> <p>CE13 - Conocer y comprender los sistemas de valoración de empresas y ser capaz de elaborar informes de valoración</p> <p>CE15 - Conseguir las habilidades conducentes a la elaboración, presentación y defensa de un trabajo de investigación o derecopilación relacionado con la auditoría y contabilidad.</p>
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la materia análisis y valoración de empresas son los siguientes: Identificar las principales situaciones en que es precisa la actuación del valorador y analista Conocer las principales herramientas para el diseño de modelos valorativos y de análisis de la empresa Identificar las información y metodología para el análisis y gestión de proyectos de inversión Identificar los principales métodos de evaluación de empresas, sus ventajas e inconvenientes, así como la aplicación práctica. Conocer las principales características de los procesos de adquisición de empresas, y en sus complejidades</p>

PLANIFICACIÓN

Temario

1. Objetivo de la empresa y alcance del análisis económico-financiero.
2. Análisis de la rentabilidad.
3. Análisis del riesgo y la solvencia.
4. Planificación financiera y proyección de estados financieros.
5. Modelos y métodos de valoración de empresas.
6. Aplicaciones de la valoración de empresas

Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales/participativas Debate y puesta en común Aprendizaje basado en problemas Demostración de procedimientos específicos Estudio de casos Realización de ejercicios

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicarán las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la materia se realizará tomando en consideración:

Participación activa y asistencia 30%

Examen tipo test 30%

Examen práctico que supone la resolución de un caso práctico 40%

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Otros: Los que específicamente señale el profesor

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Rojo Ramírez. Valoración de empresas y gestión basada en valor. Thomson-Paraninfo. 2007.
- Rojo-Ramírez, Alfonso Andrés. Análisis Económico-Financiero de la Empresa. Un análisis desde los datos contables. Garceta Editorial. 2019.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y VALORACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB