



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	70843210	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Aznar Sánchez, José Angel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	241		
Teléfono	+34 950 015192	E-mail (institucional)	jaznar@ual.es
Recursos Web personales	Web de Aznar Sánchez, José Angel		
Nombre	Sánchez Picón, Andrés		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	271		
Teléfono	+34 950 015490	E-mail (institucional)	aspicon@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sánchez Picón, Andrés		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==	PÁGINA	1/5



MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Para los/as alumnos/as de este Máster que deseen profundizar en su conocimiento de Economía

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Economía de la empresa. Internacionalización de la empresa. Prácticas en empresa. Trabajo fin de Máster

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Solo podrán matricularse en esta asignatura los/as alumnos/as de la Especialidad en Dirección General y Especialidad en Investigación

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Saber cómo afectan a la organización las variables macroeconómicas y las políticas públicas. Saber realizar un análisis riguroso sustentado en la teoría económica para resolver problemas de incentivos en las organizaciones y de selección de estrategias, teniendo en cuenta a los competidores.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que los estudiantes conozcan la existencia de indicadores complementarios y alternativos, para medir la actividad económica de un país, región u otro ámbito, además de los principales agregados macroeconómicos. Que los estudiantes conozcan modelos económicos que explican y predicen el comportamiento interno y competitivo de las organizaciones

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==

PÁGINA

2/5



MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

I. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

Conceptos básicos de Economía. El circuito económico. Producción y valor añadido. El PIB, métodos de estimación y agregados derivados. Comparaciones en el tiempo y en el espacio.

II. INDICADORES COMPLEMENTARIOS Y ALTERNATIVOS

La distribución de la renta: formas de medición e implicaciones. El índice de desarrollo humano. Otros indicadores alternativos. Aclaraciones conceptuales sobre la crisis.

III. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Fuentes de información. Comparaciones en el tiempo y en el espacio. Cálculo de ratios y tasas.

IV. ESTUDIOS DE CASO

El caso de España. El caso de China. El caso de India. Protocolo de elaboración de un informe económico de un país.

V. LA RELEVANCIA DEL MARCO FISCAL

Conceptos básicos de fiscalidad. Indicadores de Hacienda Pública. Fiscalidad internacional. Paraísos fiscales. Déficit público y deuda pública. Estudios de caso de países.

Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas- Resolución de problemas- Clase magistral participativa- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Exposición de grupos de trabajo- Proyecciones audiovisuales- Sesión de evaluación- Realización de ejercicios- Trabajo en equipo- Realización de informes- Evaluación de resultados- Problemas- Estudio de casos- Seminarios y actividades académicamente dirigidas- Proyectos

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017	
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==	PÁGINA	3/5



MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la asignatura será diferente en función de la asistencia del alumno/a:

- Si la asistencia supera el 75% de las sesiones se aplicarán los criterios de evaluación que se presentan posteriormente
- Si la asistencia se sitúa entre el 50% y el 75% la evaluación se realizará obligatoriamente a través de un examen cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,8
- Si la asistencia es inferior al 50% la evaluación se realizará obligatoriamente a través de un examen cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,6

Los porcentajes de la evaluación asignados a cada una de las pruebas serán los siguientes:

Participación activa en clase (debates, intervenciones, etc.): 10%

Realización y entrega de las actividades prácticas (informe de país, lecturas, etc.): 40%

Prueba escrita: 50%

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
MZMdMWbRY1UYwZeCcib/vQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Alfonso Álvarez González. El entorno económico: cómo entenderlo y anticipar su evolución. Ra-ma. 2003.
- Jim O Neill. El mapa del crecimiento: oportunidades de negocio en los países emergentes y más allá. Deusto. 2012.
- José Serrano Pérez, Gemma Durán Romero y José Guimón de Ros. Entorno económico: instrumentos para su análisis. Pirámide. 2009.
- Varios autores. Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. 2012.

Complementaria

- Amartya Sen y Jean Dreze. Una gloria incierta: India y sus contradicciones. Taurus. 2014.
- Cesar Molinas. Qué hacer con España. Destino. 2013.
- Juan Ignacio Crespo. ¿Por qué en 2017 volveremos a estar en recesión?. Deusto. 2016.
- L. Alan Winters. China, India y la economía mundial. Starbook. 2009.
- Luis Garicano. El dilema de España. Península. 2014.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ENTORNO ECONOMICO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MZMdmWbRY1UYwZeCcib/vQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017	
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	MZMdmWbRY1UYwZeCcib/vQ==	PÁGINA	5/5



MZMdmWbRY1UYwZeCcib/vQ==