



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Contabilidad			
Código de asignatura:	63101107	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
<i>Plan</i>	<i>Ciclo Formativo</i>	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>	<i>Duración</i>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6		
	Horas totales de la asignatura:	150		
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia			

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	<b>Sierra Fernández, Montserrat</b>			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	04			
Teléfono	+34 950 214142	E-mail (institucional)	<a href="mailto:msierra@ual.es">msierra@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sierra Fernández, Montserrat</a>			
Nombre	<b>Alonso Cañadas, Juana</b>			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	null			
Despacho				
Teléfono	+34 950 015189	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jac630@ual.es">jac630@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Alonso Cañadas, Juana</a>			
Nombre	<b>Casado Belmonte, María del Pilar</b>			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	132			
Teléfono	+34 950 214010	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mbelmont@ual.es">mbelmont@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Casado Belmonte, María del Pilar</a>			
Nombre	<b>Profesor/a pendiente de contratación o asignación</b>			
Departamento				
Edificio				
Despacho				
Teléfono		E-mail (institucional)		
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>			
Nombre	<b>Profesor/a pendiente de contratación o asignación</b>			
Departamento				

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==

PÁGINA


1/6



zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==

Edificio			
Despacho			
Teléfono	E-mail (institucional)		
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>		
Nombre	<b>Sánchez Pérez, Juan Antonio</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015522	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jsperez@ual.es">jsperez@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sánchez Pérez, Juan Antonio</a>		
Nombre	<b>Saraite Sariene, Laura</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	03		
Teléfono	+34 950 015175	E-mail (institucional)	<a href="mailto:ls703@ual.es@ual.es">ls703@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Saraite Sariene, Laura</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/6</b>
			
zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura "Introducción a la Contabilidad" se imparte en primer curso de los grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados.

Debido a que el estudiante no suele tener conocimientos previos de contabilidad, los conocimientos de la materia se irán adquiriendo de forma gradual y progresiva, añadiendo cada vez mayor grado de complejidad, en base a la sustentación sobre los previamente aprendidos. En un principio se prescinde de emplear un lenguaje excesivamente específico, a fin de ir introduciendo la terminología económica, financiera y contable a medida que se avanza en el desarrollo del curso, sin renunciar a tratar la materia con el debido rigor, tratando de conjugar rigor y simplicidad.

Una vez estudiados los fundamentos y conceptos básicos sobre la actividad económica de la empresa, se analizan las transacciones correspondientes al proceso de adquisición, transformación y venta de bienes y servicios (actividad real). Concretamente, se analizan las operaciones de adquisición y consumo de factores productivos (recursos económicos) y las de producción y venta de bienes y servicios (productos). También se analiza, aunque con menor profundidad, la actividad financiera derivada de las transacciones anteriores.

Determinados aspectos tratados en contabilidad son también objeto de estudio en otras asignaturas. Por ello, el profesor de contabilidad utiliza la perspectiva contable, pero apoyándose cuando es preciso en conceptos o materias afines (Economía y Finanzas).

En los contenidos de la asignatura se combinan convenientemente los aspectos teóricos y prácticos debido a que es inconcebible la teoría sin la práctica y viceversa, constituyendo ambos aspectos un conjunto perfectamente integrado. Pero, en cualquier caso, dando la suficiente importancia a los fundamentos en que se sustenta la disciplina y teniendo muy en cuenta que para el estudiante será siempre mejor comprender por qué se hace algo que aprender cómo se hace.

Es por ello que en la planificación de la asignatura se complementan los contenidos conceptuales con la aplicación de los mismos a problemas y casos prácticos que servirán para sedimentar el aprendizaje teórico, aplicándolo a situaciones concretas. Dicha aplicación de los conocimientos adquiridos exigirá el ejercicio de razonar, incentivando, además, la participación activa del estudiante.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias de Contabilidad financiera, Finanzas y Derecho mercantil (Dichas materias varían según los grados).

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Competencias Básicas*

- Capacidad de emitir juicios

### Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de [Contabilidad](#).

