



GUÍA DOCENTE CURSO: 2019-20

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Economía Agraria		
Código de asignatura:	63102220	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2019-20	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Galdeano Gómez, Emilio		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	03		
Teléfono	+34 950 015171	E-mail (institucional)	galdeano@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=485657485453554871		

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
ESTUDIO DEL FUNCIONAMIENTO BÁSICO DE LOS MERCADOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS, DESDE EL PUNTO DE VISTA MICROECONÓMICO Y MACROECONÓMICO, TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL.
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
MICROECONOMÍA, MACROECONOMÍA, ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL, ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INGLÉS PARA CONSULTA DE BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y PÁGINAS WEBS
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
NINGUNO

COMPETENCIAS
Competencias Básicas y Generales
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos • Aplicación de conocimientos
Competencias Transversales de la Universidad de Almería
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la profesión • Capacidad para resolver problemas • Trabajo en equipo • Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
Competencias Específicas desarrolladas
<p>Competencias Específicas Conceptuales (Conocimiento Teórico):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos básicos de los aspectos económicos particulares relacionados con el mercado agrario. 2. Análisis de la demanda y oferta en el contexto de los productos agrarios y agroalimentarios. 3. Estudio de distintos tipos de mercados y la formación de precios de los productos básicos. 4. Conocimiento de las variables macroeconómicas relacionadas con el sector agrario. 5. Análisis de la política y comercio internacional agrario. 6. Estudio específico de la política agraria en el marco de la Unión Europea. 7. Conocimientos del funcionamiento de las empresas del sector agrario y su interrelación en el sistema agroalimentario general. 8. Conocimientos básicos de las estrategias de comercialización e investigación de mercados en el sector. 9. Estudio de la gestión económica y financiera en las empresas del sector. <p>Competencias Específicas Procedimentales (Conocimiento Práctico):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de resolver problemas económicos relacionados con los mercados agrarios. 2. Capacidad de comprensión de la prensa y artículos vinculados con las empresas y la política económica del sector. 3. Capacidad para analizar las variables económicas relacionadas con el sector agrario con una perspectiva internacional.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA AGRARIA ES LA TRANSMISIÓN AL ALUMNO UNA CONCEPCIÓN GLOBAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS AGRARIOS. RESULTADOS ESPERADOS: QUE EL ALUMNO PUEDA RESOLVER, ANALIZAR Y COMPRENDER LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS A LOS QUE VA A TENER QUE HACER FRENTE EN SU VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL, EN PARTICULAR LOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO ECONÓMICO DEL SECTOR AGRARIO Y LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.

PLANIFICACIÓN

Temario

Parte I

ECONOMÍA DE LOS MERCADOS AGRARIOS

Tema 1. CONCEPTOS BÁSICOS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS EN ECONOMÍA

Tema 2. DEMANDA DE PRODUCTOS AGRARIOS

Tema 3. OFERTA DE PRODUCTOS AGRARIOS

Tema 4. FORMACIÓN DE PRECIOS Y EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

Parte II

COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICA AGRARIA

Tema 5. COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Tema 6. LA POLÍTICA AGRARIA COMUNITARIA

Tema 7. LOS CAMBIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS ACTUALES DIRECTRICES DE LA POLITICA AGRARIA EN LA UNION EUROPEA

Parte III

GESTIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AGRARIAS

Tema 8. EMPRESA AGRARIA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ESPAÑOL

Tema 9. GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGRARIA

Metodología y Actividades Formativas

Tema 1. CONCEPTOS BÁSICOS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS EN ECONOMÍA

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 2 horas

Debate y puesta en común: 1 hora

GRUPO DE TRABAJO

Aprendizaje basado en problemas: 2 horas

Tema 2. DEMANDA DE PRODUCTOS AGRARIOS

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 3 horas

GRUPO DE TRABAJO

Aprendizaje basado en problemas: 1 hora

Tema 3. OFERTA DE PRODUCTOS AGRARIOS

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 3 horas

Debate y puesta en común: 1 hora

GRUPO DE TRABAJO

Aprendizaje basado en problemas: 2 horas

Tema 4. FORMACIÓN DE PRECIOS Y EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 3 horas

