



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Derecho Mercantil y de la Competencia			
Código de asignatura:	63102203	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	2	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	2	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	2	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
Créditos:	6			
Horas totales de la asignatura:	150			
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia			

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Cano Ortega, Cristina			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho	18			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	cristinacano@ual.es@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Cano Ortega, Cristina			
Nombre	Cañabate Pozo, Rosario			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho	170			
Teléfono	+34 950 015165	E-mail (institucional)	rcpozo@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Cañabate Pozo, Rosario			
Nombre	García Ruiz, Encarnación			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho	190			
Teléfono	+34 950 015455	E-mail (institucional)	egrui@ual.es	
Recursos Web personales	Web de García Ruiz, Encarnación			
Nombre	Gómez Lozano, María del Mar			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho	180			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	margomez@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Gómez Lozano, María del Mar			
Nombre	Macías Ruano, Antonio José			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho				

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==	PÁGINA	1/7
				
iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==				

Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	ajmacias@ual.es
Recursos Web personales	Web de Macías Ruano, Antonio José		
Nombre	Parra Bautista, José Ramón		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Parra Bautista, José Ramón		
Nombre	Peso de Ojeda, Guillermo		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Peso de Ojeda, Guillermo		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
i emlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura de Derecho Mercantil y de la Competencia se imparte en el primer cuatrimestre de segundo curso de los siguientes Grados: Grado en Economía, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Administración y Dirección de Empresas. Se trata de una asignatura obligatoria que consta de 6 créditos (tres teóricos y tres prácticos). Esta asignatura se estructura en torno a un tema introductorio y a cinco bloques esenciales: el empresario; la empresa; la actividad económica realizada por el empresario en el mercado por medio de la empresa y la crisis del empresario.

El tema introductorio sitúa histórica y conceptualmente esta disciplina dentro del marco de una economía social y de mercado. Se aborda también el estudio de sus fuentes normativas.

El segundo bloque temático se ocupa de la empresa y del empresario individual y social, así como de su estatuto jurídico.

El tercer bloque temático estudia el Derecho de la competencia y el Derecho de propiedad industrial.

El cuarto bloque temático se ocupa de las distintas clases de empresario social o sociedades mercantiles.

El quinto y el sexto bloques temáticos, abordan, dentro de la actividad económica realizada por el empresario dos instrumentos mercantiles al servicio de este como son: los títulos-valores y los contratos.

El séptimo bloque temático hace referencia a la crisis del empresario.

Dada la extensión del temario, la sistemática del curso está pensada para facilitar al alumno la obtención de conocimientos básicos en torno a los conceptos e instituciones que debe manejar, así como capacitarlos para buscar y ampliar esos conocimientos en sus necesidades futuras. Siempre partiendo de un concepto clásico del Derecho mercantil como conjunto de normas, básicamente de naturaleza privada, que pretenden dar solución a los problemas que plantea la actuación de los empresarios en el mercado, regular su actividad y ordenar la solución a sus crisis.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Principalmente con Derecho civil que ha introducido al alumno en el pensamiento jurídico y le ha aportado los conceptos y terminología básicas que tiene que manejar en Derecho mercantil y de la Competencia.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

La asignatura de Derecho mercantil y de la competencia está diseñada para alumnos no juristas que necesitan un enfoque eminentemente práctico del Derecho mercantil, dado que por su perfil académico y profesional les es imprescindible el conocimiento de la legislación mercantil pero aplicada a profesionales de la empresa. En definitiva, se trata de acercar al alumno a la realidad económica de algunas instituciones propias del Derecho mercantil imprescindibles para el desarrollo de cualquier actividad profesional para la que capacita el Grado. Para ello, es conveniente que el alumno haya cursado previamente la asignatura de Derecho Civil, como materia que ofrece los conceptos instrumentales necesarios para abordar con la suficiente formación la parte relativa a las obligaciones y contratos mercantiles, igualmente esta asignatura habrá puesto al alumno en contacto con los materiales docente que necesitará manejar también en Derecho mercantil y de la competencia: manuales, códigos, casos y materiales, etc.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y saber aplicar los conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. UAL1. Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==

