



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Introducción a la Administración de Empresas		
Código de asignatura:	63101105	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Marín Carrillo, María Belén		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	12		
Teléfono	+34 950 015181	E-mail (institucional)	mbmarin@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256534950545566		
Nombre	Gálvez Rodríguez, María del Mar		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	margalvez@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350535550545067		
Nombre	Oliver Olivencia, Lidia Leticia		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	loo394@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=5351554854575775		
Nombre	Orozco García, José Ramón		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	jorozco@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550524955555577		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			

Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		
Nombre	Ramírez Franco, Justo Alberto		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	06		
Teléfono		E-mail (institucional)	jrf275@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545157575483		
Nombre	Vallecillos Sites, Manuel Ricardo		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	15		
Teléfono	+34 950 015583	E-mail (institucional)	mrvale@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555551524857494889		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

¿Qué haré cuando sea empresario? ¿En qué consiste administrar una empresa? ¿Qué herramientas podré emplear para esto?... Son algunas de las preguntas sobre las que se trabajará a lo largo del curso en esta materia.

Esta asignatura pretende acercar al alumno a la realidad de la administración de empresas con una perspectiva introductoria. Por tanto, los contenidos, actividades y evaluaciones se han orientado para facilitar el aprendizaje secuencial. Así se han establecido tres grandes bloques para estructurar el desarrollo de la actividad docente.

En el primero de ellos, se presenta de forma sintética el concepto de empresa y administración de empresas, analizando su evolución hasta la actualidad. En el segundo bloque se aborda la administración desde una perspectiva estratégica destacando el papel que juega la ética y la responsabilidad social en el establecimiento de los objetivos empresariales. Finalmente, el tercer bloque estudia las principales políticas funcionales que se desarrollan en la administración vinculadas a la Organización de Empresas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuadra dentro de la materia "Empresa", correspondiente al Modulo 1: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales. De este modo, está relacionada con el resto de asignaturas introductorias que componen esta materia. Del mismo modo, esta asignatura es común para el primer curso de todos los grados. Así, sirve de base para el posterior desarrollo de los contenidos más especializados que componen los módulos de "Organización de Empresas" que se pueden encontrar a lo largo de los cursos posteriores de los distintos grados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Específicas desarrolladas

FBC03: Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas

FBC11: Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. - RD1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. - FBC03: Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad. - FBC11: Conocer los principios éticos asociados a la práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicar los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión.

PLANIFICACIÓN

Temario

BLOQUE. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. LA PROPIEDAD, LA DIRECCIÓN Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA
2. ¿QUIÉNES SON LOS GERENTES?
3. ¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN?
4. ¿QUÉ HACEN LOS GERENTES?
5. EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6. ¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN?

TEMA 2. LA EMPRESA

1. TEORÍA DE LA FIRMA
2. TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN
3. TEORÍA DE LA AGENCIA
4. TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES
5. ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

BLOQUE. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

TEMA 3. ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN Y CONTROL

1. EL ENTORNO DE LA EMPRESA
2. LAS DECISIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS
3. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
4. LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA
5. LA PLANIFICACIÓN EN LA EMPRESA
6. EL CONTROL EN LA EMPRESA

TEMA 4. LOS VALORES DE LA EMPRESA: CULTURA EMPRESARIAL Y MISIÓN

1. LA CULTURA EMPRESARIAL
2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CULTURA EMPRESARIAL
3. CULTURA FUERTE Y CULTURA DÉBIL
4. CREACIÓN DE UNA CULTURA INNOVADORA
5. MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 5. ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. LA ÉTICA EMPRESARIAL
2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
3. TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
4. PROPUESTAS DE ESTADARIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL O INICIATIVAS ÉTICAS
5. TEMAS DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MUNDO ACTUAL

BLOQUE. PROCESOS BÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 6. EL DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

1. CONCEPTO, ELEMENTOS Y PARTES DE LA ORGANIZACIÓN
2. EL DISEÑO ORGANIZATIVO
3. DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZATIVO
4. FORMAS ORGANIZATIVAS

