




GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía de la Empresa		
Código de asignatura:	70842202	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Burgos Jiménez, Jerónimo de		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	131		
Teléfono	+34 950 214009	E-mail (institucional)	jburgos@ual.es
Recursos Web personales	Web de Burgos Jiménez, Jerónimo de		
Nombre	Alonso Cañadas, Juana		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	null		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015189	E-mail (institucional)	jac630@ual.es
Recursos Web personales	Web de Alonso Cañadas, Juana		
Nombre	Segovia López, Cristina		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) BAJA		
Despacho	15		
Teléfono	+34 950 015597	E-mail (institucional)	csegovia@ual.es
Recursos Web personales	Web de Segovia López, Cristina		
Nombre	Valls Martínez, María del Carmen		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	22		
Teléfono	+34 950 015535	E-mail (institucional)	mcvalls@ual.es
Recursos Web personales	Web de Valls Martínez, María del Carmen		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/W/0EoGnpvVjVOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	W/0EoGnpvVjVOuAZL1CfNQ==	PÁGINA	1/5
				
W/0EoGnpvVjVOuAZL1CfNQ==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura ofrece una visión global de la empresa desde la perspectiva de las tres grandes áreas de conocimiento que se relacionan con la empresa. Los contenidos de esta asignatura se han seleccionado para que el alumno conozca algunos fundamentos y conceptos básicos de cada área de conocimiento. Se abordan tanto conceptos básicos que se podrán profundizar en otras asignaturas del título, así como aspectos concretos de la gestión empresarial que se plantean de forma esquemática.

Descriptor: Conceptos y herramientas de gestión básicas en Comercialización e Investigación de mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de empresas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura está relacionada con casi todas las materias del título, ya que ofrece una visión general de la empresa.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se precisan

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Nos se requieren

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

Competencias Básicas

Competencias Específicas desarrolladas

C10 - Conocer los fundamentos de las diferentes áreas de la Economía de la Empresa, que permitirán el adecuado seguimiento del resto de materias. Saber identificar y formular problemas empresariales generales, señalando como se relacionan con las distintas áreas funcionales. Ser capaz de aplicar estos conocimientos en diferentes contextos de gestión, en particular en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje

- Que los estudiantes sepan aplicar los fundamentos básicos de economía de la empresa.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes conozcan la problemática específica de la gestión en la pequeña y mediana empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/W/0EoGnpUvjVOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

W/0EoGnpUvjVOuAZL1CfNQ==

PÁGINA

2/5



W/0EoGnpUvjVOuAZL1CfNQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema 1. Análisis Estratégico de la Empresa y la Innovación

Análisis Interno de la Empresa

Análisis Externo de la Empresa

La Innovación y su gestión

Tema 2.- Dirección de operaciones y ventaja competitiva

Contenido de la Dirección de Operaciones

Objetivos Estratégicos de Dirección de Operaciones

Desarrollo de la Estrategia de Operaciones

Tema 3.- Dirección y Gestión de la Calidad

Concepto de calidad y su obtención

Factores, niveles y costes de la calidad

Herramientas en la Gestión de la Calidad

Tema 4.- Conceptos y herramientas básicas de Contabilidad.

Circulación real y financiera.

Los conceptos de riqueza, renta y tesorería.

Los estados financieros.

Análisis y registro contable de las magnitudes generadas por la actividad empresarial.

Tema 5.- Conceptos y herramientas básicas de gestión en economía financiera (circulación financiera, decisiones financieras y tipos de interés)

El valor del dinero en el tiempo.

Concepto de capital financiero y de ley financiera.

El tipo de interés.

Leyes financieras.

Operaciones financieras.

Tema 6.- Conceptos y Técnicas básicas de marketing

Tema 7.- Plan de Marketing

Tema 8.- Herramientas de comercialización e investigación de mercados

Segmentación

Modelos de cartera de productos

Modelos de comunicación

Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales/participativas

Estudio de casos

Debate y puesta en común

Exposición de grupos de trabajo

Problemas

Búsqueda, consulta y tratamiento de información

Realización de informes

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/W/0EoGnpuVjVOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

W/0EoGnpuVjVOuAZL1CfNQ==

PÁGINA

3/5



W/0EoGnpuVjVOuAZL1CfNQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación


Se realizará una prueba escrita (preferiblemente prueba de repuesta múltiple) que valdrá el 60 de la nota final.

Se valorará la participación activa en clase (20%) y la elaboración y presentación de trabajos o actividades prácticas (máximo 20%)

Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunciación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/W/0EoGnpuVjVOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
W/0EoGnpuVjVOuAZL1CfNQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- César Camisón Zomoza. Gestión de la calidad, estrategia y competitividad. Prentice Hall. 2011.
- José Mª Sainz de Vicuña Ancin. Plan de Marketing en la práctica. ESIC. 2013.
- Juan Ventura Victoria. Análisis estratégico de la empresa. Paraninfo. 2008.
- VALLS MARTINEZ, MC Y CRUZ RAMBAUD, S.. INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS FINANCIERAS: PROBLEMAS RESUELTOS. PIRAMIDE. 2009.

Complementaria

- Elena Abascal, Ildefonso Grande. Aplicaciones de investigación comercial. ESIC.
- Miranda González, F.J., Rubio Lacoba, S., Chamorro Mera, A. Bañegil Palacios, T.M.. Manual de Dirección de Operaciones. Thomson-Paraninfo. 2005.
- Santesmases Mestre, M.. Marketing: Conceptos y Estrategias. Pirámide. 6.

Otra Bibliografía


Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA DE LA EMPRESA>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/W/0EoGnpUvjVOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
W/0EoGnpUvjVOuAZL1CfNQ==			