



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Herramientas para la Responsabilidad Social de las Empresas		
Código de asignatura:	71052202	Plan:	Máster en Uso Sostenible de Recursos Naturales y Servicios Ecosistémicos
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**Otros Planes en los que se imparte la Asignatura**

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Doble Máster en Prof. Educ. Secundaria y Uso Sostenible de Rec. Naturales	Máster Universitario Oficial	Optativa	1	Primer Cuatrimestre

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150

UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: Multimodal

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Piedra Muñoz, Laura</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	26		
Teléfono	+34 950 015503	E-mail (institucional)	<a href="mailto:lapiedra@ual.es">lapiedra@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565651555788">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565651555788</a>		
Nombre	<b>Pablo Valenciano, Jaime de</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015169	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jdepablo@ual.es">jdepablo@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553495652485488">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553495652485488</a>		

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Justificación de los contenidos</b>
En un continuo proceso de cambio, los entornos social, económico y político presionan a las empresas para la adopción de comportamientos voluntarios con los que satisfacer las demandas. En estos momentos sobre las empresas recae un amplio abanico de responsabilidades que van más allá de las obligaciones legales. Por ello, ha crecido de forma extraordinaria en los últimos tiempos el interés por la Responsabilidad Social de la Empresa o Corporativa, junto con la ética en los negocios. Una economía de la empresa responsable y sostenible basada en la Responsabilidad Social y la buena gobernanza corporativa se ha de configurar en torno a un nuevo paradigma de gestión.
<b>Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios</b>
Está relacionada con las materias de la Especialidad en Gestión de la Sostenibilidad.
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
No requiere conocimientos previos específicos de ninguna de las materias del plan de estudios.
<b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>
Ninguno.

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Básicas y Generales</b>
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de conocimientos</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> </ul>
<i>Competencias Generales</i>
- CG01 - Capacidad para el trabajo en equipos profesionales y mutiprofesionales, incluyendo su coordinación, aportando los conocimientos y destrezas propios en la consecución de objetivos comunes y la adopción de decisiones colectivas. - CG04 - Capacidad de organización y planificación, asegurando el puntual cumplimiento de los compromisos y el respeto escrupuloso de los plazos existentes, sobre una ordenación temporal de tareas que anticipe y prevenga imprevistos o minimice sus consecuencias.
<b>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos básicos de la profesión</li> <li>• Compromiso ético</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
Conocer los aspectos básicos de la Responsabilidad Social de las Empresas.
<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
Después de cursar esta materia, los alumnos han de ser capaces de: - Entender el concepto de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). - Incorporar el concepto de sostenibilidad en el ámbito de la empresa. - Realizar una memoria de RSE.

## PLANIFICACIÓN

### Temario

#### BLOQUE I. NOCIONES GENERALES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).

Tema 1. Aspectos básicos.

Tema 2. La importancia de la RSC en la empresa.

Tema 3. Herramientas de gestión de la RSC.

Tema 4. Los actores de la RSC.

Tema 5. Modelos de diagnóstico e implantación de la RSC. Huella ambiental y social de la empresa.

#### BLOQUE II. ÉTICA EN LOS NEGOCIOS.

Tema 6. Naturaleza y objeto de la ética.

Tema 7. Código ético.

Tema 8. Los valores personales.

Tema 9. Comportamiento ético de los equipos.

Tema 10. Un modelo para la transformación ética en los negocios: la administración basada en la evidencia.

#### BLOQUE III. MEDIOAMBIENTE.

Tema 11. El medioambiente y la empresa.

Tema 12. Gestión medioambiental.

### Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa- Proyecciones audiovisuales- Actividades académicamente dirigidas- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Realización de informes y resolución de problemas- Estudio de casos y aprendizaje basado en problemas- Trabajo en equipo y exposición de grupos de trabajo

### Actividades de Innovación Docente

Actividades de innovación docente recogidas dentro de los grupos denominados "Materiales didácticos para Economía, Matemáticas y Análisis de Datos" y "Diseño de asignaturas multimodales en el ámbito económico y social".

### Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación será continua y se basará en la participación en clase y/o tutorías, realización de trabajos dirigidos y tareas, individuales y en grupo, así como exposiciones orales.

Será optativo la realización de una prueba escrita.

En el caso de que un/a alumno/a suspenda la asignatura en la convocatoria de junio, en septiembre se mantendrán las calificaciones que en la evaluación continua hubiera obtenido en las actividades planteadas durante el curso.

Los/as alumnos/as que por causas justificadas no puedan asistir a las clases, deberán comunicárselo al profesor/a al inicio del cuatrimestre. La ausencia de comunicación o el retraso en la misma harán que se le aplique al alumno/a los mismos criterios de evaluación previstos para sus compañeros.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- JULIO GARCÍA DEL JUNCO, BEATRIZ PALACIOS FLORENCIO, FRANCISCO ESPASANDÍN BUSTELO. MANUAL PRÁCTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. PIRÁMIDE. 2014.
- ALDO OLCESE, ALFARO JUAN. RESPONSABILIDAD SOCIAL, MOTOR DEL CAMBIO EMPRESARIAL: UNA PROPUESTA ESPAÑOLA PARA EUROPA Y AMÉRICA LATINA. MCGRAW-HILL. 2014.

#### Complementaria

- FERNANDO NAVARRO GARCIA. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: TEORÍA Y PRÁCTICA. ESIC. 2012.
- ALDO OLCESE SANTONJA . MANUAL DE LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE . MCGRAW-HILL. 2008.
- ROVIRA CRISTIAN. RESPONSABILIDAD SOCIAL COMPETITIVA. EMPRESAS QUE HACEN BIEN SU TRABAJO Y EL BIEN CON SU TRABAJO. URANO EDICIONES. 2016.
- SANCHEZ GARCIA VICTORIA EUGENIA / CANO LINARES M ANGELES / PERIBAÑEZ BLASCO ELENA. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. EL PAPEL DE LAS NACIONES UNIDAS Y OTRAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES EN LA PROMOCIÓN DE LA RSC. DYKINSON. 2016.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada71052202](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada71052202)

### DIRECCIONES WEB

- <http://observatoriorsc.org/>  
*Observatorio de la responsabilidad social corporativa*
- <http://www.ipyme.org/es-ES/PolíticasMedidasPYME/Responsabilidad/Paginas/ResponsabilidadSocialenlaEmpresa.aspx>  
*Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa*
- <http://www.pactomundial.org/>  
*Pacto Mundial en España*
- <http://www.clubsostenibilidad.org/>  
*El Club de Excelencia en Sostenibilidad*
- <http://www.foretica.org/>  
*Forética: red global de organizaciones y profesionales implicados en el desarrollo de la RSE*
- <http://www.compromisorse.com/>  
*Compromiso RSE*
- <https://www.globalreporting.org>  
*GRI: Global Reporting Initiative*
- <http://database.globalreporting.org/>  
*GRI: Global Reporting Initiative; Sustainability Disclosure Database*