Debate y puesta en común: 1 hora

GRUPO DE TRABAJO

Realización de ejercicios: 1 hora

Tema 5. COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 3 horas

GRUPO DE TRABAJO

Debate: 2 horas

Tema 6. LA POLÍTICA AGRARIA COMUNITARIA

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 3 horas

Debate y puesta en común: 1 hora

GRUPO DE TRABAJO

Búsqueda, consulta y tratamiento de la información: 1 hora

Debate: 1 hora

Tema 7. LOS CAMBIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS ACTUALES DIRECTRICES DE LA POLITICA AGRARIA EN LA UNION EUROPEA

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 3 horas

Debate y puesta en común: 1 hora

GRUPO DE TRABAJO

Debate: 1 hora

Realización de ejercicios: 1 hora

Tema 8. EMPRESA AGRARIA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ESPAÑOL

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 2 horas

Debate y puesta en común: 1 hora

GRUPO DE TRABAJO

Estudio de casos: 1 hora

Tema 9. GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGRARIA

GRUPO DOCENTE

Clases magistrales participativas: 2 horas

Debate y puesta en común: 1 hora

GRUPO DE TRABAJO

Aprendizaje basado en problemas: 1 hora

Actividades de Innovación Docente

Diversidad Funcional

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse a la Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (<http://www.ual.es/discapacidad>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos y facilitar un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. Los docentes responsables de esta guía aplicaran las adaptaciones aprobadas por la Delegación, tras su notificación al Centro y al coordinador de curso

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

ESTABLECIMIENTO DE PORCENTAJES PARA LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (GRUPO DOCENTE Y GRUPO DE TRABAJO) Y LAS ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE.

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (presenciales/online)

GRUPO DOCENTE (31 HORAS) 20%

GRUPO DE TRABAJO (14 HORAS) 10%

II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (trabajo autónomo)

TRABAJO EN GRUPO Y TRABAJO INDIVIDUAL (105 HORAS) 70%

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

-Pruebas, ejercicios, problemas

-Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.

-Pruebas finales de opción múltiple

LOS INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS SON:

1-Actividades individuales: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se vayan pidiendo a lo largo del curso. Podrán desarrollarse dentro y/o fuera del aula.

2-Actividades en grupo: realización y entrega oportuna de las actividades en grupo encargadas. Algunas se realizarán en clase y otras fuera.

3-Participación activa del estudiante en los debates y demás actividades comunes realizadas en clase.

4-Asistencia a clase.

5-Examen de contenidos teóricos y prácticos.

LA PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN FINAL SERÁ LA SIGUIENTE:

-Exámenes: 55%

-Participación en debates y seminarios: 5-10%

-Prácticas corregidas: 30-35%

-Otros (asistencia a clase, foros de debate, tutorías ...): 5-10%

Nota.- Se considera que aquellos alumnos que justifiquen la imposibilidad de asistencia a clase (trabajo, enfermedad, etc.) podrán compensar las prácticas de trabajo reducido (30-35%) con la realización de un trabajo bajo la supervisión del profesor.

Pero, esta circunstancia deberá comunicarse al profesor a principios del cuatrimestre.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Otros: 'La participación en herramientas de comunicación' se indica como posible elemento de seguimiento como previsión de realización de foros de debate a través del aula virtual. No obstante, dichos foros se llevarán a cabo si estima oportuno y hay posibilidades para ello.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- EMILIO GALDEANO GÓMEZ. ANÁLISIS ECONÓMICO PRÁCTICO DEL SECTOR AGRARIO Y ALIMENTARIO. 2008.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

https://www.ual.es/bibliografia_recomendada63102220

DIRECCIONES WEB

- <http://www.mapama.gob.es/es/>
Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente