



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Historia Económica del Turismo		
Código de asignatura:	64101211	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	García Gómez, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) BAJA		
Despacho	13		
Teléfono	+34 950 015585	E-mail (institucional)	josejgg@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	Web de García Gómez, José Joaquín		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==	PÁGINA	1/7



eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

EN ESTA ASIGNATURA SE ABORDA UNA INTRODUCCIÓN AL FENÓMENO TURÍSTICO EN SUS DIMENSIONES HISTÓRICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL. SE DESARROLLA UNA HISTORIA DEL TURISMO DESDE SUS ORÍGENES (CUANDO EL VIAJE ERA PROTAGONIZADO POR UNAS ÉLITES) HASTA SU CONVERSIÓN EN UN FENÓMENO DE MASAS. SE ANALIZAN LOS FACTORES DE OFERTA Y DEMANDA QUE EXPLICAN LA IRUPCIÓN DE LA PUJANTE INDUSTRIA INDUSTRIAL TURÍSTICA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX. FINALMENTE, SE TRATA LA HISTORIA DEL ÉXITO TURÍSTICO ESPAÑOL.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Economía del Turismo
- Geografía del Turismo

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

- FORMACIÓN BÁSICA EN HISTORIA UNIVERSAL Y DE ESPAÑA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA (BACHILLERATO).
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PAQUETE OFFICE).
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INGLÉS (CAPACIDAD LECTORA).

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Analizar la dimensión económica del Turismo

Analizar los impactos económicos generados por el turismo

Comprender los aspectos económicos de los planes públicos del Turismo y las oportunidades que se derivan del sector privado

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-ANÁLISIS DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN SU DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA.

-CONOCER LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO Y EL MARCO REGULATORIO E INSTITUCIONAL DEL MISMO (RASGOS BÁSICOS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y ORGANISMOS INTERNACIONALES).

-RELACIONAR EL DESARROLLO DEL TURISMO CON LAS TRANSFORMACIONES LIGADAS A LOS PROCESOS DE MODERNIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y A LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA.

-ANALIZAR Y COMPRENDER LOS EFECTOS MACROECONÓMICOS DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA.

-REALIZAR UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA AL DESARROLLO DEL SECTOR EN ESPAÑA QUE AYUDE A ENTENDER LAS PECULIARIDADES ESTRUCTURALES DE LAS DIFERENTES ZONAS TURÍSTICAS.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==

PÁGINA

2/7




eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==

-ANALIZAR LA HISTORIA DE ALGUNAS EMPRESAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS.

RESULTADOS: (UAL 4) Comprender expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos, problemas y soluciones a un público más amplio, especializado o no especializado (y sentimientos a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión). (UAL 5) Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. (RD1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. (ECT1) Análisis de las variables fundamentales que muestran la importancia económica que ha adquirido el Turismo. (ECT2) Análisis de las distintas variables económicas que se ven afectadas directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad turística. (ECT3) Conocimiento y comprensión de las políticas públicas en el sector turístico, y su aplicación en los planes de negocios del sector privado.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/7
			
eohnov/rDBDmf/J1oBun/q==			

PLANIFICACIÓN

Temario

TEMA 1: EL TURISMO COMO FENÓMENO ECONÓMICO Y SOCIAL. CONCEPTOS DE TURISMO. LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL TURISMO. TIEMPO DE TRABAJO Y TIEMPO DE OCIO: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

TEMA 2: LOS ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO

2.1. LAS PEREGRINACIONES

2.2. DE LOS VIAJES DE ESTUDIOS AL GRAN TOUR

2.3. VIAJES Y VIAJEROS DURANTE LA INDUSTRIALIZACIÓN

2.4. EL VIAJE ROMÁNTICO

TEMA 3: LA INDUSTRIALIZACIÓN, EL DESARROLLO ECONÓMICO MODERNO Y LA APARICIÓN DEL TURISMO

3.1. INDUSTRIALIZACIÓN, REVOLUCIÓN DE LOS TRANSPORTES Y APARICIÓN DEL VIAJE ORGANIZADO. ESTUDIO DE UN CASO: THOMAS COOK

3.2. RUTAS DE TRANSPORTES DE PASAJEROS EN EL SIGLO XIX. ESTUDIO DE UN CASO: INDIA MAIL

3.3. EL TURISMO DE LA BELLE EPOQUE. ESTUDIO DE CASOS: C. RITZ Y LA REVOLUCIÓN DEL CONCEPTO HOTELERO

TEMA 4: EL TIEMPO DE LAS DIFICULTADES: EL TURISMO ENTRE LAS DOS GUERRAS MUNDIALES (1914-1939). LA CRISIS DE 1929

TEMA 5: LA ECLOSIÓN DEL TURISMO DE MASAS (1950-2000)

