



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Dirección Estratégica I		
Código de asignatura:	62104206	Plan:	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	11		
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es
Recursos Web personales	Web de Carmona Moreno, Eva Deseada		
Nombre	Aznar Pérez, Pedro		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central 1		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	paznar@ual.es
Recursos Web personales	Web de Aznar Pérez, Pedro		
Nombre	Jiménez Guerrero, José Felipe		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015104	E-mail (institucional)	jfjimene@ual.es
Recursos Web personales	Web de Jiménez Guerrero, José Felipe		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5
			
4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

En esta materia ,Dirección Estratégica I, los alumnos analizarán situaciones que requieren un enfoque multidisciplinario desde la perspectiva de la organización de empresas. A través del análisis de casos y lecturas recientes, la asignatura se centra en el análisis estratégico y en la creación de una ventaja competitiva.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuentra dentro del módulo 5. Organización de Empresas: Materia Organización de Empresas I. De este modo, está relacionada con el resto de las asignaturas que componen esta materia.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

OEM02:Tener una visión estratégica de la dirección de empresas

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD1:Que los estudiantes sean capaces de aplicar el conocimiento adquirido a su trabajo. RD3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios. UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL5: Que los estudiantes muestren una capacidad para cuestionar ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. UAL6: Que los estudiantes sean capaces de integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes, con otras personas, áreas y organizaciones en contextos tanto nacionales como internacionales. OEM02: Que los estudiantes tengan una visión estratégica de la dirección de empresas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==

PÁGINA

2/5



4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==

PLANIFICACIÓN
Temario
<p>BLOQUE I</p> <p><u>INTRODUCCIÓN</u></p> <p>TEMA 1. LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>BLOQUE II</p> <p><u>ANÁLISIS ESTRATÉGICO</u></p> <p>TEMA 2. LOS OBJETIVOS Y VALORES DE LA EMPRESA</p> <p>TEMA 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL</p> <p>TEMA 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO</p> <p>TEMA 5. ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA</p> <p>TEMA 6. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES</p>
Metodología y Actividades Formativas
* CLASES MAGISTRALES/PARTICIPATIVAS * EXPOSICIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO * TRABAJO EN EQUIPO * DEBATE * ESTUDIOS DE CASOS
Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Existen dos sistemas de evaluación:

1. Sistema de evaluación continua que consta:

- Examen final tipo test: 50% de la nota final (se requiere una nota de 4 sobre 10 puntos en el examen final (test) para hacer media con el resto de las calificaciones (trabajo individual, trabajo en equipo y participación) para aprobar la asignatura). (Evaluación de competencias: RD1, UAL1, OEM02).
- Trabajo individual y en grupo: 40%. (Evaluación de competencias: RD1, RD3, UAL1, UAL5, UAL6, OEM02)
- Participación en clase: 10%. (Evaluación de competencias: RD1, RD3, UAL1, UAL5).
- Para aprobar la asignatura, deberá obtenerse una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada una de las partes, debiendo obtenerse una media total de 5 sobre 10.

2. Sistema de evaluación no continua:

Esta modalidad se plantea para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase. En esta modalidad los alumnos realizarán un único examen de todos los contenidos de la asignatura, que constará de una parte teórica (70% de la nota final) y otra práctica (30% de la nota final). Este examen será evaluado de 0 a 10. Posteriormente, la nota obtenida se ponderará por 0,8 para determinar la calificación final del alumno. De este modo, la nota máxima que puede obtenerse mediante esta modalidad es de un 8 (Notable). (Evaluación de competencias: RD3, UAL1, UAL5, OEM02).

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==

PÁGINA

4/5



4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Luis Angel Guerras Martín y José Emilio Navas López. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas. 2015.
- Robert M. Grant. Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas. 2014.

Complementaria

- Gerry Johnson y Kevan Scholes. Dirección Estratégica. Pearson. 2006.
- Luis Angel GUERRAS MARTIN, Jose Emilio NAVAS LOPEZ . Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Civitas. 2012.
- Muñoz Bullón, F. y Sánchez Bueno, María José.. Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos. Civitas. . 2010.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DIRECCION ESTRATEGICA>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
4NN11ZAIBi1OU4kvrErpnA==			