



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Inglés de Negocios: Habilidades de Comunicación y Presentaciones Académicas		
Código de asignatura:	70932103	Plan:	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	
	Horas totales de la asignatura:	75	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Nicolás Román, Susana		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015041	E-mail (institucional)	snroman@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Nicolás Román, Susana</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==	PÁGINA	1/5
				
6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==				

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Justificación de los contenidos</b>
This subject will imply real scenarios and professional situations meaningful for the business sector. Activities will be selected according to the future needs of the students and considering several professional profiles. Learning will be fostered through communicative and interpersonal communication in oral and written tasks. Both theoretical and practical learning will be developed. The present subject follows to train the student in the business world where English is undoubtedly the main language in international settings.
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
An advanced/intermediate level of English is required. Lessons will be taught through a communicative approach.
<b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>
None

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Generales</b>
<i>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</i>
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de conocimientos</li> <li>• Capacidad de emitir juicios</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> <li>• Habilidad para el aprendizaje</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
CEM 6: To be able to elaborate effective professional texts, oral and written, in English according to the needs and contextual and discursive expectations.
CEM 9: To be able to use communicative strategies in English adequate to each professional register in the business sector
CEM 10: To be able to work in teams in multicultural settings
<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
Students should be able to apply the acquired knowledge and abilities to solve problems in new or relatively unknown environments in wider/multidisciplinary contexts related to their area of studies. Students should be able to relate knowledge and face the complexity of formulating judgement based on incomplete or limited information, including reflections about social and ethical responsibilities. Students should be able to communicate their conclusions- knowledge and supporting reasons- to specialized and non-specialized public in a clear way and without ambiguities. Students should be able to possess learning strategies to keep on studying autonomously. Students should be able to elaborate effective professional texts, both oral and written, in English according to the needs and contextual and discursive expectations. Students should be able to use communicative strategies adequate to each professional register of the business sector in English. Students should be able to work in teams in multicultural environments.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==	PÁGINA 2/5
			
6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==			

# PLANIFICACIÓN

## Temario

1. English for the business sector: specific vocabulary and analysis of texts
  
2. English for the Marble sector:
  - 2.1. Project proposal
  - 2.2. Podcast recording
  
3. Business English: communication skills:
  - 3.1. Business simulations: face-to-face scenarios
  
4. Case study: professional presentations and teamwork
  - 4.1. Teamwork and communicative strategies for the business sector.

## Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas - Resolución de problemas - Debate y puesta en común - Exposición de grupos de trabajo - Realización de informes

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>
			
6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

There are two ways being evaluated:

**Option A):** This option should be the most common among students and is preferred by the instructor. The student should attend to a minimum of 80% of the classes. If one student fails to attend to this minimum, the student should automatically follow the option B. The evaluation of the students under option A will be as follows: 35% of the final mark will be based in a final exam (the instructor will decide the type of exam: multiple choice questions, open questions...). The remaining 65% of the final mark will depend on the evaluation tools used by the instructor during the classes (active participation, case studies, presentations....).

**Option B):** This option consists in a final exam including multiple choice questions, open questions, exercises and/or a written case study. This option is suitable for students that failed to attend to the minimum of classes or that failed to finish the activities. Students may obtain a top mark of 70 out of 100 if they follow this option.

### Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- MACMILLAN. BUSINESS BUILDERS.
- MACMILLAN. PRESENTATIONS IN ENGLISH.

#### Complementaria

- COTTON. MARKET LEADER ADVANCED.
- STRUTT. LONGMAN BUSINESS ENGLISH USAGE.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INGLES DE NEGOCIOS: HABILIDADES DE COMUNICACION Y PRESENTACIONES ACADEMICAS>

### DIRECCIONES WEB

- [www.ft.com](http://www.ft.com)  
*Financial times*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>



6zeMhtO8m2H3e6iOcUehMA==