



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Arte, Literatura y los Medios de Comunicación en los Estudios Ingleses		
Código de asignatura:	70482113	Plan:	Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	
	Horas totales de la asignatura:	75	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Cantizano Márquez, Blasina Jesús		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	76		
Teléfono	+34 950 214459	E-mail (institucional)	<a href="mailto:blasina@ual.es">blasina@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Cantizano Márquez, Blasina Jesús</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==">4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==</a>	PÁGINA	1/5
				
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==">4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==</a>				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

1. Formación lingüística, artística y humanística en estudios culturales
2. Formación y capacitación en áreas de conocimiento que responden a nuevas perspectivas profesionales
3. Capacitación en análisis y crítica de distintas manifestaciones artísticas

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

"Estudios culturales"

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Nivel superior de inglés

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Los requisitos exigidos para cursar el Máster, aunque un nivel B1 de lengua inglesa sería el nivel mínimo exigible para poder cursar la asignatura

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Conocimiento de una segunda lengua
- Competencia social y ciudadanía global
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Competencias Básicas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

1. Capacidad para obtener una visión crítica e interpretativa de la interacción entre literatura y otros discursos ideológicos contemporáneos.
2. Apreciación de las diferentes expresiones artísticas y culturales y de su interacción
3. Saber interpretar y analizar películas, series de televisión, documentales con el objeto de profundizar en la estrecha relación existente entre estos textos culturales y los contextos socioculturales e históricos a los cuales se adscriben.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- 1.-Adquisición y refuerzo de la lengua inglesa en ámbitos artísticos
- 2.-Capacidad de análisis de textos y otras manifestaciones artísticas
- 3.-Apreciación de la interrelación e influencia de las expresiones artísticas entre sí

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==

PÁGINA

2/5



4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

Introduction: What is art? Classical vs. contemporary art forms.

1. The arts in English speaking countries
2. The Romantic period
  - Poetry. *W. Wordsworth, S. Coleridge, W. Blake*
  - Narrative. *E. A. Poe*
3. The narrative experience: Literature and film
  - Point of view, place and time.
  - Authors: *A. Proulx, R. Dahl,*
4. Literature and the media
  - Literature and tv
  - Poetry and music
  - New experiments: *A. Bradford*

## Metodología y Actividades Formativas

Metodología:

- Clase magistral participativa
- Búsqueda, consulta y tratamiento de la información
- Realización de ejercicios

Actividades formativas:

- Proyecciones audiovisuales
- Debate y puesta en común
- Actividades dirigidas (sesiones no presenciales, enseñanza multimodal):
  1. E-learning 1: Contemporary art/artists
  2. E-learning 2: Literature and Film: comparing the same story
  3. E-Learning 3: Poetry and music: research work

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==

PÁGINA

3/5



4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación final de la asignatura será el resultado de las siguientes actividades:

1. Asistencia y participación en las sesiones presenciales ..... 10%
2. Realización de las actividades online----- 40
3. Realización de un trabajo trabajo de investigación (trabajo escrito)... 50%

N.B. A tenor de lo establecido en el Cap. 1.4.4 del "Reglamento de evaluación del aprendizaje del alumnado en la Universidad de Almería", se penalizará la práctica del plagio tanto del trabajo realizado por otros estudiantes, como bibliografía y páginas webs. La detección del plagio deliberado podrá suponer una nota de suspenso en la convocatoria a la que se presente el estudiante.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4imHKTr2fsPHJ360063jVA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
4imHKTr2fsPHJ360063jVA==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- J. Ballesta (ed.). Los medios de comunicación en la sociedad actual. Unviersidad de Murcia. 2000.
- L. Grossberg. Bringing It All Back Home: Essays on Cultural Studies.. Duke University Press. 1997.
- M. H. Abrams. The Norton Anthology of English Literature. Norton. 1993.
- R. Carter y J. MacRae. The Penguin Guide to English Literature: Britain and Ireland. Penguin. 1995.

#### Complementaria

- Denis Gifford. Books and plays in films, 1896-1915: literary, theatrical, and artistic sources of the first twenty years of motion pictures.. MacFarland. 1991.
- Emron Esplin, Margarita Vale de GATO. Translated Poe. Lehigh University Press. 2014.
- Robert Stam, Alessandra Raengo. A Companion to Literature and Film. Blackwell Pub.. 2004.
- Tom Costello. International guide to literature on film. Bower-Saur. 1994.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ARTE, LITERATURA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS ESTUDIOS INGLESSES>

### DIRECCIONES WEB

- <https://www.ucm.es/info/especulo>  
*Revista Espéculo (Universidad Complutense de Madrid)*
- <http://www.uv.es/extravio/>  
*Extravío. Revista electrónica de literatura comparada*
- <http://traceluloide.blogspot.com.es>  
*Letraceluloide. Revista virtual de literatura y cine*
- <http://www.bbc.com>  
*BBC homepage*
- <http://www.cnn.com>  
*CNN homepage*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==

PÁGINA

5/5



4imHKTr2fsPHJ36OO63jVA==