



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Psicología Social del Turismo			
Código de asignatura:	64104304	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Biotecnología (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Salvador Ferrer, Carmen María		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 1		
Despacho	113		
Teléfono	+34 950 214047	E-mail (institucional)	cmsalva@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353575156485778		
Nombre	Rios Marín, Alexandra María		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta BAJA		
Despacho	180		
Teléfono	+34 950 015571	E-mail (institucional)	alexrios@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555549545557535168		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Una actividad tan compleja como la turística tiene, sin duda, implicaciones a muchos niveles, entre los que podemos mencionar el económico, el sociológico, o el antropológico, entre otros. Sin embargo, no debemos olvidar las implicaciones psicológicas y psicosociales de la actividad turística. Así, el objetivo principal de la asignatura Psicología Social del Turismo es aproximar al alumno a los desarrollos teóricos y metodológicos de la disciplina. Para ello, se pretende:

- a) familiarizarle con la terminología básica de la asignatura,
- b) introducirle en los aspectos sociales, históricos y conceptuales que han conformado la disciplina y
- c) plantearle la necesidad de aplicar contenidos psicosociales al ámbito turístico.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Habilidades básicas de manejo del ordenador, especialmente el manejo de la informática a nivel de usuario, particularmente en lo que se refiere a la utilización de Internet. Conocimiento y manejo de recursos de búsqueda de información bibliográfica.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Específicas desarrolladas

OPT3. Habilidades en las relaciones interpersonales.

OPT4. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1. Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL10. Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los Derechos Humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa. RD1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. OPT3. Adquisición de los conocimientos necesarios para que los alumnos adquieran un buen manejo de las relaciones interpersonales sobre todo en el ámbito profesional. OPT4. Que el alumno sepa, en la sociedad plural en la que se encuentra inmerso, adaptarse a las nuevas situaciones. Sepa comunicarse en la sociedad de la globalización manteniendo un compromiso ético.

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I. Cuestiones introductorias.

Tema I. Ocio y tiempo libre: Aspectos conceptuales.

Tema II. Aproximación psicosocial al concepto de turismo.

Bloque II. Motivación y satisfacción turística. Ocio y calidad de vida.

Tema III. Motivación y satisfacción.

Tema IV. Ocio y calidad de vida.

Bloque III. Factores psicosociales y turismo.

Tema V. Turismo y cambio de actitud.

Tema VI. Aspectos psicosociales del marketing turístico.

Tema VII. Turismo y estrés intercultural.

Metodología y Actividades Formativas

Las herramientas metodológicas que se utilizarán en esta materia son las siguientes:1. Clases magistrales participativas.2. Debates y puestas en común.3. Realización de ejercicios.4. Trabajo en equipo.

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente, en función de los grupos de actividades, tal como se detalla:
Examen final (70% de la nota final). Se compone de un examen tipo test, exigiéndose, como mínimo, un 3.5 de nota para que pueda hacerse media (Evaluación de competencias UAL1, UAL10, OPT3 y OPT4).

Actividades y trabajos (25% de la nota final). Este bloque se organiza en dos partes, la primera, el desarrollo de actividades en clase de casos, ejercicios, vídeos (valor máximo 1 punto) y, la segunda, la realización de un trabajo grupal que se hará un seguimiento en clase y se expondrá en una sesión de prácticas (valor máximo 1.5). Evaluación de las competencias RD1, UAL1 y UAL10.

Aportaciones individuales (5% de la nota final). Se evaluará la asistencia a clase y la participación en las mismas. (Evaluación de las competencias OPT3 Y OPT4).

Se necesita aprobar las dos partes para superar la asignatura.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- San Martín, J.. Psicología del ocio y el turismo. . Aljibe.. 1997.

Complementaria

- Montaner, J.. Psicología del turismo. . Síntesis. 1996.
- Gaviria, E., Cuadrado, I., López, Sáez, M.. Introducción a la Psicología Social. Sanz y Torres. 2009.
- Morales, J. F., Moya, Gaviria, E. y Cuadrado, I.. Psicología social. McGraw-Hill. 2007.
- Cuadrado, I., Gaviria, E. y López-Sáez. Cuaderno de Prácticas de Psicología Social. Sanz y Torres. 2007.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada64104304

DIRECCIONES WEB

- <http://>
Se pueden consultar en el curso virtual (WebCT) de la asignatura