



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés		
Código de asignatura:	64102216	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Anual		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	9	
	Horas totales de la asignatura:	225	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ibáñez Ibáñez, José Ramón		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	77		
Teléfono	+34 950 214450	E-mail (institucional)	jibanez@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Ibáñez Ibáñez, José Ramón</a>		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5



vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

El permanente contacto con ciudadanos de otros países que caracteriza el sector profesional turístico, en especial en el ámbito de nuestra autonomía, convierte el aprendizaje de las lenguas extranjeras en una de las prioridades de esta titulación.

Los alumnos egresados del nuevo Grado en Turismo deberán utilizar el inglés en su ámbito normal de trabajo, en situaciones que con frecuencia están relacionadas con el turismo en general, en ámbitos de hoteles, viajes, restaurantes, agencias de viaje, agencias de alquiler de vehículos, aeropuertos, puestos públicos de información turística, estaciones de tren, etc. sin olvidarnos de las entrevistas de trabajo y posibles situaciones de emergencia. Cada vez más utilizarán el teléfono e internet como medio de reserva o comprobación de la disponibilidad de los servicios. En el desempeño de sus funciones se relacionarán no sólo con viajeros y turistas sino con otros trabajadores de su ámbito, al otro lado del teléfono o del correo electrónico y por supuesto en conversación presencial con la presión de la inmediatez y del turno de palabra. Esta relación con personas será generalmente una relación profesional, enmarcada por el interés de tratar cortésmente al interlocutor, con un trato cortés e incluso simpático. Las condiciones de trabajo suelen ser de atención a un público desconocido, a menudo con personas que no utilizan inglés como primer idioma, con quienes corresponde desarrollar un trato amable y de interés por su cultura e idiosincrasia.

Los alumnos que cursen esta asignatura podrán hacer uso de las destrezas orales, escritas, auditivas y habladas con el objeto de lograr establecer una comunicación básica y funcional, en la que encontrarán una amplia perspectivas de situaciones todas ellas relacionadas con las industrias hoteleras y otras industrias turísticas.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

"Idioma Moderno: Inglés", de primer curso y "Ampliación de Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Inglés"

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Puesto que la asignatura se imparte casi exclusivamente en inglés, es de esperar que los estudiantes hayan aprobado "Idioma Moderno: Inglés" de primer curso y tengan un nivel B1.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Requisitos propios del Grado

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Trabajo en equipo

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

Las competencias específicas serán las siguientes:

IMT01: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

IMT03: Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

IMT04: Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.

IMT05: Saber informar e informarse en lengua extranjera sobre las características principales de países y ciudades ofertadas y los tipos de turismo que pueden reunir.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Entre los resultados del aprendizaje a conseguir, cabe destacar que: Los alumnos se integrarán y colaborarán de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales correspondiente con la Competencia Genérica de la Universidad de Almería "Trabajo en equipo" (UAL6). Los alumnos entenderán y se harán entender de manera verbal y escrita usando una lengua diferente a la propia. (Especialmente importante en el proceso de Convergencia Europea por la expansión de la dimensión internacional de las titulaciones) correspondiente con la Competencia Genérica de la Universidad de Almería "Aprendizaje de una lengua extranjera" (UAL7). Los estudiantes demostrarán poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio correspondiente con la Competencia Genérica del R.D. "Poseer y comprender conocimientos" (RD1). Los alumnos entenderán y se harán entender de manera verbal y escrita usando el inglés correspondiente con la Competencia Específica "Trabajar en inglés como lengua extranjera" (IMT01). El alumno será capaz de utilizar técnicas de mediación y estrategias comunicativas lingüísticas y culturales atendiendo a los distintos niveles indicada por el Marco de Referencia correspondiente con la Competencia Específica "Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico" (IMT03). El estudiante llegará a saber aplicar estrategias comunicativas que confirmen la correcta comunicación e impidan la interrupción de ésta. Asimismo, el alumno será capaz de manejar las cuatro destrezas comunicativas en la lengua meta correspondiente correspondiente con la Competencia Específica "Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero" (IMT04). El alumno aprenderá a informarse a través de agencias de receptivo y touroperadores correspondiente con la Competencia Específica "Saber informar e informarse en lengua extranjera sobre las características principales de países y ciudades ofertadas y los tipos de turismo que pueden reunir" (IMT05).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==>

Firmado Por

Universidad de Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==

PÁGINA


2/5



vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==

<b>PLANIFICACIÓN</b>
<b>Temario</b>
<p>A continuación se exponen los temas de la asignatura:</p> <p>Tema 1: <i>Selling Dreams</i>.</p> <p>Tema 2: <i>Getting There</i>.</p> <p>Tema 3: <i>Accommodation</i>.</p> <p>Tema 4: <i>Destinations</i>.</p> <p>Tema 5: <i>Things to Do</i>.</p> <p>Review &amp; Consolidation</p>
<b>Metodología y Actividades Formativas</b>
Clase magistral participativa Debate Realización de ejercicios. Trabajo en equipo. Problemas.
<b>Actividades de Innovación Docente</b>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>
			
vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La aplicación de criterios procesuales al ámbito de la enseñanza y aprendizaje de los idiomas conlleva el fomento de un sistema de evaluación continua. Se realizarán varias pruebas de las distintas destrezas comunicativas de modo que el alumno pueda valorar adecuadamente su proceso de aprendizaje y aplicar las correcciones pertinentes, si fuera necesario.

Para que los estudiantes puedan evaluar regularmente su progreso, se considera conveniente que se familiaricen con la plantilla de autoevaluación que propone el Marco de referencia

Todas las competencias asignadas a la asignatura se evaluarán a través de los distintos instrumentos de evaluación recogidos en la asignatura.

Pruebas, ejercicios, problemas.

Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.


Pruebas finales (escritas u orales).

Otros: la nota final de la asignatura dependerá de: Prueba escrita (70%); pruebas orales (20%) y asistencia/participación con entrega de trabajos (10%)

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Peter Strutt. English for International Tourism (Intermediate Coursebook) New Edition. Pearson. 2013.

#### Complementaria

- Keith Harding & Michael Duckworth. Going International: English for Tourism. Oxford University Press. 1998.
- Raymond Murphy. English Grammar in Use. A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students. Cambridge University Press. 1994.
- Raymond Murphy. Essential Grammar in Use. Cambridge University Press. 2008.
- Rod Revell & Trish Stott. Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry. Oxford University Press. 2000.
- Susan Sheerin, Jonathan Seath, Gillian White. Spotlight on Britain. Oxford University Press. 1991.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL


Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURISTICO: INGLES>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.ello.org/>  
*English Listening Lesson Library Online*
- <http://www.britishcouncil.org/professionals-specialisms-airlines-intro.htm>  
*British Council. English for Tourism*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>
			
vI9rHsRESOGmybPcz4ULNg==			