



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	67102212	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	López-Ortega López, Francisco José		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015199	E-mail (institucional)	fil378@ual.es
Recursos Web personales	Web de López-Ortega López, Francisco José		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5
			
ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres bloques:

- El 1º es de Introducción a la Economía Española
- En el 2º se describen las actividades productivas de nuestra economía
- En el 3º analizamos aspectos institucionales y organizativos de la Economía Española

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Se relaciona con todas aquellas afines al área de economía

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos generales del área de economía

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Básicas

- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

(AIM05) Conocer los principales indicadores y agregados económicos nacionales e internacionales

(AIM06) Conocer y ser capaz de analizar el entorno económico nacional e internacional

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

(UAL1) Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales (RD3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética (AIM05) Conocimiento y aplicación de los principales indicadores y agregados económicos nacionales e internacionales (AIM06) Conocimiento de los rasgos fundamentales del entorno económico nacional e internacional. Elaboración de un informe de investigación

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==

PÁGINA

2/5



ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

- TEMA 1. LA AGRICULTURA Y LA POLITICA AGRARIA EN ESPAÑA. EL SECTOR PESQUERO
- TEMA 2. SECTOR INDUSTRIAL: EVOLUCION DE LA INDUSTRIA Y DE LA POLITICA INDUSTRIAL ESPAÑOLA
- TEMA 3. ANALISIS DE LOS DISTINTOS SUBSECTORES INDUSTRIALES
- TEMA 3. ANALISIS DEL SECTOR SERVICIOS. CARACTERISTICAS Y SITUACION ACTUAL
- TEMA 4. EL SECTOR ENERGETICO Y LA POLITICA ENERGETICA EN ESPAÑA. LA MINERIA EN ESPAÑA
- TEMA 5. EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN ESPAÑA. PROBLEMAS Y POLITICA DE VIVIENDA Y SUELO
- TEMA 6. EL TURISMO EN ESPAÑA: EVOLUCION, PROBLEMAS DEL SECTOR Y POLITICA TURISTICA
- TEMA 7. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. EVOLUCION HASTA LA ACTUALIDAD. INSTITUCIONES Y AGENTES
- TEMA 8. MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA. CARACTERISTICAS Y PROBLEMAS.
- TEMA 9. LAS POLITICAS MACROECONOMICAS

Metodología y Actividades Formativas

-BUSQUEDA, CONSULTA Y TRTAMIENTO DE LA INFORMACION -TRABAJOS DE EQUIPO -EXPOSICION DE GRUPOS DE TRABAJO -DEBATE Y PUESTA EN COMUN

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5



ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

-El sistema de evaluación sera preferentemente continuo . El profesor de la asignatura determinara el conjunto de actividades de clase y complementarias que corresponden a sus grupos, asignandole de acuerdo con su mejor criterio, una puntuacion maxima del 40% de la calificacion total

El estudiante deberá participar en las actividades presenciales programadas en los grupos de trabajo, así como entregar los trabajos que periodicamente se exijan. Para ello, en principio, será necesario una asistencia con aprovechamiento a un mínimo del 80% de las sesiones de grupo de trabajo para considerar las prácticas en su totalidad.(Evaluacion de competencias : UAL1 y RD3)

- El resto de la calificación total se obtendra a traves de la realizacion de uno o varios exámenes sobre aspectos toericos de la asignatura
El modelo de examen será tipo test y/o preguntas de desarrollo. (Evaluacion de competencias : UAL1, AIM05 y AIM06)

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Alonso, J.A. . Lecciones sobre Economía Mundial. Thomson-Civitas. 2007.
- García de la Cruz, J.M. y Ruesga Benito, S.M.. Economía Española. Estructura y regulación.. Thomson. 2007.
- García Delgado, J. . Lecciones de Economía Española. Thomson-Civitas. 2007.
- Irazo, J. y otros.. Estructura económica de España. Sectores y desequilibrios básicos. . Thomson. 2005.
- Jordán, J. . Economía de la Unión Europea. Thomson-Civitas. 2008.
- Requeijo, J. y otros. Estructura Económica Mundial: Introducción y técnicas básicas. Thomson-Civitas. 2001.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ENTORNO ECONOMICO>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>
Instituto nacional de estadística español
- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.worldbank.org>
Banco Mundial
- <http://www.un.org>
Naciones Unidas
- <http://www.imf.org>
Fondo monetario internacional
- <http://www.oecd.org>
Organización de cooperación y desarrollo económico
- <http://www.wto.org>
Organización mundial de comercio
- <http://www.eu.int>
Unión Europea
- <http://www.camaradealmeria.es>
Cámara de comercio de Almería

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==

PÁGINA

5/5



ItV0Q4r7veon46xFeUqZPQ==