



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-------------------------|--------------------------------|------------------|------------------------------|
| Asignatura: | Derecho Privado del Turismo II | | |
| Código de asignatura: | 64101102 | Plan: | Grado en Turismo (Plan 2010) |
| Año académico: | 2019-20 | Ciclo formativo: | Grado |
| Curso de la Titulación: | 1 | Tipo: | Básica |
| Duración: | Segundo Cuatrimestre | | |

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Créditos: | 6 |
| Horas totales de la asignatura: | 150 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | Apoyo a la docencia |

DATOS DEL PROFESORADO

| | | | |
|-------------------------|---|------------------------|--|
| Nombre | Cano Ortega, Cristina | | |
| Departamento | Dpto. Derecho | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D). Planta 2 | | |
| Despacho | 14 | | |
| Teléfono | +34 950 015146 | E-mail (institucional) | cristinacano@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545054495066 | | |
| Nombre | Profesor/a pendiente de contratación o asignación | | |
| Departamento | | | |
| Edificio | . Planta | | |
| Despacho | | | |
| Teléfono | | E-mail (institucional) | |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id= | | |
| Nombre | Profesor/a pendiente de contratación o asignación | | |
| Departamento | | | |
| Edificio | . Planta | | |
| Despacho | | | |
| Teléfono | | E-mail (institucional) | |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id= | | |

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La importancia del sector turístico en la economía española es incontestable. Este hecho justifica la necesidad de conocer el régimen jurídico al que están sometidos los operadores en este mercado así como los destinatarios finales de los productos y servicios que se ofrecen en este sector, que dadas sus peculiaridades, presentan especialidades concretas frente al régimen general. Deben ser objeto de estudio estas instituciones, insistiendo en la identificación y reconocimiento de las relaciones jurídicas que surgen entre los sujetos que desarrollen su actividad económica en el sector turístico.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Derecho Privado del Turismo I (Primer curso, primer cuatrimestre)

Derecho aplicado al sector turístico (Segundo curso, primer cuatrimestre)

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales

Competencias Básicas

- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad de crítica y autocrítica
- Compromiso ético

Competencias Específicas desarrolladas

FBC 02. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.*

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

RD4. La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RD5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

UAL5. Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.

UAL8. Capacidad para pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo.

FBC02. Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Derecho

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema I. Introducción al Derecho Mercantil. Concepto y fuentes del Derecho Mercantil

Tema II. El empresario. Especialidades en el régimen jurídico del empresario turístico. Empresario individual y empresario social. Nociones generales. Análisis del régimen del empresario turístico. Las sociedades de capital

Tema III. La protección jurídica de los consumidores o usuarios. Nociones generales. Especialidades en el régimen jurídico del consumidor en el sector turístico

Tema IV. Marco general de la actividad empresarial (Derecho de la competencia y Derecho de la propiedad industrial e intelectual). La aplicación del Derecho de la Competencia en el sector turístico. Conductas anticompetitivas y comportamientos desleales. Los signos distintivos en el sector turístico.

Tema V. Contratación turística. Contratos mercantiles básicos. Figuras contractuales de especial aplicación en el sector turístico. Figuras contractuales típicas del sector turístico. Contratos interempresariales y contratos de consumo

Tema VI. Medios de pago. Los títulos valores y otros medios de pago

Tema VII. La crisis del empresario turístico. Nociones generales sobre el concurso. Peculiaridades del concurso de las agencias de viajes y de las compañías de transporte aéreo

Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información
- Debate y puesta en común
- Exposición de grupos de trabajo
- Trabajo en equipo
- Estudio de casos

Actividades de Innovación Docente

Uso de la gamificación como metodología de enseñanza en Derecho, tomando como soporte la plataforma digital "Ludoteca Jurídica".

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional <http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Las pruebas objetivas tendrán un valor del 70% (RD5, FBC02, UAL5) y los trabajos realizados en grupo de trabajo un valor del 30% (RD3, RD4, UAL8).

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.). NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL. MARCIAL PONS. 2019.
- BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, Mª A.. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO. THOMSON-ARANZADI. 2015.
- Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.). Casos y materiales de Derecho mercantil. ARANZADI. 2013.
- Varios Autores (Dir. J. Franch Fluxá). Manual de contratación turística. Atelier. 2015.
- González Cabrera, I.. Derecho de las empresas turísticas. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 2016.

Complementaria

- F. SANCHEZ CALERO. Principios de Derecho Mercantil. Thomson-Aranzadi. 2017.
- Gil Conde, Silvia. Introducción al Derecho Privado del Turismo. Esquemas. 2016. UAM Ediciones. 2016.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DERECHO PRIVADO DEL TURISMO II>

DIRECCIONES WEB