



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Creación de Empresas			
Código de asignatura:	63104226	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
Créditos:	6			
Horas totales de la asignatura:	150			
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal			

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Cano Guillén, Carlos Jesús			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	08			
Teléfono	+34 950 015177	E-mail (institucional)	cjcano@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Cano Guillén, Carlos Jesús			
Nombre	Antolín López, Raquel			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	ral252@ual.es@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Antolín López, Raquel			
Nombre	Aznar Pérez, Pedro			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Central 1			
Despacho	16			
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	paznar@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Aznar Pérez, Pedro			
Nombre	Plaza Úbeda, José Antonio			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	10			
Teléfono	+34 950 214104	E-mail (institucional)	japlaza@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Plaza Úbeda, José Antonio			
Nombre	Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristobal			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	01			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==

PÁGINA

1/6



7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==

Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	mancrd@ual.es
Recursos Web personales	Web de Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristobal		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==	PÁGINA	2/6
				
7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El desarrollo de la asignatura seguirá una metodología eminentemente participativa, que combinará sesiones presenciales en el aula y en la sala de ordenadores, con el trabajo en equipo y trabajo autónomo, junto a la utilización del aula virtual. Como actividades complementarias se podrán organizar charlas con empresarios y realizar visitas a entidades que apoyan a los emprendedores y la puesta en marcha de empresas.

El eje de la asignatura será la realización de prácticas y la confección de un Plan de Empresa, en el que se describan las principales características de un proyecto empresarial y se ponga de manifiesto su viabilidad comercial, técnica, económico-financiera y legal. El trabajo se realizará en grupos, a partir de una idea que identifique el propio grupo. El material facilitado, así como la consulta de la bibliografía y webs recomendadas servirán de base para el desarrollo de trabajo, mientras que las clases se utilizarán para debatir algunos temas de interés, analizar planes de empresa y realizar ejercicios, así como exponer y analizar los avances y los problemas que susciten los trabajos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

. Asignaturas vinculadas a la gestión empresarial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

En esta asignatura se utilizan conceptos y herramientas incluidas en otras asignaturas vinculadas a la gestión empresarial, fundamentalmente las relativas a dirección y organización de empresas, marketing, producción, recursos humanos, contabilidad y finanzas, economía. Por tanto, cierto dominio de estas materias facilita la comprensión y el desarrollo de la asignatura. El perfil óptimo de alumno de esta asignatura es activo, autónomo (pero con capacidad de trabajo en equipo), estratégico, reflexivo, cooperativo y responsable. Más importante aún es que el alumno tenga una actitud proactiva y constructiva.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Compromiso ético

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Comprensión de los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como la ética empresarial

Capacidad de identificación de oportunidades empresariales
Capacidad creativa para búsqueda de innovaciones empresariales

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los principales objetivos de esta asignatura son los siguientes: - Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras, potenciar el sentido de análisis crítico. - Desarrollar las capacidades investigadoras (búsqueda y análisis de información clave). - Ofrecer una visión global de la empresa, observando las relaciones entre los distintos elementos o variables internas y externas. - Analizar el papel del emprendedor y algunas fuentes de ideas empresariales. - Ofrecer una metodología para comprobar la viabilidad de una nueva idea empresarial o un nuevo proyecto dentro de una empresa ya existente. - Guiar la realización del Proyecto de Empresa. - Destacar la importancia del Plan de Empresa: a) para la planificación, organización, gestión y control empresarial; b) para la captación de recursos externos humanos y financieros -. - Valorar la opción de la empresa propia como una opción de desarrollo profesional a corto-medio-largo plazo. La ética en la puesta en marcha y el funcionamiento de la empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==

PÁGINA

3/6



7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==

PLANIFICACIÓN

Temario

LA IDEA y EL EMPRENDEDOR

Tema 1. La idea de negocio

Tema 2. El perfil emprendedor

EI PLAN DE NEGOCIO

Tema 3. ¿Qué? ¿Dónde? ¿Quién o quiénes? ¿Cómo?

Tema 4. Conociendo la actividad y el contexto

Tema 5. Configurando la empresa

Tema 6. Echando números

Tema 7. Configuración jurídica y fuentes de financiación

Tema 8. Formas alternativas de convertirse en empresario

Metodología y Actividades Formativas

El desarrollo de esta asignatura implica la simulación del ciclo emprendedor, se basa en ordenar la información conforme al proceso de toma de decisiones se hace necesario para configurar el modelo de negocio y las características y estrategias de la empresa. Por ello, se concede importancia tanto a la identificación de la oportunidad de negocio como a la maduración del modelo de negocio. Tan importante es comprender y simular la detección de las ideas y si las mismas se consideran oportunidad de negocio, como madurar dicha oportunidad para elaborar su diseño (estrategias) y analizar su viabilidad (personal, comercial, legal, técnica, social, medioambiental, económica y financiera).

Actividades de Innovación Docente

Clases participativas Debates y puestas en común Exposición de trabajos en grupo Proyecciones audiovisuales Estudios de casos
Realización de ejercicios Trabajo en equipo

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/6
			
7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de los siguientes aspectos:

- 1) Teoría.- Se realizará una prueba para evaluar la asimilación de los conocimientos teóricos. Representa el 10% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1 y PRP01.
- 2) Práctica_Plan de negocio.- Compuesto por la realización de un plan de negocio (equipos 3-4 personas). Representa el 60% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1, UAL8, UAL10 y PRP01.
- 3) Otras prácticas, participación en clase y aportaciones complementarias. Representa el 30% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1, UAL8, UAL10 y PRP01.

El portfolio del estudiante y la autovaloración serán considerado en la evaluación como moderador de los anteriores aspectos.

La valoración de cada parte se realizará por separado, debiéndose obtener una puntuación mínima (4 puntos) en las partes teórica y práctica.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación en clase. Participación en actividades complementarias (concursos, charlas, visitas...).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6
			
7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J.. Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería.
- Rodríguez Rodríguez, M.C.. El ciclo emprendedor. La creación de empresas como una toma de decisiones secuencial. Ed. Equipo Funámbula. 2013.

Complementaria

- Bill Aulet. La disciplina de emprender. LID. 2015.
- González Domínguez, F.J.. Creación de empresas: guía del emprendedor. Ediciones Pirámide. 2007.
- Hirsch. Entrepreneurship. Emprendedores. McGraw-Hill.
- Kawasaki, G.. El arte de empezar. Ediciones Kantolla. 2007.
- Trías de Bes, F.. El libro negro del emprendedor. Ediciones Urano. 2007.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CREACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cade>
Centro Andaluz de Emprendedores.- Información diversa para emprendedores y empresas.
- <http://www.emprendedores.es>
Revista Emprendedores.- Publicación dirigida a la creación y desarrollo de empresas.
- <http://www.ipyme.es>
iPyme
- <http://www.varios>
Durante el curso se facilitarán otros enlaces de interés.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==

PÁGINA

6/6



7288q3EkEXFgUXAWZp84WA==