5.1. LA EDAD DORADA DEL CAPITALISMO Y LA IRRUPCIÓN DEL TURISMO DE MASAS (1950-1973)

5.2. CRISIS Y REESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA Y EL TURISMO MUNDIAL (1973-1990)

5.3. TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA. NUEVOS PRODUCTOS, NUEVOS DESTINOS Y NUEVA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (1990-2000)

TEMA 6: EL PAPEL DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO ESPAÑOL

6.1. ATRASO ECONÓMICO, INESTABILIDAD Y DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XIX

6.2. LA EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XX

6.3. ESPAÑA, POTENCIA TURÍSTICA: LAS CLAVES DEL ÉXITO

6.4. OTROS DESTINOS MEDITERRÁNEOS. ESTUDIO DE CASOS: LA CONFIGURACIÓN HISTÓRICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN ITALIA, GRECIA, EGIPTO Y TÚNEZ

6.5. EL TURISMO ESPAÑOL EN LA ENCRUCIJADA ACTUAL: RECONVERSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN HACIA UNA NUEVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Metodología y Actividades Formativas

CLASES MAGISTRALES/PARTICIPATIVAS

DEBATE Y PUESTAS EN COMÚN

PROYECCIONES AUDIOVISUALES

EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y EN GRUPO

ESTUDIOS DE CASO

TRABAJOS EN EQUIPO

SEMINARIOS ACADÉMICOS

Actividades de Innovación Docente

Asignatura vinculada al grupo de innovación docente "INNOVACIÓN EN METODOLOGÍAS DOCENTES PARA LAS CLASES PRÁCTICAS DE HISTORIA ECONÓMICA MEDIANTE EL USO DEL CINE" de la Universidad de Almería.

Práctica cine:

1. Selección por parte de los profesores de una película representativa de una parte importante del temario.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==

PÁGINA

4/7




eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==

2. La película elegida será visionada por los alumnos en casa.
3. El profesor responsable de la asignatura cortará las escenas más importantes de manera que consiga un video de alrededor de 20 minutos con aquellas secuencias de mayor interés para la asignatura
4. El video resumen del profesor será visionado en clase práctica por toda la clase.
5. Reparto de la ficha de la película para que los alumnos la trabajen en grupos
6. Debate.

Segunda práctica cine :

1. Selección por parte de los profesores de una serie de películas representativa de partes importantes del temario.
2. Los alumnos se reunirán por grupos, elegirán una película por grupo y la visionarán en casa.
3. Cada grupo cortará las escenas más importantes de manera que consiga un video de alrededor de 20 minutos con aquellas secuencias de mayor interés para la asignatura.
4. El video resumen de cada grupo será visionado en clase práctica.
5. Cada grupo rellenará la ficha resumen de la película de otro grupo que se le asignará en clase.
6. Debate.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eohnoV/rDBDmf/J1oBun/g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
eohnoV/rDBDmf/J1oBun/q==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación


La ponderación de las notas será la siguiente:

- Examen: 60%. (Evaluación de competencias UAL4, UAL5, RD1, ECT1, ECT2 y ECT3).
- Participación en clase (informes de debates y seminarios): 10%. (Evaluación de competencias UAL4, UAL5, RD1, ECT1)
- Prácticas corregidas: 20%. (Evaluación de competencias UAL4, UAL5, RD1, ECT1, ECT2 y ECT3)
- Exposiciones de trabajo en grupo: 10%. (Evaluación de competencias UAL4, UAL5, RD1, ECT1, ECT2 y ECT3)
- Para superar la asignatura será necesario aprobar el examen (3 sobre 6 o 5 sobre 10) y cada una de las partes de la evaluación (participación en clase, prácticas corregidas y exposiciones)

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eohnov/rDBDmf/J1oBun/g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7
			
eohnov/rDBDmf/J1oBun/q==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Bayón Mariné. 50 años del turismo español : un análisis histórico y estructural.
- Correyero. TURISMO: LA MAYOR PROPAGANDA DE ESTADO: ESPAÑA: DESDE SUS INICIOS HASTA 1951 .
- Esteve Secall. Economía, historia e instituciones del turismo en España.
- Fernández Fuster. Historia general del turismo de masas.
- Inglés. The Delicious History of the Holiday.
- Jose M. Faraldo, Carolina Rodríguez-López. Introducción a la historia del turismo. Alianza Editorial. 2013.
- Moreno Garrido. Historia del turismo español en el siglo XX.
- Pellejero. Historia de la economía del turismo en España.
- Tissot. Development of a Tourist Industry in the 19th and 20th Centuries. International Perspectives.
- Vila. La gran aventura del turismo en España.

Complementaria

- Pack. La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco.
- RAFAEL VALLEJO. Economía e historia del turismo español del siglo XX. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORANEA. 2002.

Otra Bibliografía


Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=HISTORIA ECONOMICA DEL TURISMO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/eohnov/rDBDmf/J1oBun/q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
eohnov/rDBDmf/J1oBun/q==			