TEMA 7. POLÍTICAS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

1. LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES
2. LA CALIDAD
3. LA DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

TEMA 8. RECURSOS HUMANOS

1. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS: ENFOQUES Y OBJETIVOS
2. LAS FUNCIONES PRINCIPALES DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
3. EL SISTEMA DE APOYO A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Metodología y Actividades Formativas

Grupos docentes: Clases magistrales participativas y proyecto de investigación. Grupos de trabajo: Estudio de casos, trabajo en equipo, realización de informes y exposición de grupos de trabajo

Actividades de Innovación Docente

La asignatura de "Introducción a la Administración de Empresas" está adscrita a los grupos de innovación docente: "Creación de contenidos en el aula virtual para el aprendizaje en Administración de Empresas (2018-2019) coordinado por M^a del Mar Gálvez Rodríguez y "Sostenibilidad emocional y cognitiva: Fomentando valores sostenibles en educación empresarial de forma transversal" (20192020) coordinado por Raquel Antolín López.

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos,

metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La asignatura se desarrollará siguiendo un sistema de evaluación continua. No obstante, habrá un sistema de evaluación alternativo al objeto de permitir cursar la asignatura a aquellos alumnos que no puedan seguir la metodología de evaluación continua por cualquier motivo. A continuación, se presentan los requisitos y criterios de evaluación específicos para cada modalidad:

A. Modalidad de evaluación continua

Mediante esta modalidad los alumnos deberán asistir a clase regularmente, participando activamente en las distintas sesiones de grupo docente y grupo de trabajo. Se aplicarán los siguientes métodos de evaluación:

- 1. Examen de conocimientos (40% de la nota final):** examen tipo test donde cada pregunta tendrá 4 opciones de respuesta, siendo una sola la correcta. Cada respuesta equivocada restará 1/3 de correcta. Las preguntas no contestadas o las contestadas con más de una respuesta ni suman ni restan puntuación. La puntuación del examen tendrá que ser superior a 4 sobre 10; en caso de no llegar a dicha nota mínima (4 sobre 10) no se tendrá en cuenta la evaluación continua del alumno (actividades, participación y trabajo de investigación) por lo que su calificación final será la nota del examen. (Evaluación de competencias: UAL1, RD1, FBC03 y FBC11).
- 2. Actividades en grupo (30% de la nota final):** realización y entrega de actividades realizadas en equipo en las sesiones de grupo de trabajo (no se evaluará ninguna actividad entregada fuera de plazo). Estas actividades se desarrollarán de manera presencial en equipos de trabajo de entre 4 y 5 miembros durante las 7 sesiones de grupo de trabajo del cuatrimestre. Los miembros del equipo serán estables durante todo el cuatrimestre. Cada equipo subirá un informe final con la solución de las actividades al aula virtual de la asignatura antes de finalizar la sesión de grupo de trabajo (Evaluación de competencias: UAL1, RD1, FBC03 y FBC11).
- 3. Trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con la asignatura (20% de la nota final):** el tema será propuesto por los alumnos o por el profesor y se realizará en grupo. El tema será adjudicado al grupo por orden de petición y como máximo habrá 2 trabajos sobre la misma temática. El trabajo debe estar compuesto, además de por los contenidos, por una noticia vinculada al tema, un recurso multimedia vinculado al tema (vídeo, fotografía, blog, página web, ...), un ejemplo ilustrativo real, unas conclusiones (que expresen la opinión del grupo) y las referencias bibliográficas utilizadas. (Evaluación de competencias: RD1, FBC03 y FBC11).
- 4. Participación activa del estudiante en clase (10% de la nota final):** de grupo docente y de grupo de trabajo, en las actividades, debates y demás actividades comunes que se realicen, bien dentro del aula o a través del aula virtual. (Evaluación de competencias: RD1, FBC03 y FBC11).

Para aprobar la asignatura bajo esta modalidad:

- deberá obtenerse una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen de conocimientos, las actividades en grupo y el trabajo de investigación, y
- deberá obtenerse una calificación final igual o superior de 5 sobre 10.

B. Modalidad de evaluación alternativa

Esta modalidad permite cursar la asignatura a aquellos alumnos que, por cualquier motivo, no puedan asistir a clase o seguir la metodología de evaluación continua. En caso de que el alumno se decida por la modalidad de evaluación alternativa, se deberá avisar al profesor de esta circunstancia dos semanas antes de la fecha oficial de realización del examen de la asignatura. El criterio de evaluación de las competencias a aplicar en el sistema de evaluación alternativo es el siguiente:

- 1. Examen final (80% de la nota final):** Los alumnos realizarán un examen de todos los contenidos de la asignatura que constará de una parte teórica y otra práctica.
 - **Examen teórico (60% de la nota final):** examen tipo test donde cada pregunta tendrá 4 opciones de respuesta, siendo una sola la correcta. Cada respuesta equivocada restará 1/3 de correcta. Las preguntas no contestadas o las contestadas con más de una respuesta ni suman ni restan puntuación. La puntuación del examen tipo test tendrá que ser superior a 4 sobre 10; en caso de no llegar a dicha nota mínima (4 sobre 10) no se tendrá en cuenta el resto de calificaciones por lo que su calificación final será la nota del examen. (Evaluación de competencias: UAL1, RD1, FBC03 y FBC11).
 - **Examen práctico (20% de la nota final):** resolución individual de casos relacionados con los contenidos desarrollados en la asignatura. La puntuación del examen práctico tendrá que ser superior a 4 sobre 10; en caso de no llegar a dicha nota mínima (4 sobre 10) no se tendrá en cuenta el resto de calificaciones por lo que su calificación final será la nota del examen. (Evaluación de competencias: UAL1, RD1, FBC03 y FBC11).
- 2. Trabajo de investigación individual (20% de la nota final):** propuesto por el alumnos o de los temas propuestos por el profesor. El trabajo debe estar compuesto, además de por los contenidos, por una noticia vinculada al tema, un recurso multimedia vinculado al tema (vídeo, fotografía, blog, página web, ...), un ejemplo ilustrativo real, unas conclusiones y las referencias bibliográficas utilizadas. (Evaluación de competencias: RD1, FBC03 y FBC11).

Para aprobar la asignatura bajo esta modalidad:

- Deberá obtenerse una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final, tanto en la parte teórica como en la práctica, y en el trabajo de investigación.
- La nota media total obtenida, examen y trabajo de investigación, será ponderada por un coeficiente de 0,8 para determinar la calificación final obtenida por el alumno. De este modo, la calificación final máxima de la asignatura que puede obtenerse mediante la "Modalidad B" es de un 8 - Notable.

La calificación final en esta modalidad, una vez ponderada por el coeficiente 0,8, tendrá que ser igual o superior a 5.

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase

- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- María Iborra, Àngels Dasí, Consuelo Dolz y Carmen Ferrer. Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thomson. 2014.
- Stephen Robbins. Administración. Pearson. 2018.

Complementaria

- Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla y Jesús Ángel del Brío González. Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo. 2008.
- Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro y María Angeles Montoro Sánchez. Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson-Civitas. 2011.
- María Jesús Hernández Ortiz (coord.). Administración de Empresas. Pirámide. 2012.
- María del Mar Fuentes Fuentes y Eulogio Cordon Pozo (coords.). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Pirámide. 2014.
- Oscar Gutiérrez Aragón. Fundamentos de administración de empresas. Pirámide. 2013.
- Esteban Fernández Sánchez. Administración de empresas. Un enfoque interdisciplinar. Paraninfo. 2010.
- Pilar Maynar Mariño (dir. y coord.). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill. 2010.
- Xavier M. Triado Ivern; Pilar Aparicio Chueca; Natalia Jaría Chacón y Amal Elasmí Ejjaberí. Administración de la empresa. Teoría y práctica. McGraw-Hill. 2011.

Otra Bibliografía

- Stephen Robbins y Mary Coulter. Administración. Pearson. 2009.
- Stephen Robbins y Mary Coulter. Administración. Pearson. 2014.

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB