



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Metodología de Encuestas		
Código de asignatura:	14104225	Plan:	Grado en Psicología (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:			

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Ortega Campos, Elena María		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación I (Edif. A). Planta 2		
Despacho	242		
Teléfono	+34 950 015160	E-mail (institucional)	elenaortega@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555657545453505082		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuasiexperimental y observacional. Se trata de un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Tanto su nivel de desarrollo como su utilidad hacen recomendable la inclusión de esta materia de manera separada del resto de las metodologías de investigación estudiadas en esta titulación.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Módulo: Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología.

Materia: Métodos de Investigación Aplicados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se recomienda haber cursado y superado la asignatura Fundamentos del Análisis de Datos en Psicología.

Se recomienda al estudiante tener conocimientos básicos de informática, manejo de un procesador de textos y de navegación en Internet.

El profesor podrá entregar bibliografía y documentación en inglés para el desarrollo de la asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El Título de "Grado en Psicología" no tiene establecido ningún prerrequisito.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

Competencias Específicas desarrolladas

- Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología.
- Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología
- Conocer y cumplir la normativa ética propia de la profesión y de la investigación psicológica y respetar los derechos de clientes y usuarios.
- Ser capaz de describir y medir variables.
- Saber planificar la evaluación de programas y las intervenciones.
- Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.
- Ser capaz de medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones.
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios, y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, las operaciones y las actividades propias de la investigación mediante encuestas. Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización. Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestreo. Conocer los fundamentos y tipos de muestreo base de este tipo de investigación. Conocer los diferentes tipos de formatos de administración de las encuestas, así como sus ventajas y desventajas. Interpretar los resultados de este tipo de investigación con especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I. Las encuestas en la historia de la investigación social.

Tema 1. Introducción a la investigación social.

Tema 2. La encuesta como método de investigación social.

Bloque II. La investigación mediante encuestas.

Tema 3. El muestreo.

Tema 4. El cuestionario estandarizado.

Tema 5. El trabajo de campo.

Tema 6. Tratamiento de datos procedentes de encuestas.

Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas
- Clase magistral participativa
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información
- Exposición de grupos de trabajo
- Trabajo de campo
- Trabajo en equipo
- Realización de informes
- Evaluación de resultados

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación será parte integral del proceso de enseñanza y aprendizaje, de modo que se desarrolle de forma constante durante el mismo y ofrezca información a los docentes y a los estudiantes. Ello permitirá una evaluación con carácter formativo, transparente, justo, flexible, plural, relevante e integral.

Para superar la asignatura el alumno/a deberá:

- Realizar la prueba presencial de evaluación final (50%)
- Realizar los ejercicios de evaluación propuestos a través del aula virtual y enviarlos en las fechas indicadas (25%)
- Realizar la exposición de los ejercicios de evaluación (25%)

El alumno/a deberá superar (obtener una nota igual o superior al 50% del máximo posible) cada una de las partes de las que se compone la evaluación y que el cómputo total sea superior a 5 puntos.

- En **las convocatorias extraordinarias** el examen se puntuará sobre 10.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Alaminos, A. y Castejón, J.L.. Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión.. Marfil. 2006.
- Cea D'Ancona, María de los Ángeles. Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora.. Síntesis. 2004.
- Díaz de Rada, V.. Manual de trabajo de campo en la encuesta. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2005.
- Díaz de Rada, V.. Tipos de Encuestas y diseños de investigación. Universidad Pública de Navarra. 2002.
- Rojas, A. J., Fernández, J. S. y Pérez, C.. Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos.. Síntesis. 1998.
- Vallejos Izquierdo, A.F.. Investigación Social mediante Encuestas. Ramón Areces. 2011.

Complementaria

- Alvira Martín, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica.. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2004.
- Aparicio, F.. Tratamiento informático de encuestas. Ra-ma. 1991.
- Bosch, J.L. y Torrente, D.. Encuestas telefónicas y por correo. Centro de Investigaciones Sociológicas. 1993.
- Manzano, V.G.; Rojas, A.J. y Fernández, J.S.. Manual para encuestadores: fundamentos del trabajo de campo y aspectos prácticos.. Ariel. 1996.
- Navarro Rubio, M.D.. Encuestas de salud. Centro de Investigaciones Sociológicas. 1994.

Otra Bibliografía

- Clairin, R. y Brion, P.. Manual de Muestreo. La Muralla. 2001.
- Cea D'Ancona, M.A.. Análisis Multivariable : teoría y práctica en la Investigación Social. Síntesis. 2002.
- Ruíz-Maya Pérez, L. y Martín-Pliego López, F.J.. Fundamentos de Inferencia Estadística. Paraninfo. 2004.

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=METODOLOGIA DE ENCUESTAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es/>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/>
Instituto de Estadística de Andalucía
- http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp
Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas
- http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
Eurobarómetro. Comisión Europea