



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Sociología de las Relaciones Laborales e Inmigración: El Caso Español y Almeriense		
Código de asignatura:	65104301	Plan:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Biotecnología (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Turismo (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	6
	Horas totales de la asignatura:	150

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Checa Olmos, Juan Carlos		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	65		
Teléfono	+34 950 015407	E-mail (institucional)	jcheca@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525250535355525081		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
Esta asignatura hace un repaso por los diferentes mercados laborales y las relaciones laborales que se establecen entre los inmigrados y los empleadores en España y en Almería, en particular
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
Teoría de las Relaciones Laborales y Sociología y Técnicas
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
Ninguno.

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia social y ciudadanía global • Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
Competencias Específicas desarrolladas
OPT01 - Adquisición de destrezas para el análisis de realidades laborales en la inmigración española y almeriense
OPT02 - Capacidad de aprehender el fenómeno migratorio y su relación con el mercado de trabajo
OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
El alumnado conocerá e identificará los diferentes mercados laborales en los que se insertan los inmigrados. Igualmente debe adquirir competencias para resolver situaciones de conflicto en casos prácticos

PLANIFICACIÓN
Temario
<p>BLOQUE I: APROXIMACIÓN A LAS MIGRACIONES INTERNACIONALES</p> <p>Tema 1: Las migraciones en el mundo. Análisis Sociohistórico</p> <p>Tema 2: Teorías de las Migraciones</p> <p>Tema 3: España, tierra de migraciones</p> <p>BLOQUE II: RELACIONES LABORALES Y MERCADOS DE TRABAJO EN ESPAÑA</p> <p>Tema 4: Mercados de trabajo e inmigración. Teorías económicas</p> <p>Tema 5: Aspectos socioeconómicos de la inmigración en España</p> <p>Tema 6: Mercados de trabajo e inserción laboral de los inmigrantes en España y Almería</p>
Metodología y Actividades Formativas
- Aprendizaje basado en problemas. Aprendizaje servicio- Resolución de problemas - Clase magistral participativa - Debate y puesta en común- Exposición de grupos de trabajo - Trabajo de campo - Estudio de casos
Actividades de Innovación Docente
<p>1. Poner a disposición del alumnado materiales académicos y procedentes de la sociedad civil -de lectura obligatoria u opcional- como complemento a los contenidos de las asignaturas. 2. Proponer dinámicas de trabajo en grupo docente que estimulen el uso de herramientas virtuales para el aprendizaje y desarrollo de destrezas y competencias correspondan a las exigencias del medio académico y el mercado laboral (búsquedas bibliográficas en bases de datos digitales, rastreos de recursos, filtrado de información a través de criterios de búsqueda, detección y discriminación de información fiable vs. difusión de falsos contenidos, etc.) 3. Proponer actividades prácticas de investigación social que tengan los contextos digitales como terreno de trabajo prioritario (etnografía virtual, investigación participativa en comunidades virtuales, análisis de discurso en espacios digitales, etc.)</p> <p>Actividades pertenecientes al Grupo docente 17_18_2_15C "Youtube como recurso didáctico en ciencias Sociales" de la convocatoria para la Creación de Materiales Didácticos en la Universidad de Almería. Bienio 2019 y 2020:- Creación de un canal didáctico con contenidos de interés para la materia, en el ámbito de las Ciencias Sociales, en la plataforma digital Youtube.- Elaboración de materiales didácticos audiovisuales para insertarlos en el canal propio de Youtube- Búsqueda en la plataforma de videos complementarios a las explicaciones docentes. Participación del alumnado y docente. Debate y reflexión de su utilidad y pertinencia.- Creación de un canal propio de contenidos digitales y enlaces a la plataforma de Youtube. Aprendizaje en el uso de Tics.- Elaboración, por parte del alumnado, de videos con sus móviles relacionados con los fenómenos sociales descritos y su publicación en la plataforma digital. Justificación del guion y su relación con la asignatura. En síntesis, las tareas que se deben realizar en el proyecto son, en primer lugar, la exposición de videos (previamente insertos en las listas de reproducción del canal Youtube según materia) que acompañen las explicaciones docentes en el aula. En segundo lugar, búsqueda por parte del alumnado de videos representativos de los contenidos docentes, caracterizados por la calidad y pertinencia. En tercer lugar, creación por los propios alumnos/as un cortometraje en grupo. Para ello, se ofrece la asistencia a dos seminarios de creación-edición de videos y usos audiovisuales. Los cortos se podrán presentar al certamen que organizará el grupo de innovación docente en la Universidad de Almería. Para finalizar, se presentará el I Festival de Cortos de la Universidad de Almería con difusión a toda la comunidad universitaria y entrega de premios.</p>
Diversidad Funcional
<p>Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (http://www.ual.es/discapacidad) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso</p>

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Menos de 5 suspenso.

Entre 5 y 6,9 aprobado

Entre 7 y 8,9 Notable

9 y 10 Sobresaliente/Matricula de Honor

El 60% de la nota se obtiene a través de un examen.

El 40% de la nota forma parte de trabajos individuales y grupales, a través de una evaluación continua

- Pruebas finales (escritas u orales)
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.

Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Ángeles Arjona Garrido. Los colores del escaparate. Icaria. 2006.
- Concepción carrasco carpio. Inmigración y mercado de trabajo. Informe 2011. OPI. 2012.
- Alejandro Portes y Ruben Rumbaut. América Inmigrante. Anthropos. 2010.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES LABORALES E INMIGRACION: EL CASO ESPAÑOL Y ALMERIENSE>

DIRECCIONES WEB