



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Idioma Moderno: Inglés		
Código de asignatura:	64101213	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Caballero Cala, Verónica</b>		
Departamento	-		
Edificio	- Planta		
Despacho			
Teléfono	696720049	E-mail (institucional)	<a href="mailto:vcc284@ual.es">vcc284@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=</a>		
Nombre	<b>Galera Masegosa, Alicia</b>		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	77		
Teléfono	+34 950 214450	E-mail (institucional)	<a href="mailto:agm011@ual.es@ual.es">agm011@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350534952545081">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350534952545081</a>		
Nombre	<b>Membrive Pérez, Verónica</b>		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	96		
Teléfono	+34 950 214282	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mpm927@ual.es@ual.es">mpm927@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353575648565180">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353575648565180</a>		

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Justificación de los contenidos</b>
El trabajo del graduado en turismo requiere un uso operativo del idioma inglés en cualquiera de sus contextos.
<b>Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios</b>
Con todas, en la medida en que cualquier otra asignatura del Plan de Estudios contiene bibliografía en inglés.
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
Para los estudiantes que llegan a la asignatura de inglés por primera vez, y conforme a lo que se expone en el programa detallado, se considerará un nivel de referencia A2 según el Marco de Referencia Europeo. Para todos los demás, se presupone un nivel de selectividad.

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Básicas y Generales</b>
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y poseer conocimientos</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> </ul>
<b>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de una segunda lengua</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
IMT01: Trabajar en inglés como lengua extranjera IMT02: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.* IMT03: Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico IMT04: Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero
<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>  UAL6: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales. UAL7: Entender y hacerse entender de manera verbal y escrita usando una lengua diferente a la propia. (Especialmente importante en el proceso de Convergencia Europea por la expansión de la dimensión internacional de las titulaciones).  RD1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. RD4: La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.  IMT01: Entender y hacerse entender de manera verbal y escrita usando el inglés.  IMT02: El alumno debe ser capaz de comunicarse según el nivel de competencia comunicativa indicado en el Marco de Referencia Europeo.  IMT03: El alumno debe ser capaz de utilizar técnicas de mediación y estrategias comunicativas lingüísticas y culturales atendiendo a los niveles indicados en el Marco de Referencia Europeo.  IMT04: Aplicación de estrategias comunicativas que confirmen la correcta comunicación e impidan la interrupción de ésta. Que el alumno sea capaz de manejar las cuatro destrezas comunicativas en la lengua meta correspondiente.  Los fines globales específicos de turismo para la asignatura incluyen:  <b>CONOCIMIENTOS:</b> Desarrollar conocimientos teórico-prácticos de inglés con temas relacionados con el mundo profesional de "turismo". Ello conlleva el desarrollo de un amplio vocabulario turístico contextualizado. El recorrido de los diversos temas deberá incidir también en una ampliación de los conocimientos sobre materias de turismo en general.  <b>CAPACIDADES:</b> Desarrollar capacidad de análisis, síntesis, evaluación, relación, comparación y profundización de los contenidos propios de la gestión turística en inglés. El desarrollo de estas capacidades supone su realización vis-a-vis, por teléfono, por correo electrónico y por internet con la suficiente fluidez y precisión como para evitar provocar equívocos importantes.  <b>ACTITUDES:</b> Desarrollar actitudes basadas en las experiencias propias en situaciones en inglés. Estas actitudes deberán incluir la consideración adecuada de cortesía en el trato, iniciativa personal de anticipación de problemas, disposición favorable hacia el trabajo en equipo, apertura e interés por las personas de otros lugares y su cultura, y de optimismo comunicativo (tal como indica Alcaraz que es característicos del lenguaje de turismo). Una actitud fundamental es la de la disposición de aprender del error propio e incluso convivir con él, lo cual conlleva superar el tan extendido miedo a tomar riesgos que pudieran dejarnos en evidencia, un miedo que inhibe la expresión oral misma en lengua extranjera.  <b>HABILIDADES:</b> Habilidad de tomar notas durante las conversaciones telefónicas en inglés. Detectar el propósito real o el interés ulterior que suele esconderse tras las frases incorrectas. Transmitir y reconocer situaciones de humor en lengua inglesa.

## PLANIFICACIÓN

### Temario

El temario se compone de las siguientes unidades:

**Tema 1.** *World Tourism. Tourism Statistics. Tourism Sector.*

**Tema 2.** *Jobs in Tourism. Working conditions. Categories in a C.V.*

**Tema 3.** *Visitor Centres. Visitor Information Centres. Dealing with Enquiries.*

**Tema 4.** *Package Tours. Cultural Heritage. City Tours.*

**Tema 5.** *Hotels. Hotel Services and Facilities. Dealing with Complaints.*

### Metodología y Actividades Formativas

Clase magistral participativa Debate Realización de ejercicios. Trabajo en equipo. Problemas.

### Actividades de Innovación Docente

### Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La aplicación de criterios procesuales al ámbito de la enseñanza y aprendizaje de los idiomas conlleva el fomento de un sistema de evaluación continua. Se realizarán varias pruebas de las distintas destrezas comunicativas de modo que el alumno pueda valorar adecuadamente su proceso de aprendizaje y aplicar las correcciones pertinentes, si fuera necesario.

Para que los estudiantes puedan evaluar regularmente su progreso, se considera conveniente que se familiaricen con la plantilla de autoevaluación que propone el Marco de referencia

Todas las competencias asignadas a la asignatura se evaluarán a través de los distintos instrumentos de evaluación recogidos en la asignatura.

Pruebas, ejercicios, problemas.

Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.

Pruebas finales (escritas u orales).

Otros: la nota final de la asignatura dependerá de: Prueba escrita (60%); pruebas orales (20%) y asistencia/participación con entrega de trabajos (20%)

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### *Básica*

- Lawrence J. Zwier, Nigel Caplan. Everyday English for Hospitality Professions. Compass Publishing.
- Trish Stott, Rod Revelle. Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry.. Oxford University Press. 2005.
- Keith Harding & Paul Henderson. High Season: English for the Hotel and Tourist Industry. Oxford University Press.
- Francis O'Hara. Be My Guest: English for the Hotel Industry. Cambridge University Press.
- Leo Jones2. Welcome: English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge University Press.
- Liz Taylor, Alastair Lane, Keith Harding, Adrian Wallwork. International Express. Oxford University Press. 2010.
- Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe. English for International Tourism. Pre Intermediate Coursebook and Workbook. Pearson. 2013.

#### *Complementaria*

- Hutchinson. Big City. Oxford University Press.
- Eastwood, J. English for travel. Oxford University Press . 1994.
- Gallego Juan, J. . Checkpoint II English in tourism. Centro Estudios Ramon Areces. 1992.
- Manchón Ruiz, R.M.. Broadening the concept of communication strategies in interlanguage communication. En E. Alcón y V. Codina (Eds.), Current Issues in English Language Methodology. Servicio de Publicaciones, Universitat Jaume 1. 1998.
- Ribé, R. Tramas Creativas y Aprendizaje de Lenguas. Servicio de Publicaciones, Universitat de Barcelona. 1997.
- Alcaraz Varó, Enrique. Diccionario de términos de turismo y ocio : Inglés-Español, Spanish-English . Ariel. 2006.
- Miriam Jacob & Peter Strutt. English for international tourism. Longman. 1997.
- Keith Harding & Paul Henderson. English for the hotel and tourist industry. Oxford University Press.

#### *Otra Bibliografía*

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada64101213](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada64101213)

## DIRECCIONES WEB