



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Economía Industrial		
Código de asignatura:	63104214	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Jaén García, Manuel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	22		
Teléfono	+34 950 015197	E-mail (institucional)	mjaen@ual.es
Recursos Web personales	Web de Jaén García, Manuel		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oMH+YGyu1WluwfuKlhKbv==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	oMH+YGyu1WluwfuKlhKbv==	PÁGINA	1/5



oMH+YGyu1WluwfuKlhKbv==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El conocimiento de la Economía Industrial constituye una herramienta básica e instrumental para el estudio de la Ciencia Económica

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Microeconomía I de primer curso de Grado y Microeconomía II de tercer curso de grado en Economía

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Microeconomía de primer curso Microeconomía II de tercer curso de grado en Economía Conocimientos básicos de Matemáticas y Estadística

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocimiento y comprensión y aplicación de los modelos microeconómicos y los rasgos fundamentales de la Economía Industrial
Conocimiento y comprensión del funcionamiento de los mercados en un entorno de competencia imperfecta
Conocimientos, comprensión y aplicación de la Tª de Juegos

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento medio de los instrumentos y la metodología de la microeconomía y Economía Industrial. Capacidad de aplicar esos conocimientos a la vida real. Comprensión de los diferentes modelos de mercado y su adaptación al entorno. Diferenciación entre el modelo teórico y el conocimiento empírico. Análisis de las limitaciones del modelo teórico

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oMH+YGyu1WluwfuKlhKbv==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

oMH+YGyu1WluwfuKlhKbv==

PÁGINA

2/5



oMH+YGyu1WluwfuKlhKbv==

PLANIFICACIÓN

Temario

1. Diferenciación de producto
2. Barreras de entrada
3. Fusiones y adquisicione

Metodología y Actividades Formativas

El curso se desarrollará mediante clases magistrales participativas de teoría y ejercicios a resolver por los alumnos y exponer sus soluciones en clase. Se desarrollarán actividades formativas mediante debate de cuestiones de actualidad relacionadas con la asignatura. Los alumnos tendrán que participar en los debates con posturas a favor y en contra de las cuestiones planteadas. Dichas posturas deberán estar convenientemente argumentadas. El debate se desarrollará on line y en el aula. Un grupo de alumnos deberá desarrollar la teoría y ejercicios del último tema y desarrollarlo en clase. Se realizarán evaluaciones de los diferentes temas de forma acumulada (evaluación del primer tema, evaluación del primero y segundo, evaluación del primero, segundo y tercero). Se valorará la asistencia a clase de los alumnos.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oMH+YGyu1WluwfuKIhKbv==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
oMH+YGyu1WluwfuKIhKbv==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS


Criterios e Instrumentos de Evaluación

La nota final de las asignatura dependerá del resultado de un examen final (70% de la calificación) y las diferentes actividades a realizar durante el curso (30% de la calificación)

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oMH+YGyu1WluwfuKIhKbv==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
oMH+YGyu1WluwfuKIhKbv==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Manuel Jaén García. Economía Industrial. Universidad de Almería. 2013.
- Manuel Jaén García. Ejercicios de economía industrial. Septem Ediciones. 2013.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA INDUSTRIAL>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/oMH+YGyu1WluwfuKIhKbv==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



oMH+YGyu1WluwfuKIhKbv==