PÁGINA

3/7



iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==

disciplinarios, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. AFB03. Conocimiento y comprensión de los principios y conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia. Aplicación de estos principios para la resolución de situaciones reales y supuestos en el ámbito económico y empresarial.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ua.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ua.es	PÁGINA	4/7
			
i emlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==			

PLANIFICACIÓN	
Temario	
BLOQUE I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	
TEMA 1. CONCEPTO, FUENTES Y CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL	
BLOQUE II. EMPRESARIO Y EMPRESA	
TEMA 2. ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO. RESPONSABILIDAD. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL. COLABORADORES DEL EMPRESARIO. NEGOCIOS SOBRE LA EMPRESA	
BLOQUE III. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	
TEMA 3. DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y COMPETENCIA DESLEAL	
TEMA 4. CREACIONES INDUSTRIALES Y SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA	
BLOQUE IV. SOCIEDADES MERCANTILES	
TEMA 5. TIPOLOGIA DE SOCIEDADES	
TEMA 6. CONSTITUCIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	
TEMA 7. ACCIONES Y PARTICIPACIONES COMO PARTE DEL CAPITAL SOCIAL	
TEMA 8. ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL: JUNTA GENERAL Y ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN	
TEMA 9. MODIFICACIONES ESTATUTARIAS. AUMENTO Y REDUCCIÓN DE CAPITAL	
TEMA 10. CUENTAS ANUALES. VERIFICACIÓN. DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	
TEMA 11. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES (TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, ESCISIÓN, CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO, TRASLADO DE DOMICILIO SOCIAL AL EXTRANJERO)	
TEMA 12. DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE SOCIEDADES	
BLOQUE V. TÍTULOS VALORES	
TEMA 13. TÍTULOS VALORES: LETRA DE CAMBIO, CHEQUE Y PAGARÉ	
BLOQUE VI. CONTRATOS MERCANTILES	
TEMA 14. NORMAS GENERALES Y TIPOLOGIA DE CONTRATOS MERCANTILES	
BLOQUE VII. CRISIS DEL EMPRESARIO	
TEMA 15. EL CONCURSO. DECLARACIÓN. EFECTOS. DETERMINACIÓN DE LAS MASAS. SOLUCIÓN DEL CONCURSO. TERMINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	
Metodología y Actividades Formativas	
Clases magistrales/participativas. Debate y puesta en común. Estudio de casos. Evaluación de resultados. Seminarios y actividades académicamente dirigidas.	
Actividades de Innovación Docente	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
i emlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Se seguirá un sistema de evaluación continua y evaluación final que permita calificar los conocimientos y competencias teóricas y prácticas adquiridas por el alumno a lo largo del todo el curso (UAL1; RD1 y AFB03).

Para la superación de la evaluación ligada a este sistema, el profesor tendrá en cuenta un amplio abanico de instrumentos de evaluación que se detallan en el apartado siguiente.

Las competencias serán evaluadas de la siguiente forma:

1. Prueba de evaluación continua de las materias que se imparten en grupo de trabajo (40%). Conocimientos básicos de la profesión
2. Prueba final de las materias que se imparten en grupo docente (60%). Poseer y comprender conocimientos. Principios básicos de la materia. Aplicación a supuestos reales.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7
			
iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.). NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL. MARCIAL PONS. 2017.
- SÁNCHEZ CALERO, F.. PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL. 2012.
- Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.). Casos y materiales de Derecho mercantil . ARANZADI. 2012.

Complementaria

- ALONSO LEDESMA, C. (Dir.) y FERNÁNDEZ TORRES, I. (Coord.). Derecho de Sociedades. ATELIER. 2014.
- BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, Mª A.. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO. 2012.
- VARGAS VASSEROT, C. y OTROS. PROPIEDAD INDUSTRIAL. COLECCIÓN CUADERNOS PRÁCTICOS BOLONIA DE DERECHO MERCANTIL. DYKINSON. 2010.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DERECHO MERCANTIL Y DE LA COMPETENCIA>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.rmc.es/>
REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
- http://www.boe.es/diario_borme/
BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
- <http://www.mineco.gob.es/>
MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD
- <http://www.oepm.es>
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
- <http://www.publicidadconcursal.es/>
REGISTRO PÚBLICO DE RESOLUCIONES CONCURSALES
- <https://www.cnmec.es/>
COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



[i emlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/iemlbnkNkAzOBgSw4w84KsA==)