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.
- Capacidad para identificar, analizar, y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor.
- Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales.
- Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes comprendan y sepan diferenciar los conceptos básicos de riqueza (activo - pasivo), resultado (riqueza generada: ingresos - gastos) y tesorería. Así como, los criterios generales de su reconocimiento, valoración y presentación.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==

PÁGINA

3/6



zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### Bloque I. Actividad económica de la empresa e información financiera

- Tema 1. La actividad económica de la empresa: circulación real y financiera
- Tema 2. Magnitudes económicas generadas por la actividad de la empresa y grupos de interés: los conceptos de riqueza, renta y tesorería
- Tema 3. La información financiera en la empresa: los estados financieros

### Bloque II. Análisis y registro contable de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial

- Tema 4. Análisis de las magnitudes generadas por la actividad real
- Tema 5. Análisis de las magnitudes generadas por la actividad financiera
- Tema 6. Registro contable de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial
- Tema 7. Proceso de elaboración de la información contable

### Bloque III. Análisis del sistema informativo contable empresarial

- Tema 8. Fundamentos conceptuales de la información financiera
- Tema 9. Criterios y normas de reconocimiento y valoración de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial

## Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa- Resolución de problemas- Debate y puesta en común- Sesión de evaluación- Estudio de casos

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/6</b>



zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación se realizará considerando los siguientes criterios:

1. Evaluación continua (4 puntos), que consistirá en la realización a lo largo del curso, de forma individual o en grupo, de pruebas de seguimiento teórico-prácticas sobre contenidos de la asignatura. Una parte de la evaluación continua (hasta 1 punto) se podrá realizar, a criterio del profesor, mediante participación activa en las sesiones, tanto de grupo docente como de grupo de trabajo. Dicha participación será individual y podrá consistir en la realización de intervenciones directas en las sesiones, la elaboración de comentarios o resúmenes por escrito, la resolución de problemas y casos prácticos o cualquier otra actividad.

2. Examen final (6 puntos), que tendrá dos modalidades:

a) Para aquellos estudiantes cuya calificación en las pruebas de seguimiento teórico-prácticas sea igual o superior a un 30%, el examen consistirá en la resolución de un caso práctico. La calificación de esta prueba debe ser igual o superior a un 30%.

b) Para aquellos estudiantes cuya calificación en las pruebas de seguimiento teórico-prácticas sea inferior a un 30%, el examen constará de una prueba teórica y de la resolución de un caso práctico. La calificación de cada una de las pruebas debe ser igual o superior a un 30%.

El examen final y las pruebas de seguimiento teórico-prácticas permiten evaluar las competencias de conocimiento (UAL1-Conocimientos básicos de la profesión y FBC08-Conocer y aplicar los conceptos básicos de contabilidad).

Las pruebas de seguimiento teórico-prácticas, junto con la participación activa en las sesiones, tanto de grupo docente como de grupo de trabajo, permiten valorar las competencias relativas a habilidades o destrezas y actitudes (UAL3-Capacidad para resolver problemas, UAL6-Trabajo en equipo, UAL9-Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma y RD3-Capacidad de emitir juicios).

### Mecanismos de seguimiento

- Otros:

Participación activa en clase.

Realización de pruebas de seguimiento.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==

PÁGINA

5/6



zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- BOE núm. 278 de 20/11/2007. Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. BOE. 2007.
- BOE núm. 279 de 21/11/2007. Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas. BOE. 2007.
- García Domínguez, Fernando. Apuntes de Introducción a la Contabilidad.

#### Complementaria

- Camacho-Miñano, M.M.. Beyond Figures. Introduction to Financial Accounting. Pirámide, Madrid. 2016.
- Gonzalo Angulo, José Antonio; Alvarado Riquelme, María; Tenant, Kirk; Muro Royano, Laura. The Convergence Journey. Garceta. 2016.
- International Accounting Standards Board (IASB). Conceptual Framework for Financial Reporting 2010.
- Navarro Heras, E. y Gil Herrera, L. The basics of Financial Accounting. Edisofer. 2013.
- Reverte Maya, C. Exercises of Financial Accounting. Ecobook, Madrid. 2014.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.eumed.net>  
*Biblioteca Virtual de la Universidad de Málaga*
- <http://ciberconta.unizar.es>  
*Portal Educativo de la Universidad de Zaragoza*
- <http://www.icac.meh.es>  
*Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas*
- <http://www.aeca.es>  
*Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/6</b>



zHrQT8zM2GENW4Ou/9MVmw==