



GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Contabilidad Directiva Internacional		
Código de asignatura:	70934215	Plan:	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Fernández-Revuelta Pérez, Luis Francisco		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	29		
Teléfono	+34 950 015174	E-mail (institucional)	lfernand@ual.es
Recursos Web personales	Web de Fernández-Revuelta Pérez, Luis Francisco		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tswAF4suquOb6nEJAWetog==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	tswAF4suquOb6nEJAWetog==	PÁGINA	1/5



tswAF4suquOb6nEJAWetog==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

The aim of this subject is to make future managers aware of the importance of the usage of Management control tools in order to make well informed decisions in organizations and explaining them the powerful tool that accounting is for evaluating the performance of the business units, departments and even themselves.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

None

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

There is not

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

None

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

CEM 1: Obtener una visión de conjunto sobre las habilidades necesarias para gestionar una empresa

CEM 2: Capacidad para identificar los costes y beneficios para la empresa de diferentes alternativas estratégicas

CEM 4: Capacidad para la argumentación de criterios de decisión

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos que se basan en los típicamente asociados al primer ciclo, y los amplían y mejoran, lo que les aporta una base o posibilidad para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Que los estudiantes entiendan las dimensiones de las operaciones de negocios internacionales. Que los estudiantes obtengan capacidades analíticas para la toma de decisiones estratégica a nivel internacional. Que los estudiantes sean capaces de argumentar porqué toman las decisiones a nivel estratégico.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ua.es/verificarfirma/code/tswAF4suquOb6nEJAWetog==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ua.es

tswAF4suquOb6nEJAWetog==

PÁGINA

2/5



tswAF4suquOb6nEJAWetog==

PLANIFICACIÓN

Temario

SESSIONS 1 & 2 : INTRODUCTION TO COST BEHAVIOR, ALLOCATION AND DECISION MAKING

- The need for managerial accounting;
- New management themes around the globe
- General cost classifications;
- Cost drivers and cost management;
- Manufacturing costs.
- Job costing and process costing;
- Job-order costing- normal costing;
- Budgeted indirect costs.
- Purpose of cost allocation.
- Undercosting and overcosting;
- Product cost cross-subsidization
- Activity-Based-Costing (ABC)
- Decision Making with Costs;

Required: The Terminus Hotel A & B cases

Required: White Nights case

SESSIONS 4 & 5: PERFORMANCE EVALUATION & STRATEGIC CONTROL

- Some considerations on decentralization and organizational structure
- Performance evaluation
- Budgets and the Budgetary cycle
- Static Budgets & Flexible Budgets
- Financial Performance Measures
- Incentives for Business Unit Managers
- Controlling the Execution of Strategy: The Balanced Scorecard
- Strategy Focused Organizations
- Strategic Control through KPIs

Required: European Car Dealer

Required: Motors General

Required: Mc Dermott

Metodología y Actividades Formativas

We will use the following: - Class from the professor - Autonomous work in groups to solve cases - Reflective and study from the student.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ua.es/verificarfirma/code/tswAF4suquOb6nEJAWEtog==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ua.es	PÁGINA	3/5
			
tswAF4suquOb6nEJAWEtog==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

There are two ways being evaluated:

Option A): This option should be the most common among students and is preferred by the instructor. The student should attend to a minimum of 80% of the classes. If one student fails to attend to this minimum, the student should automatically follow the option B. The evaluation of the students under option A will be as follows: 35% of the final mark will be based in a final exam (the instructor will decide the type of exam: multiple choice questions, open questions...). The remaining 65% of the final mark will depend on the evaluation tools used by the instructor during the classes (active participation, case studies, presentations.....).

Competencies evaluated with the exam:

CEM 1: Obtener una visión de conjunto sobre las habilidades necesarias para gestionar una empresa

CEM 2: Capacidad para identificar los costes y beneficios para la empresa de diferentes alternativas estratégicas

CEM 4: Capacidad para la argumentación de criterios de decisión

Competencies evaluated during the class:

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Option B): This option consists in a final exam including multiple choice questions, open questions, exercises and/or a written case study. This option is suitable for students that failed to attend to the minimum of classes or that failed to finish the activities. Students may obtain a top mark of 70 out of 100 if they follow this option.

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tswAF4suquOb6nEJAWEtog==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

tswAF4suquOb6nEJAWEtog==

PÁGINA

4/5



tswAF4suquOb6nEJAWEtog==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Horngren, Foster & Datar. Cost accounting: A managerial Emphasis. Pearson. 2015.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CONTABILIDAD DIRECTIVA INTERNACIONAL](http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CONTABILIDAD+DIRECTIVA+INTERNACIONAL)

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tswAF4suquOb6nEJAWEtog==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



tswAF4suquOb6nEJAWEtog==